


CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES

PRO  
YEC  
TA.  
*alc*



# ÍNDICE

## ÍNDIX

3/ Presentación del certamen  
Presentació del certamen

6/ Carta Presidente de Mediterrània  
Carta del President de Mediterrània

9/ El diseño de nuestra imagen  
El disseny de la nostra imatge

10/ Concursos  
Concursos

14/ Cine Nacional  
Cinema nacional

La Historia de Jan  
La història de Jan

Cortos nacionales en Valores  
Curts nacionals en valors

El mundo de Tadeo Jones  
El món de Tadeo Jones

28/ Formación  
Formació

34/ Responsabilidad social: Asociación ANDA  
Responsabilitat social: Associació ANDA

38/ Sedes  
Seus

40/ Programación  
Programació

44/ Prácticas. Apoyo de estudiantes del IES  
García Berlanga  
Pràctiques. Suport d'estudiants de l'IES  
García Berlanga

47/ Premios  
Premis

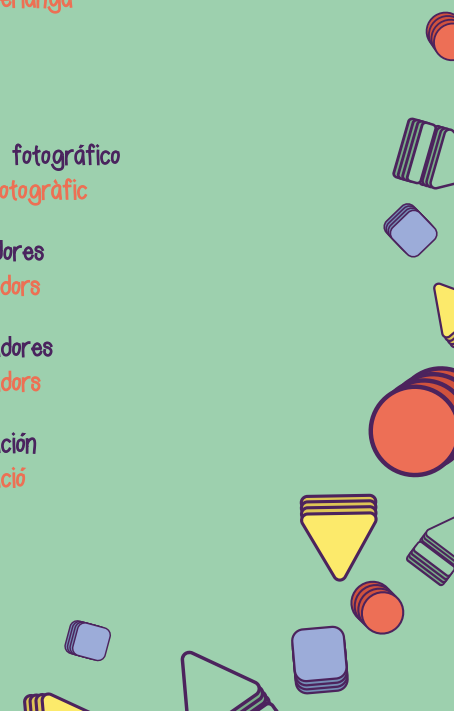
51/ Resumen fotográfico  
Resum fotogràfic

54/ Colaboradores  
Col·laboradors

68/ Patrocinadores  
Patrocinadors

74/ Comunicación  
Comunicació

78/ Equipo  
Equip





# Presentación del certamen

## Presentació del certamen

*Proyecta alc* nace de la necesidad de crear un espacio en la provincia de Alicante donde el sector audiovisual (contenidos y profesionales) y el medio educativo vayan de la mano teniendo en cuenta de que nos encontramos en el *Siglo de la Imagen* y en la era de la *revolución digital*.

La imagen es la principal vía de comunicación actual tanto en las relaciones personales como profesionales lo que ha provocado una importante brecha entre las nuevas generaciones y los adultos. Generaciones considerados en su mayor parte *nativos digitales* que hacen uso de las herramientas con una inusual soltura hasta el punto de que padres y docentes se ven sobrepasados, pues en muchos casos, carecen de los conocimientos imprescindibles, para establecer comunicación. Por otro lado, el uso de la imagen por este público, menores, se encuentra con el hándicap del significado de los códigos lo que facilita el ser susceptibles de ser manipulados.

Bajo esta nueva realidad se necesitan de nuevos espacios y acciones para llegar a las nuevas generaciones teniendo en cuenta de que hoy la sociedad vive gracias a los avances tecnológicos y la comunicación en una realidad global con temas compartidos.

El medio educativo debe amoldarse a estos cambios, y actuar y participar de esta realidad, pues por lo general es el segundo pilar, después de la familia, que participa en el desarrollo de las nuevas generaciones hasta su edad adulta. La falta de faltar recursos, comienzan a hacer visible las diferencias entre los centros públicos, privados y concertados lo que pueden convertirse en un problema. Existen numerosas estrategias para introducir las *TIC - tecnologías de la información y la comunicación* en el colectivo docente pero todavía queda mucho por hacer para que se convierta en una realidad dentro de las asignaturas o programas de centro. Bajo este

marco es importante llamar la atención de la **responsabilidad social** que ocupan los profesionales relacionados con el **marco audiovisual** no solo en la creación de contenidos, sino trabajando para ayudar dentro del marco docente, y por ello la importancia de establecer una estrategia de trabajo conjunto en beneficio de nuestra sociedad, realizando un proceso de adaptación y tratando temas de total actualidad dentro del marco educativo.

Esta opción de trabajo no es nueva. Otras comunidades autónomas, ya llevan años realizando acciones bajo esta premisa, sobre todo en Cataluña y Andalucía. La integración del audiovisual y el conocimiento del lenguaje y la narrativa audiovisual favorece la creatividad pero también la creación de públicos más críticos, además, el uso de activo de las herramientas relacionadas con el audiovisual favorecen el aprendizaje de los menores y se reduce en un porcentaje alto el abandono escolar e inclusive es medio muy útil para inculcar valores. **Proyecta alc**, quiere ser un punto de encuentro o lo que es lo mismo, los primeros pasos para tratar de cerrar lazos en el conjunto de la **provincia de Alicante** entre el medio educativo en cada una de las etapas formativas incluyendo la formación de futuros maestros y el marco audiovisual entre profesionales. **La alfabetización audiovisual** ha pasado a ser prioritaria y por ello es necesario crear espacios para dominar estos códigos y que ambos sectores dejen de trabajar como figuras independientes sino que convivan y se comuniquen en beneficio de nuestra sociedad.

Este evento se concibe también como una experiencia práctica para estudiantes de FP en Imagen y Sonido y **graduados en Comunicación Audiovisual** como una forma de conocimiento y aprendizaje dentro del marco de un evento donde la imagen ocupa un lugar preferente para darlo a conocer. Se trata de un proyecto de trabajo donde la educación, la cultura y el ocio tienen cabida bajo el marco del respeto a todos los profesionales implicados y su compromiso para con el futuro sin olvidar nuestra lengua y propia idiosincrasia.

Bea Martínez (Directora de Proyecta alc)

*Proyecta alc naix de la necessitat de crear un espai en la província d'Alacant on el sector audiovisual (continguts i professionals) i el mig educatiu vagen de la mà tenint en compte que ens trobem en el Segle de la Imatge i en l'era de la revolució digital.*

*La imatge és la principal via de comunicació actual tant en les relacions personals com a professionals el que ha provocat una important bretxa entre les noves generacions i els adults.*

*Generacions considerats majoritàriament nadius digitals que fan ús de les ferramentes amb una inusual soltesa fins al punt que pares i docents es veuen sobrepassats, perquè en molts casos, no tenen els coneixements imprescindibles, per a establir comunicació. D'altra banda, l'ús de la imatge per este públic, menors, es troba amb l'handicap del significat dels codis el que facilita el ser susceptibles de ser manipulats.*

*Davall esta nova realitat es necessiten de nous espais i accions per a arribar a les noves generacions tenint en compte que hui la societat viu gràcies als avanços tecnològics i la comunicació en una realitat global amb temes compartits. El mig educatiu ha d'emmotlar-se a estos canvis, i actuar i participar d'esta realitat, perquè generalment és el segon pilar, després de la família, que participa en el desenrotllament de les noves generacions fins a la seua edat adulta. La falta de faltar recursos, comencen a fer visible les diferències entre els centres públics, privats i concertats el que poden convertir-se en un problema. Hi ha nombroses estratègies per a introduir les TIC - tecnologies de la informació i la comunicació en el col·lectiu docent però encara queda molt per fer perquè es convertisca en una realitat dins de les assignatures o programes de centre. Davall este marc és important cridar l'atenció de la responsabilitat social que ocupen els professionals relacionats amb el marc audiovisual no sols en la creació de continguts, sinó treballant per a ajudar dins del marc docent, i per això la importància d'establir una estratègia de treball conjunt en benefici de la nostra societat, realitzant un procés d'adaptació i tractant temes de total actualitat dins del marc educatiu.*

*Esta opció de treball no és nova. Altres comunitats autònomes, ja porten anys realitzant accions davall esta premissa, sobretot a Catalunya i Andalusia. La integració de l'audiovisual i el coneixement del llenguatge i la narrativa audiovisual afavorix la creativitat però també la creació de públics més crítics, a més, l'ús d'actiu de les ferramentes relacionades amb l'audiovisual afavorixen l'aprenentatge dels menors i es reduïx en un percentatge alt l'abandó escolar i inclusivament és mig molt útil per a inculcar valors. Proyecta alc, vol ser un punt de trobada o el que és el mateix, els primers passos per a tractar de tancar laços en el conjunt de la província d'Alacant entre el mig educatiu en cada una de les etapes formatives incloent la formació de futurs mestres i el marc audiovisual entre professionals. L'alfabetització audiovisual ha passat a ser prioritària i per això és necessari crear espais per a dominar estos codis i que ambdós sectors deixen de treballar com a figures independents sinó que convisquen i es comuniquen en benefici de la nostra societat.*

*Este esdeveniment es concep també com una experiència pràctica per a estudiants de FP en Imatge i So i graduats en Comunicació Audiovisual com una forma de coneixement i aprenentatge dins del marc d'un esdeveniment on la imatge ocupa un lloc preferent per a donar-ho a conèixer. Es tracta d'un projecte de treball on l'educació, la cultura i l'oci tenen cabuda davall el marc del respecte a tots els professionals implicats i el seu compromís amb el futur sense oblidar la nostra llengua i pròpia idiosincrasia.*

Bea Martínez (Directora de Proyecta alc)

Carta

# Presidente de Mediterrània

## President de Mediterrània

Los principios de la asociación Mediterrània Audiovisual son educar en la imagen, la formación en disciplinas audiovisuales y la promoción de la creación artística en este campo.

Desde Mediterrània seguimos la premisa de dar a conocer a los profesionales nacionales y a sus contenidos para ponerlos en valor porque generan riqueza para el país de manera directa e indirecta. Para nosotros es fundamental el valor educativo de la imagen. Esa es la razón de ser de Projecta Alc.

El certamen forma parte de un proyecto que busca la vinculación con la UA y la UMH para integrar el audiovisual en las aulas tanto aprendiendo a hacer cine, como conociendo el lenguaje audiovisual. Por ello queremos formar a docentes y futuros docentes en este compromiso educativo.

Este es el tercer año que Mediterrània Audiovisual participa en la organización de un festival vinculado a la educación y el audiovisual. Para este 2017 se han ampliado las actividades y la cobertura a toda la provincia para llamar la atención sobre la importancia de los contenidos de este festival y sus beneficios para comunidad educativa alicantina. Queremos conseguir que el festival se asiente en la provincia y sea un ejemplo para otras CC.AA. Mediante estas acciones y de forma progresiva se pueden conseguir sociedades más formadas y con mejores criterios.

Debemos dar las gracias al apoyo de las instituciones públicas y privadas por creer en este proyecto, sin su apoyo no hubiera sido posible hacer realidad este evento cultural educativo relacionado con el medio audiovisual.



Antes de finalizar, agradecer el trabajo de los compañeros de Mediterrània y especialmente el paso dado por nuestra compañera Bea Martínez, alma mater del festival y directora del mismo, a los voluntarios de manos de los jóvenes scout de Aitana, al equipo de la asociación reconocida en esta edición, ANDA, por su labor con niños con discapacidad en Alicante, a los estudiantes del IES García Berlanga por participar el día grande del certamen, 18 de febrero como parte de una práctica profesional y real de cubrir un evento como es este festival y al resto de ponentes en talleres, charlas...

Esperamos que Projecta alc se pueda convertir en un punto de encuentro anual para los alicantinos, pero además un ejemplo a nivel nacional e internacional.

Luis López Belda



*Els principis de l'associació Mediterrània Audiovisual són educar en la imatge, la formació en disciplines audiovisuals i la promoció de la creació artística en este camp.*

*Des de Mediterrània seguim la premissa de donar a conèixer els professionals nacionals i als seus continguts per a posar-los en valor perquè generen riquesa per al país de manera directa i indirecta. Per a nosaltres és fonamental el valor educatiu de la imatge. Eixa és la raó de ser de Projecta Alc.*

*El certamen forma part d'un projecte que busca la vinculació amb la UA i la UMH per a integrar l'audiovisual en les aules tant aprenent a fer cine, com coneixent el llenguatge audiovisual. Per això volem formar docents i futurs docents en este compromís educatiu.*



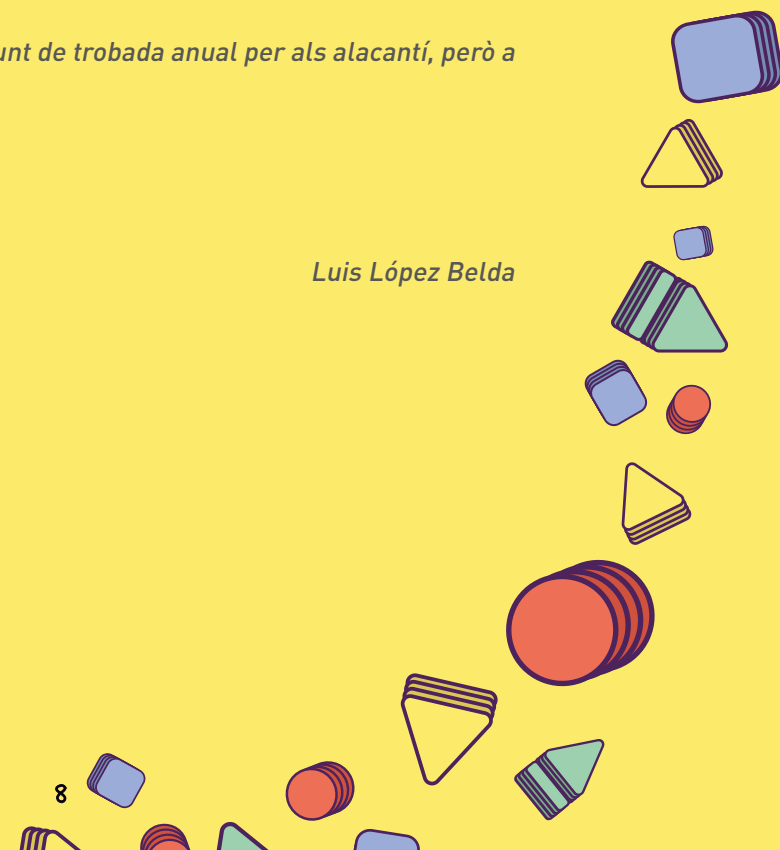
*Este és el tercer any que Mediterrània Audiovisual participa en l'organització d'un festival vinculat a l'educació i l'audiovisual. Per a este 2017 s'han ampliat les activitats i la cobertura a tota la província per a cridar l'atenció sobre la importància dels continguts d'este festival i els seus beneficis per a comunitat educativa alacantina. Volem aconseguir que el festival s'assentix en la província i siga un exemple per a altres CC.AA. Per mitjà d'estes accions i de forma progressiva es poden aconseguir societats més formades i amb millors criteris.*

*Hem de donar les gràcies al suport de les institucions públiques i privades per creure en este projecte, sense el seu suport no haguera sigut possible fer realitat este esdeveniment cultural educatiu relacionat amb el mig audiovisual.*

*Abans de finalitzar, agrair el treball dels companys de Mediterrània i especialment el pas donat per la nostra companya Bea Martínez, alma mater del festival i directora del mateix, als voluntaris de mans dels jòvens scout d'Aitana, a l'equip de l'associació reconeguda en esta edició, ANDA, per la seua labor amb xiquets amb discapacitat a Alacant, als estudiants de l'IES García Berlanga per participar el dia gran del certamen, 18 de febrer com a part d'una pràctica professional i real de cobrir un esdeveniment com és este festival i a la resta de ponents en tallers, charlas...*

*Esperem que Projecta alc es pugua convertir en un punt de trobada anual per als alacantí, però a més un exemple a nivell nacional i internacional.*

Luis López Belda



8

# El diseño de nuestra imagen

## El disseny de la nostra imatge

En el desarrollo de la identidad visual de Projecta alc se tuvo en cuenta el objetivo, la filosofía de trabajo y el propio carácter de la organización.

Esa necesidad de despertar inquietudes a los más pequeños y no tan pequeños, de reunir a niños, jóvenes, profesionales y padres; así como lo hacían y siguen haciendo los Juegos Reunidos, los juegos de mesa.

A partir de este concepto de reunión, de proyección y movimiento, se trabajó la identidad visual de Projecta alc.

Mediante la unión de símbolos del ámbito audiovisual como el Rec y elementos de los juegos de mesa como son las fichas del parchís y utilizando la gama de colores de este, se desarrolló el icono de Projecta alc conservando además, la idea de proyección que se aplicó directamente al diseño de la tipografía. Resultando una imagen divertida, juvenil, amable y cercana.

*En el desenrotllament de la identitat visual de Projecta alc es va tindre en compte l'objectiu, la filosofia de treball i el propi caràcter de l'organització.*

*Eixa necessitat de despertar inquietuds als més xicotets i no tan xicotets, de reunir xiquets, jòvens, professionals i pares; així com ho feien i continuen fent els Jocs Reunits, els jocs de taula.*

*A partir d'este concepte de reunió, de projecció i moviment, es va treballar la identitat visual de Projecta alc.*

*Per mitjà de la unió de símbols de l'àmbit audiovisual com el Rec i elements dels jocs de taula com són les fitxes del parxís i utilitzant la gamma de colors d'este, es va desenrotllar la icona de Projecta alc conservant a més, la idea de projecció que es va aplicar directament al disseny de la tipografia. Resultant una imatge divertida, juvenil, amable i pròxima.*

■ CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES ■

PROYECTA  
alc



9

# CONCURSOS

La estructura del certamen tiene varias fases vinculando el marco docente y el sector audiovisual. En una primera fase, se busca conocer la implicación de los centros de la provincia en relación a temas y aspectos que vinculan la educación con el uso de la imagen a nivel práctica y creativa. La comunicación y el trabajo entre docente y alumnos es imprescindible para organizar estrategias que redunden en beneficio de los segundos. El objetivo de llevar a cabo estos concursos es saber la inclusión existente de la imagen en los centros de la provincia de Alicante y su incorporación progresiva dentro de la estructura docente.

En esta primera edición dos son los concursos que se han puesto en marcha según los grupos de edad y con independencia de que el centro sea público, privado o concertado.

## STOP MOTION

Para centros de educación infantil y primaria, el uso de la técnica de **stop motion** para la creación de una **cortinilla** que sería la que además representaría al certamen en todas las acciones del certamen. Para escoger la pieza ganadora se contó con el apoyo de dos cineastas nacionales especializados en el uso del stop motion que actuaron como **jurado**: el alcoyano **Pablo Llorens** y **Sami Natsheh**. Ambos, y tras ver los trabajos recibidos de los centros **CEIP La Vallverdad de Elche-Vallverda**, **CEIP San**

**Antón de Pinoso**, **CEIP La Purísima de Beniarda** y **4º de primaria de Colegio Lope de Vega de Benidorm** determinaron que tres iban a ser los trabajos premiados. En este concurso se buscaba potenciar la creatividad, la creación de una pieza con valor para ser la base del certamen, el trabajo en equipo y el uso del móvil o Tablet junto con el programa específico para crear la obra audiovisual.

## BOOKTRAILER

Para centros de secundaria y bachiller en cambio, y tras conocer el proyecto educativo del Consell Escolar de la Generalitat Valenciana quisimos dar cabida a la creación de un **booktrailer**, un proyecto muy interesante para usar dentro de asignaturas de lengua y de idiomas y que son muy útiles para fomentar la lectura entre los adolescentes. Teniendo en cuenta que la provincia de Alicante cuenta con dos idiomas oficiales, el castellano y el valenciano, el concurso dio libertad para el uso de ambos idiomas indistintamente. Los centros que se presentaron al concurso fueron: **IES Beatriu Fajardo de Mendoza de Benidorm** y el **Centro de Educación Especial Infanta Elena de Asociación de paráliticos cerebrales de Alicante**.

Este es pues el primer paso para comenzar a fomentar acciones concretas y concisas en relación al uso conjunto del audiovisual y la educación bajo parámetros de la inclusión de valores.

■ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES ■

# PROYECTA

alc  
cortinilla  
STOP MOTION

IMAGINA  
UN MUNDO  
FOTOGRAMA  
A FOTOGRAMA

UN JURADO DE PROFESIONALES  
PABLO LLORENS Y SAMI NATSHEH  
DECIDIRÁN LOS GANADORES

¡PARTICIPA!  
hasta el 27 enero  
#proyectastopmotionalc

CONSULTA LAS BASES EN: [WWW.MEDITERRANIAAUDIOVISUAL.COM/PROYECTA-ALC](http://WWW.MEDITERRANIAAUDIOVISUAL.COM/PROYECTA-ALC)



L'estructura del certamen té diverses fases vinculant el marc docent i el sector audiovisual. En una primera fase, es busca conèixer la implicació dels centres de la província en relació a temes i aspectes que vinculen l'educació amb l'ús de la imatge a nivell pràctica i creativa. La comunicació i el treball entre docent i alumnes és imprescindible per a organitzar estratègies que redunden en benefici dels segons. L'objectiu de dur a terme estos concursos és saber la inclusió existent de la imatge en els centres de la província d'Alacant i la seua incorporació progressiva dins de l'estructura docent.

En esta primera edició dos són els concursos que s'han posat en marxa segons els grups d'edat i amb independència que el centre siga públic, privat o concertat.

### STOP MOTION

Per a centres d'educació infantil i primària, l'ús de la tècnica de **stop motion** per a la creació d'una cortineta que seria la que a més representaria al certamen en totes les accions del certamen. Per a triar la peça guanyadora es va comptar amb el suport de dos cineastes nacionals especialitzats en l'ús del stop motion que van actuar com jurat: l'alcoià **Pablo Llorens** i **Sami Natsheh**. Ambdós, i després de veure els treballs rebuts dels centres **CEIP La Vallverda d'Elche-Vallverda**, **CEIP Sant Antón del Pinós**, **CEIP La Puríssima de Beniardá** i **4t de primària de Col·legi Lope de Vega de Benidorm** van determinar que tres series els treballs premiats. En este concurs es buscava potenciar la creativitat, la creació d'una peça amb valor per a ser la base del certamen, el treball en equip i l'ús del mòbil o Tablet junt amb el programa específic per a crear l'obra audiovisual.

### BOOKTRAILER

Per a centres de secundària i batxiller en canvi, i després de conèixer el projecte educatiu del Consell Escolar de la Generalitat Valenciana vam voler donar cabuda la creació d'un **booktrailer**, un projecte molt interessant per a usar dins d'assignatures de llengua i d'idiomes i que són molt útils per a fomentar la lectura entre els adolescents. Tenint en compte que la província d'Alacant compta amb dos idiomes oficials el castellà i el valencià, el concurs va donar llibertat per a l'ús d'ambdós idiomes indistintament. Els centres que es van presentar al concurs van ser: **IES Beatriu Fajardo de Mendoza de Benidorm** i el **Centre d'Educació Especial Infanta Elena d'Associació de paralítics cerebrals d'Alacant**.

Este és el primer pas per a començar a fomentar accions concretes i concises en relació a l'ús conjunt de l'audiovisual i l'educació baix paràmetres de la inclusió de valors.

■ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES ■

# PROYECTA al booktrailer PORTEM LA LECTURA A UN MÓN 2.0

*Crea equip  
Tweeet lectura  
Compta'ns  
Projecta*

VOTA EL TEU GUANYADOR A TRAVÉS DE LA NOSTRA PÀGINA DE FACEBOOK  
PREMI AL MILLOR BOOKTRAILER EN CASTELLÀ  
PREMI AL MILLOR BOOKTRAILER EN VALENCIÀ

**¡PARTICIPA!**  
fins al 27 de gener  
#proyectastopmotionalc

CONSULTA LES BASES EN: [WWW.MEDITERRANIAAUDIOVISUAL.COM/PROYECTA-ALC](http://WWW.MEDITERRANIAAUDIOVISUAL.COM/PROYECTA-ALC)





# CINE NACIONAL

## CINEMA NACIONAL

Es la siguiente fase. Dentro del marco del certamen la imagen juega un papel protagonista desde diferentes ámbitos. Dentro del certamen tenemos claro que una de nuestras prioridades es **fomentar y dar a conocer los contenidos creados por los profesionales del sector audiovisual** tanto cortometrajes como largometrajes. Es uno de los objetivos del certamen y por extensión de la propia organización de Mediterrània Audiovisual cambiar la opinión existente en relación a nuestro cine. Su inclusión dentro del marco educativo, es un pequeño paso para evitar el menosprecio u opinión negativa existente que en muchos casos es por puro desconocimiento.

En Projecta alc se van a incluir **contenidos profesionales** bajo distintas perspectivas:

### LARGOMETRAJES

Gracias al acuerdo alcanzado con los cines Kinépolis, cada año del festival se tratará de traer a las salas alicantinas una película cuya temática y género este vinculado a nivel de temas o públicos con el propio festival. Tratar de contar con el equipo de la película para acercárselo al espectador y conocer la creación de una obra audiovisual desde un punto distinto.

### CORTOMETRAJES

Como una opción extraescolar y didáctica que incluya el aprendizaje y la inclusión de valores según distintos marcos de edad. Teniendo en cuenta las dificultades existentes actuales como consecuencia de los derechos de autor para la proyección, creemos que puede ser una forma para hacer llegar obras que de manera habitual en muchos casos desconocen los docentes y los alumnos y que sirven para trabajar muchos temas importantes a veces no tanto dentro del marco teórico de las asignaturas pero si para vivir en sociedad.

### CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Como medio de tematizar acciones a realizar dentro del programa. Creemos que es la opción más sencilla a la hora de cerrar las actividades con los menores, sobre todo en el caso de la Gymkana donde se busca la convivencia entre padres e hijos.

És la següent fase. Dins del marc del certamen la imatge juga un paper protagonista des de diferents àmbits. Dins del certamen tenim clar que una de les nostres prioritats és **fomentar i donar a conèixer els continguts creats pels professionals del sector audiovisual**, tant curtmétratges com llargmétratges. És un dels objectius del certamen i per extensió de la pròpia organització de Mediterrània Audiovisual canviar l'opinió existent en relació al nostre cine. La seua inclusió dins del marc educatiu, és un xicotet pas per a evitar el menyspreu o opinió negativa existent que en molts casos és per pur desconeixement.

En Projecta alc es van a incloure **continguts professionals** davall distintes perspectives:

### LLARGMETRATGES

Gràcies a l'acord aconseguit amb els cines Kinépolis, cada any del festival es tractarà de portar a les sales alacantines una pel·lícula la temàtica i gènere este de la qual vinculat a nivell de temes o públics amb el propi festival. Tractar de comptar amb l'equip de la pel·lícula per a acostar-se'l a l'espectador i conèixer la creació d'una obra audiovisual des d'un punt distint.

### CURTMETRATGES

Com una opció extraescolar i didàctica que incloga l'aprenentatge i la inclusió de valors segons distints marcs d'edat. Tenint en quanta les dificultats existents actuals com a conseqüència dels drets d'autor per a la projecció, creiem que pot ser una forma per a fer arribar obres que de manera habitual en molts casos desconeixen els docents i els alumnes i que servixen per a treballar molts temes importants a vegades no tant dins del marc teòric de les assignatures però si per a viure en societat.

### CONTINGUTS AUDIOVISUALS

Com a mitjà de tematitzar accions a realitzar dins del programa. Creiem que és l'opció més senzilla a l'hora de tancar les activitats amb els menors, sobretot en el cas de la Gymkana on es busca la convivència entre pares i fills.

# LA HISTORIA DE JAN

de Bernardo Moll

## La història de Jan

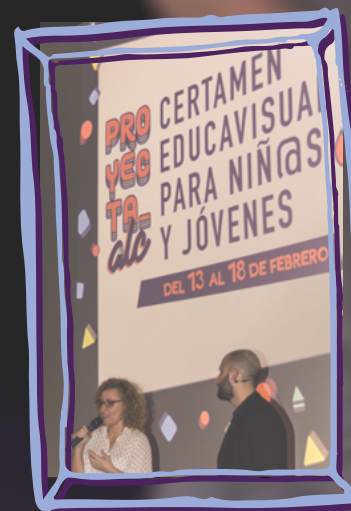
Fue el largometraje escogido para abrir la I Edición de *Proyecta alc*, una película que se había estrenado el 4 de noviembre pero que no había llegado a las salas alicantinas.

La historia de Jan, es una película para inculcar valores familiares, de familia, de respeto, de convivencia y de amor al conocer la historia de unos padres al saber que van a tener un niño con síndrome de down. Tanto Jan como sus padres se desplazaron a Alicante para el estreno de la película. Un estreno que fue el pistoletazo de salida del certamen con una rueda de prensa y presentación que acogió el cine Kinépolis. Entre los invitados representantes del marco educativo alicantino, institucional y de la organización. Después del pase de estreno la película se pudo disfrutar desde el domingo 12 al jueves 16 a un precio reducido de 5€.

*Va ser el llargmetratge triat per a obrir la I Edició de *Proyecta alc*, una pel·lícula que s'havia estrenat el 4 de novembre però que no havia arribat a les sales alicantines.*

*La història de Jan, és una pel·lícula per a inculcar valors familiars, de família, de respecte, de convivència i d'amor al conèixer la història d'uns pares al saber que tindran un xiquet amb síndrome de down. Tant Jan com els seus pares es van desplaçar a Alacant per a l'estrena de la pel·lícula. Una estrena que va ser el tret d'eixida del certamen amb una roda de premsa i presentació que va acollir el cine Kinépolis. Entre els invitats representants del marc educatiu alacantí, institucional i de l'organització. Després del passe d'estrena la pel·lícula es va poder disfrutar des del diumenge 12 al dijous 16 a un preu reduït de 5€.*

Fotos del estreno de la película con la visita del director, su mujer e hijo Jan en los cines Kinépolis de Alicante.



# CORTOS NACIONALES EN VALORES

## Curts nacionals en valors

Por parte de la dirección del festival se seleccionó un conjunto de trabajos profesionales interesantes para tratar una serie de temas de interés dentro del marco educativo. Obras que por un lado han recibido una gran cantidad de premios inclusive Goya al Mejor Cortometraje, el máximo galardón en nuestro cine. Junto a esta pauta hemos tenido en cuenta además el formar parte de la plataforma **web aulacorto**, creada por el ICAA y las diferentes asociaciones, así como dar visibilidad a trabajos locales realizados por creadores de la Comunidad Valenciana, y sobre todo tener presente su proyección en el idioma original en que se creó la obra audiovisual.

Teniendo en cuenta las edades y el acceso a los contenidos, dos fueron los públicos a los que nos dirigimos:

### ✧ Cortometrajes dirigidos a infantil y primaria.

Obras calificadas para todos los públicos de temas vinculados al cuidado del medio ambiente *Juan y la Nube* de Giovanni Maccelli, *El vendedor de humo* del valenciano Jaime Mestro, sobre la necesidad de no dejarse influir por las apariencias y la importancia del trabajo, *L'equip petit* de Roger Gómez y Dani Resines sobre la convivencia, el trabajo en equipo dentro del marco del deporte y *Ultimátum evolutivo* del alcoyano Pablo Llorens una obra mediante creada bajo la licencia de Creative Commons sobre el consumo responsable del planeta y el comercio justo.

### El premio del jurado de niños fue para el corto de *Ultimátum Evolutivo* del alcoyano Pablo Llorens.

Al finalizar junto a **Rosana Calatayud** organizamos varias actividades en base a los temas que trataban los cortos.

### ✧ Cortometrajes dirigidos a secundaria y bachiller.

Obras con distintas calificaciones que tratan temas sociales de máxima actualidad para nuestro país. *El orden de las cosas* de Cesar Esteban Alenda y José Esteban Alenda sobre la violencia de género, *Hiyab* del alicantino Xavi Sala sobre la diversidad, integración y las costumbres del colectivo musulmán, *Lucas* del valenciano Alex Montoya sobre el ciberacoso y *Sájara* de Juanan Martínez que trata sobre las relaciones

afectivas en la familia y la primera relación sexual.

**El premio del jurado de adolescentes fue para el corto *El orden de las cosas* de Cesar Esteban Alenda y José Esteban Alenda.**

Finalizada la proyección junto a la psicóloga **Magdalena Jabazin** se llevó a cabo un cineforum tratando los temas de los cortos proyectados.

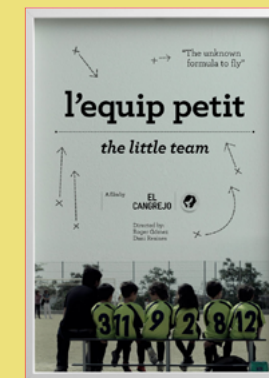
## CORTOMETRAJES INFANTILES



El Vendedor de Humo



Juan y la Nube



L'equip petit



El Ultimátum Evolutivo  
Premio jurado de niños

Per part de la direcció del festival es va seleccionar un conjunt de treballs professionals interessants per a tractar una sèrie de temes d'interés dins del marc educatiu. Obres que per un costat han rebut una gran quantitat de premis inclusivament Goya al Millor Curtmetratge, el màxim guardó en el nostre cine. Junt amb esta pauta hem tingut en compte a més, el formar part de la plataforma **web aulacorto**, creada per l'ICAA i les diferents associacions, així com donar visibilitat a treballs locals realitzats per creadors de la Comunitat Valenciana, i sobretot tindre present la seua projecció en l'idioma original en què es crec l'obra audiovisual.

Tenint en compte les edats i l'accés als continguts dos van ser els públics a qui ens dirigim:

#### ✳ **Curtmetratges dirigits a infantil i primària.**

Obres qualificades per a tots els públics de temes vinculats a cura del medi ambient Juan i el Núvol de Giovanni Maccelli, El venedor de fum del valencià Jaime Mestro, sobre la necessitat de no deixar-se influir per les aparences i la importància del treball, L' equip petit de Roger Gómez i Dani Resines sobre la convivència, el treball en equip dins del marc de l'esport i Últimatum evolutiu de l'alcoià Pablo Llorens una obra per mitjà de creada davall la llicència de Creative Commons sobre el consum responsable del planeta i el comerç just.

#### **El premi del jurat de xiquets va ser per al curt d'Últimatum Evolutiu de l'alcoià Pablo Llorens.**

Al finalitzar junt amb **Rosana Calatayud** organitzem diverses activitats basant-se en els temes que tractaven els curts.

#### ✳ **Curtmetratges dirigits a secundària i batxiller.**

Obres amb distintes qualificacions que tracten temes socials de màxima actualitat per al nostre país. L'orde de les coses de Cessar Esteban Alenda i José Esteban Alenda sobre la violència de gènere, Hiyab de l'alacantí Xavi Sala sobre la diversitat, integració i els costums del col·lectiu musulmà, Lucas del valencià Alex Montoya sobre el ciberassetjament i Sajara de Juanan Martínez que tracta sobre les relacions afectives en la família i la primera relació sexual.

#### **El premi del jurat d'adolescents va ser per al curt L'orde de les coses de Cessar Esteban Alenda i José Esteban Alenda.**

Finalitzada la projecció junta a la psicòloga **Magdalena Jabazin** es va dur a terme un cineforum tractant els temes dels curts projectats.

## CURTMETRATGES JUVENILS



Hiyab



Lucas



Sájara



El Orden de las Cosas  
Premio jurado de adolescentes

# EL MUNDO DE TADEO JONES GYMKANA PADRES E HIJOS

## El món de Tadeo Jones Gymkana pares i fills

Ver, identificar, aprender, conocer son algunos de los valores presentes en el certamen dentro del marco de acceso a los contenidos y en relación a los distintos públicos objetivos a los que se dirige este evento. Si queremos alcanzar resultados a medio y largo plazo se necesita involucrar a distintos entes para que el resultado sea uno de los principales fines del certamen: **modificar la opinión negativa para con nuestro cine y sus profesionales.** Por esta razón dentro de las pautas relacionadas con nuestro cine, trabajamos **tres vías de acción** diferentes que se dirigen a públicos muy distintos: el **largometraje**, que en este primer año y como toma de contacto se dirige al público en general, los **cortometrajes** se dirigen sin embargo a niños y adolescentes dentro de un marco de actividad extraescolar. Un paso más es el conocimiento del **funcionamiento del sector audiovisual** nacional mediante la realización de un conjunto de actividades de ocio dirigido, subdividido también en niños y adolescentes que trataremos de tematizar.

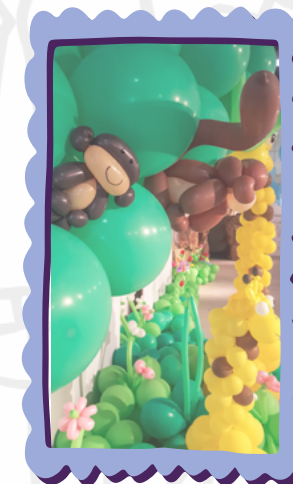
Dentro del programa de actividades el día grande del certamen se llevaron a cabo distintos talleres realizados donde se quería acercar al funcionamiento real del mundo audiovisual sobre todo de ficción pero también de radio, videojuegos y el mundo youtuber en lo posible las referencias eran a contenidos nacionales.

En cualquier caso, hubo una acción de carácter familiar donde el protagonismo sí se centró exclusivamente en un producto nacional y cuyo fin es fomentar el reconocimiento del público, y en consecuencia dar valor al trabajo de los profesionales del sector, una **gymkana**. Este año, en lugar de seleccionar una película, se dio visibilidad a un personaje, en este caso a **Tadeo Jones**. Creado por el cineasta Enrique Gato, Tadeo es un obrero de la construcción que sueña con ser arqueólogo y que por su imaginación es capaz de meterse en mil líos. La elección de este personaje fue motivada por el estreno en cines para el verano del 2017 de un nuevo largometraje.

La **gymkana** debía de tomar protagonista dentro del marco del día grande del certamen, y para ello, se trabajó en la construcción de un **decorado configurado por globos de colores** que recreara el mundo explorador de Tadeo donde el medio natural pasaba a ser protagonista con plantas y animales.

Cerca de 3.000 globos fueron necesarios para recrear el entorno natural en el que se iban a mover todos los asistentes al certamen. Un trabajo diseñado por parte de la san vicentera **Sandra Lillo** que se ha especializado en realizar eventos con este producto creando verdaderas obras de arte y que necesitó de más de 12 horas previas de montaje en las amplias dimensiones de la caja blanca de Las Cigarreras, un espacio diáfano de más de 15 metros.

El mundo desarrollado por globos fue punto de visión principal del evento que además fue parte importante con dos de las pruebas de la gymkana. El listado de pruebas, dónde el uso del móvil, Tablet e Internet fueron prioritarios, contó con el apoyo como voluntarios de boy scout Aitana de Alicante y se desarrolló por todo el recinto exterior e interior de Las Cigarreras.



## ZONAS Y PRUEBAS

- 1** Zona entrada ascensor. Los padres deben ayudar a los niños a disfrazarse de momias con papel higiénico y después deben grabarles haciendo de momias.
- 2** Zona recuerdo. Los grupos debían de hacer un mannequin challenge con la canción de la serie española de los 80 *Los trotamundos*. Esta prueba buscaba cambiar el rol y llamar la atención del padre buscando enseñar a los niños una serie que tuvo un gran éxito entre los niños que son padres hoy.
- 3** Zona Caja Blanca. En la zona de los globos los chavales con apoyo de los padres tenían que aprender a hacer un perro mediante la técnica de globoflexia.
- 4** Zona Anfiteatro. Los chavales tenían que continuar la historia de Tadeo Jones y grabarlo.
- 5** Zona Parque. Esta prueba era propia de los boy scout y un monitor les enseñaba alguno de los pasos por los que tiene que pasar todo boy scout.
- 6** Zona Caja Blanca 2. Debido a las amplias dimensiones de las instalaciones una parte de la misma se dedicó a una exposición fotográfica a la Asociación ANDA que apoyan a alicantinos con discapacidad. La prueba consistía en que cada grupo debía ver la exposición y hacerle a miembros de ANDA una entrevista consistente en una pregunta que se debía de grabar.
- 7** Zona secadero. Se realizaba un trivial de preguntas acerca de Tadeo Jones para saber si los grupos conocían la obra audiovisual.
- 8** Zona Caja Blanca 3. Creación de una cámara de fotos. Actividad manual y de trabajo en equipo.
- 9** Zona Caja Blanca 4. Mural de Tadeo Jones. Los grupos debían de pintar una de las partes del mural de Tadeo Jones con pintura acrílica y después hacerse un selfie.
- 10** Zona entrada 2. Un jeroglífico egipcio que guarda un mensaje oculto.

Se incluyeron además **tres pruebas adicionales** donde los grupos podían conseguir más pistas de los enigmas clave para optar a los premios finales de la Gymkana basados en tres premisas: el descubrimiento de más acertijos, el mayor número de pruebas conseguidas, el menor tiempo en realizar las pruebas.

**Adicional 1. Arqueología Go.** A lo largo de todo el recinto se colocaron imágenes de objetos de arqueología que debían fotografiarse.

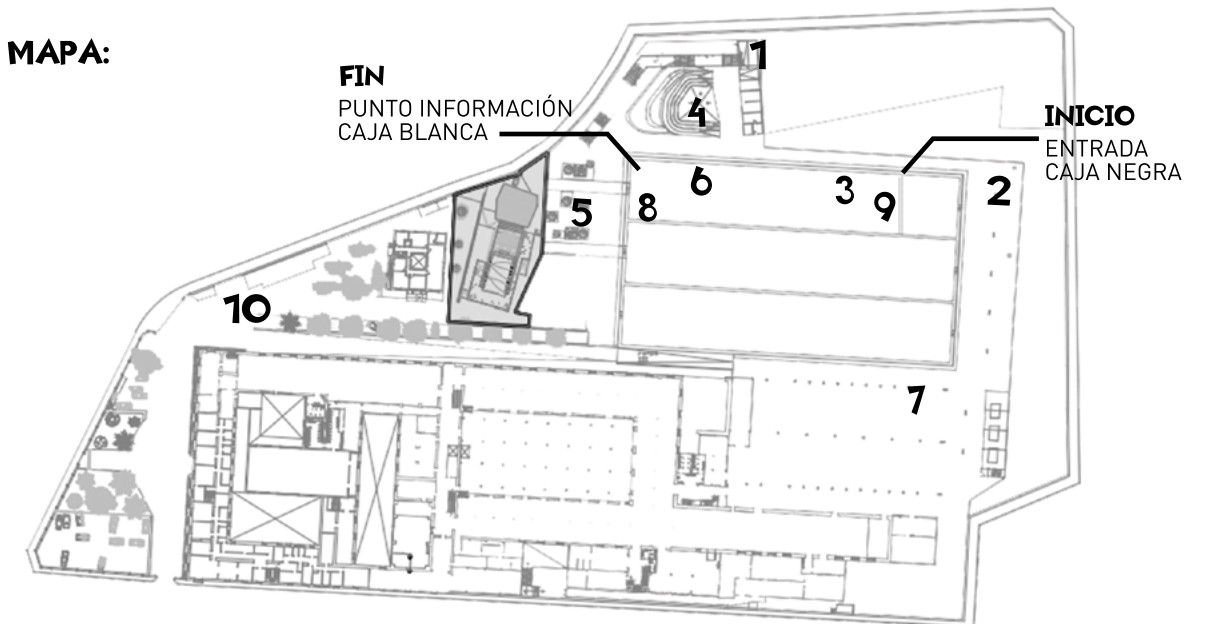
**Adicional 2. Código BIDI.** Daba una pista más si sabías utilizar este código encriptado.

**Adicional 3.** Los grupos se debían de hacer con el conductor de la Gymkana, el profesor Miguel Umbert, un selfie y conseguían una pista adicional.

Otro elemento destacado de la Gymkana eran los comentarios a través de las RR.SS con los hastag [#GymkanaProyectaalc](#)



### MAPA:



### ZONAS:

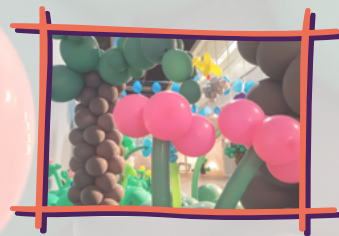
Interior caja blanca: EXPOSICIÓN ANDA + MURAL + ISLA TADEO JONES + RECEPCIÓN  
 Exterior: SECADERO+ ENTRADA ZONA ARBOLEDA+ PARQUE+ ENTRADA 2 + ZONA GRAFITTI + ANFITEATRO

Veure, identificar, aprendre, conèixer són alguns dels valors presents en el certamen dins del marc d'accés als continguts i en relació als distints públics objectius a què es dirigeix este esdeveniment. Si volem aconseguir resultats a mitjà i llarg termini es necessita involucrar a distints ens perquè el resultat siga un dels principals fins del certamen: **modificar l'opinió negativa amb el nostre cine i els seus professionals**. Per esta raó dins de les pautes relacionades amb el nostre cine, treballem **tres vies d'acció** diferents que es dirigixen a públics molt distints: el **llargmetratge**, que en este primer any i com presa de contacte es dirigix al públic en general, els **curtmetratges** es dirigixen no obstant això a xiquets i adolescents dins d'un marc d'activitat extraescolar, però hi ha un pas més a dur a terme, és el coneixement del **funcionament del sector audiovisual** per mitjà de la realització d'un conjunt d'activitats d'oci dirigit, subdividit també en xiquets i adolescents. Dins del programa d'activitats el dia gran del certamen es van dur a terme distints tallers realitzats on es volia acostar al funcionament real del món audiovisual sobretot de ficció però també de ràdio, videojocs i el món youtuber en la mesura que es puga les referències eren a continguts nacionals.

En tot cas, va haver-hi una acció de caràcter familiar on el protagonisme si es va centrar exclusivament en un producte nacional i el fi del qual és fomentar el reconeixement del públic, i en conseqüència donar valor al treball dels professionals del sector, una **gymkana**. Enguany, en compte de seleccionar una pel·lícula, es va donar visibilitat a un personatge en este cas a **Tadeo Jones**. Creat pel cineasta Enrique Gat, Tadeo és un obrer de la construcció que somia de ser arqueòleg i que per la seua imaginació és capaç de ficar-se en mil embolics. L'elecció d'este personatge va ser motivada per l'estrena en cines per a l'estiu del 2017 d'un nou llargmetratge.

La **gymkana** devia de prendre protagonista dins del marc del dia gran del certamen, i per a això, es va treballar en la construcció d'un **decorat configurat per globus de colors** que recreara el món explorador de Tadeu on el medi natural passava a ser protagonista amb plantes i animals.

Prop de 3.000 globus van ser necessaris per a recrear l'entorn natural en què s'anaven a moure tots els assistents al certamen. Un treball dissenyat per part de la sant vicentera **Sandra Lillo** que s'ha especialitzat a realitzar esdeveniments amb este producte creant verdaderes obres d'art i que necessita de més de 12 hores previes de muntatge en les àmplies dimensions de la caixa blanca de Les Cigarrerres, un espai diàfan de més de 15 metres.



El món desenrotllat per globus va ser punt de visió principal de l'esdeveniment que a més va ser part important amb dos de les proves de la gymkana. El llistat de proves, on l'ús del mòbil, Tablet i Internet van ser prioritàries, van comptar amb el suport com a voluntaris d'escolta Aitana d'Alacant i es va desenrotllar per tot el recinte exterior i interior de Les Cigarrerres.

## ZONES Y PROVES

- 1 Zona entrada ascensor. Els pares han d'ajudar als xiquets a disfressar-se de mòmies amb paper higiènic i després deuen gravar-los fent de mòmies.
- 2 Zona record. Els grups devien de fer un mannequin challenge amb la cançó de la sèrie espanyola dels 80 El rodamón. Esta prova buscava canviar el rol i cridar l'atenció del pare buscant ensenyar als xiquets una sèrie que va tindre un gran èxit entre els xiquets que són pares hui.
- 3 Zona Caixa Blanca. En la zona dels globus els xavals amb suport dels pares havien d'aprendre a fer un gos per mitjà de la tècnica de globoflexia.
- 4 Zona Amfiteatre. Els xavals havien de continuar la història de Tadeu Jones i gravar-ho.
- 5 Zona Parc. Esta prova era pròpia dels escolta i un monitor els ensenyava alguna dels passos pels que ha de passar tot escolta.
- 6 Zona Caixa Blanca 2. A causa de les àmplies dimensions de les instal·lacions una part de la mateixa es va dedicar a una exposició fotogràfica a l'Associació ANDA que recolzen a alacantins amb discapacitat. La prova consistia en que cada grup havia de veure l'exposició i fer-li a membres de ANDA una entrevista consistent en una pregunta que es devia de gravar.
- 7 Zona assecador. Es realitzava un trivial de preguntes sobre Tadeu Jones per a saber si els grups coneixien l'obra audiovisual.
- 8 Zona Caixa Blanca 3. Creació d'una càmera de fotos. Activitat manual i de treball en equip.
- 9 Zona Caixa Blanca 4. Mural de Tadeu Jones. Els grups devien de pintar una de les parts del mural de Tadeu Jones con pintura acrílica i després fer-se un selfie.
- 10 Zona entrada 2. Un jeroglífic egipci que guarda un missatge ocult.

Es van incloure a més **tres proves addicionals** on els grups podien aconseguir més pistes dels enigmes clau per a optar als premis finals de la Gymkana basats en tres premisses el descobriment de més endevinalles, el nombre més gran de proves aconseguides, el menor temps a realitzar les proves.

Adicional 1. Arqueologia Go. Al llarg de tot el recinte es van col·locar imatges d'objectes d'arqueologia que havien de fotografiar-se.

Adicional 2. Codi BIDI. Donava una pista més si sabies utilitzar este codi encriptat.

Adicional 3. Els grups es devien de fer amb el conductor de la Gymkana, el professor Miguel Umbert, un selfie i aconseguien una pista addicional.

Un altre element destacat de la Gymkana eren els comentaris a través de les RR.SS amb els hastag #GymkanaProyectalc

# FORMACIÓN

## FORMACIÓ

Es la tercera fase a realizar dentro del marco del certamen. Un plan de acción a medio y largo plazo que involucra a distintos entes relacionados con el marco educativo, desde edad temprana hasta la formación superior de futuros profesionales; tanto a nivel educativo (profesores) como el marco audiovisual de los graduados en comunicación audiovisual.

**Proyecta alc**, buscará establecer lazos entre el marco educativo a través del **CEFIRE Alicante**, centro especializado en la formación de profesores desde primaria hasta bachiller. Con la **Facultad de Educación** con sede en la **Universidad de Alicante**, para incorporar las pautas del conocimiento del lenguaje y narrativa audiovisual y su uso dentro de las unidades educativas de asignaturas y cursos dentro de un marco de uso transversal. Con la **Facultad de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche**, que dispone del grado en **Comunicación Audiovisual**, pues los nuevos profesionales son conocedores del lenguaje y narrativa audiovisual y pueden tener una salida profesional vinculada justamente a la formación dentro de docencia.

Finalmente no debemos olvidar a los estudiantes de FP de Imagen y Sonido pues dentro de **Proyecta alc** se busca cerrar los primeros lazos profesionales para configurar equipos sólidos y cohesionados. A pesar de todo, por regla general, los estudiantes que se lanzan a estudiar el grado de Comunicación Audiovisual buscan incorporarse al sector sobre todo en el área de cine, olvidando que en la mayoría de casos se necesita después la especialización que ofrecen las **Escuelas de Cine**.

Buscamos llamar la atención en este campo a los **futuros profesionales** y la importancia de la creación de contenidos del tarjet de nuestro evento como forma de concienciar sobre la importancia de los mismos y que pasan a ser otra de las acciones vinculadas al audiovisual.

Un pequeño paso para dar a conocer el certamen era facilitar la **realización de prácticas** por parte de los estudiantes de grado, pero también de FP, en el caso de estos últimos para que conocieran una realidad diferente como es un festival educativo.

## DOCENTES

El título del taller era “**Creación y edición de cortometrajes como recurso didáctico**” e incluía una parte teórica y otra práctica realizando un proceso de adaptación a los recursos de los profesores, donde el móvil y la Tablet pasa a ser una herramienta útil, práctica y accesible. Además, a nivel de montaje se utilizó un software libre y accesible, usado en los centros educativos como sistema operativo Linux.

## PROGRAMA

### 1º día. Planificación

✳ **1º contenido.** El lenguaje audiovisual: Definición de los tipos de planos, movimientos, angulaciones y su relación con los significados que pueden contener. También se hará un pequeño resumen de las unidades de cine: El plano, la toma, la escena y la secuencia.

✳ **2º contenido.** Los géneros a través de la dirección: Explicación de los diferentes géneros cinematográficos y de las técnicas acordes a cada uno de ellos. Se explicarán, también, otras técnicas y personalismos de directores reconocidos.

✳ **Práctica.** Ejercicio de planificación: El alumno recibirá el guión de una pequeña escena que tendrá que desglosar para realizar una planificación completa del texto.

### 2º día. Grabación/Filmación

✳ **Práctica.** Rodaje de una escena sencilla: El profesor entregará el guión de una escena y una planificación que los alumnos representarán y grabarán, según la metodología explicada en clase. Cada plano será dirigido por un alumno distinto.

✳ **1º Contenido.** Funcionamiento interno del rodaje: Explicación de los procesos que suceden en un rodaje y de todas las disciplinas necesarias para su éxito.

✳ **2º Contenido.** Las tareas del director: Descripción de los dos objetivos básicos del director: la puesta en escena de una planificación y la dirección de actores.

### 3º día. Montaje

✳ **Práctica.** Montaje de la escena grabada: Se analizarán las tomas grabadas y se pasará a encadenar las más aptas en el programa de edición.

✳ **1º contenido.** Introducción al montaje y a la edición de cine: Conceptos clave para un montador como el ritmo, el tiempo útil de plano y el sonido.

✳ **2º Contenido.** Diferentes tipos de montaje: Herramientas de montaje y consejos para mantener la coherencia de la historia: el racord y el de eje.

**4º día. Montaje:** Se concluirá lo empezado en el tercer día.



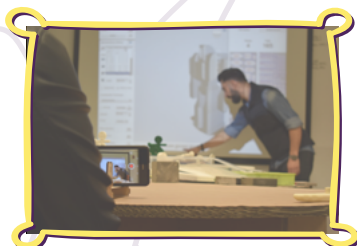
## PARA NIÑOS Y JÓVENES

Si bien **la formación** es clave para conocer el significado de los códigos relacionados con la imagen, no podemos olvidar que **en edades tempranas**, es mejor que el aprendizaje se lleve a cabo **como una actividad de ocio**. Este tipo de eventos favorecen la **construcción de nuevos públicos** y su interés por el medio audiovisual. Teniendo en cuenta la situación actual de nuestro cine, la organización de talleres favorece el interés y la valoración de las nuevas generaciones del audiovisual en general, y en particular los contenidos nacionales al darles protagonismos y visibilidad a diferencia del problema que llevamos arrastrando desde el propio nacimiento del cine español. Además, es una forma de **dar a conocer el trabajo realizado por los distintos profesionales** que trabajan en este sector, uno de los más perjudicados de la crisis a nivel nacional, y en particular en la provincia con el cierre de Ciudad de la Luz y la televisión autonómica.

El programa del certamen finaliza con la **realización de distintos talleres** donde se busca dar la oportunidad a las nuevas generaciones a tener un contacto lo más real posible con la realidad del funcionamiento del sector audiovisual, con la participación de profesionales especializados.

El día escogido en esta primera edición fue el sábado y dividimos el día teniendo en cuenta la edad de los posibles participantes. Si bien, la mañana se dedicó a la realización de acciones con adolescentes, durante la tarde los protagonistas pasaron a ser los niños donde además se buscaba también cerrar una actividad de convivencia con sus padres.

**Una forma de cerrar sinergias en un evento cultural y de ocio de carácter anual que pueda generar interés, logre repercusión en los medios de comunicación, la satisfacción de la Administración y sea un reclamo para los ciudadanos primero a nivel local, después nacional y si se logra consolidar también a nivel internacional.**



És la tercera fase a realitzar dins del marc del certamen. Un pla d'acció a mitjà i llarg termini que involucra a **distints ens relacionats amb el marc educatiu, des d'edat primerenca fins a la formació superior de futurs professionals; tant a nivell educatiu (professors) com el marc audiovisual dels graduats en comunicació audiovisual.**

**Projecta alc**, buscarà establir llaços entre el marc educatiu a través del **CEFIRE Alacant**, centre especialitzat en la formació de professors des de primària fins a batxiller. Amb la **Facultat d'Educació amb seu en la Universitat d'Alacant**, per a incorporar les pautes del coneixement del llenguatge i narrativa audiovisual i el seu ús dins de les unitats educatives d'assignatures i cursos dins d'un marc d'ús transversal. Amb la **Facultat de Comunicació de la Universitat Miguel Hernández d'Elx**, que disposa del grau en **Comunicació Audiovisual**, perquè els nous professionals són coneixedors del llenguatge i narrativa audiovisual i tinguen una eixida professional vinculada justament a la formació dins de docència. Finalment no devem oblidar als estudiants de FP d'Imatge i So perquè dins de Projecta alc es busca tancar els primers llaços professionals per a configurar equips sòlids i cohesionats. A pesar de tot, per regla general, els estudiants que es llancen a estudiar el grau de Comunicació Audiovisual busquen incorporar-se al sector sobretot en l'àrea de cine, oblidant que en la majoria de casos es necessita després l'especialització que ofereixen les **Escoles de Cine**.

Busquem cridar l'atenció en este camp als **futurs professionals** i la importància de la creació de continguts del tarjet del nostre esdeveniment com a forma de conscienciar sobre la importància dels mateixos i que penses a ser una altra de les accions vinculades a l'audiovisual.

Un xicotet pas per a donar a conèixer el certamen era facilitar la **realització de pràctiques** per part dels

estudiants de grau, però també de FP, en el cas d'estos últims perquè conegueren una realitat diferent com és un festival educatiu.

## DOCENTS

El títol del taller "**Creació i edició de curtmetratges com a recurs didàctic**" incloïa una part teòrica i una altra pràctica realitzant un procés d'adaptació als recursos dels professors, on el mòbil i la Tablet passa a ser una ferramenta útil, pràctica i accessible. A més, a nivell de muntatge es va utilitzar un programa lliure i accessible usat en els centres educatius com a sistema operatiu Linux.

## PROGRAMA

### 1r dia. Planificació

★ **1r contingut.** El llenguatge audiovisual: Definició dels tipus de plans, moviments, angulacions i la seua relació amb els significats que poden contindre. També es farà un xicotet resum de les unitats de cine: El pla, la presa, l'escena i la seqüència.

★ **2n contingut.** Els gèneres a través de la direcció: Explicació dels diferents gèneres cinematogràfics i de les tècniques acords a cada un d'ellos. Se explicaran, també, altres tècniques i personalismes de directors reconeguts.

✳ **Pràctica.** Exercici de planificació: L'alumne rebrà el guió d'una xicoteta escena que haurà de desglossar per a realitzar una planificació completa del text.

### 2n dia. Grabación/Filmación

✳ **Pràctica.** Rodatge d'una escena senzilla: El professor entregarà el guió d'una escena i una planificació que els alumnes representaran i gravaran, segons la metodologia explicada en classe. Cada pla serà dirigit per un alumne distint.

✳ **1º Contingut.** Funcionament intern del rodatge: Explicació dels processos que succeeixen en un rodatge i de totes les disciplines necessàries per al seu èxit.

✳ **2n Contingut.** Les tasques del director: Descripció dels dos objectius bàsics del director: la posada en escena d'una planificació i la direcció d'actors.

### 3r dia. Muntatge

✳ **Pràctica.** Muntatge de l'escena gravada: S'analitzaran les preses gravades i es passarà a encadenar les més aptes en el programa d'edició.

✳ **1r contingut.** Introducció al muntatge i a l'edició de cine: Conceptes clau per a un muntador com el ritme, el temps útil de pla, i el so.

✳ **2n Contingut.** Diferents tipus de muntatge: Ferramentes de muntatge i consells per a mantindre la coherència de la història: el racord i el d'eix.

**4t dia. Muntatge:** Es conclourà allò que s'ha començat en el tercer dia.

## PER A XIQUETS I JÓVENS

Si bé **la formació** és clau per a conèixer el significat dels codis relacionats amb la imatge, no podem oblidar que **en edats primerenques**, és millor que l'aprenentatge es duga a terme **com una activitat d'oci**. Este tipus d'esdeveniments afavorixen la **construcció de nous públics** i el seu interès pel mig audiovisual. Tenint en compte la situació actual del nostre cine, l'organització de tallers afavorix l'interès i la valoració de les noves generacions de l'audiovisual en general i en particular els continguts nacionals al donar-los protagonismes i visibilitat a diferència del problema que portem arrossegant des del propi naixement del cine espanyol. A més, és una forma de **donar a conèixer el treball realitzat pels distints professionals** que treballen en este sector, un dels més perjudicats de la crisi a nivell nacional, i en particular en la província amb el tancament de Ciutat de la Llum i la televisió autonòmica.

El programa del certamen finalitza amb la **realització de distints tallers** on es busca donar l'oportunitat a les noves generacions a tindre un contacte el més real possible amb la realitat del funcionament del sector audiovisual amb la participació de professionals especialitzats.

El dia triat en esta primera edició va ser el dissabte i dividim el dia tenint en compte l'edat dels possibles participants. Si bé, el matí es va dedicar a la realització d'accions amb adolescents durant la vesprada els protagonistes van passar a ser els xiquets on a més es buscava també tancar una activitat de convivència amb els seus pares.

Una forma de tancar sinergies en un esdeveniment cultural i d'oci de càracter anual que pugua generar interès, aconseguisca repercussió en els mitjans de comunicació, la satisfacció de l'Administració i siga un reclam per als ciutadans primer a nivell local, després nacional i si s'aconsegueix consolidar també a nivell internacional.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL: ASOCIACIÓN ANDA

## RESPONSABILITAT SOCIAL: Associació ANDA

Crear este certamen que vincula a la educación con el sector audiovisual carecería de sentido si además no tenemos en cuenta el entorno que va a acoger al certamen y la situación actual de nuestra sociedad desde el punto de vista social, sin olvidar de que la provincia de Alicante es una provincia de la Comunidad Valenciana que cuenta con dos lenguas oficiales, el castellano y el valenciano, y ambas tendrán igual visibilidad dentro del certamen. Si nuestra meta principal está en las nuevas generaciones debemos de tratar de llegar a todas ellas dejando de lado cualquier prejuicio y mirando todos los colectivos, sean o no minoritarios. Nos encontramos en un momento de nuestra historia globalizado y todos deben de tener las mismas oportunidades teniendo en cuenta de que la Imagen copa hoy todo modo de comunicación.



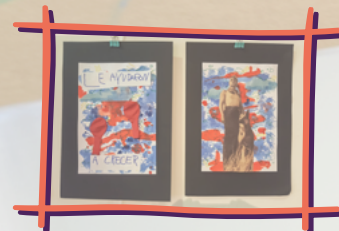
Este primer año, y tras escoger la película que se iba a proyectar en el certamen, *La historia de Jan* de Bernardo Moll, quisimos vincularnos a una asociación centrada en ayudar a alicantinos de entre 0 y 55 años con discapacidad, **ANDA** con sede en la localidad de San Vicente del Raspeig. Nuestro contacto fue el coordinador y trabajador social Javier Gómez con el que trabajamos varias acciones de la programación del certamen, donde se buscó sobre todo dar visibilidad a esta institución dándole además un espacio destacado en el programa de mano impreso. La sorpresa vino al conocer que la asociación había sido mecenas en la campaña de crowdfunding que se puso en marcha para sacar adelante la película sobre la experiencia de unos padres al conocer que iban a tener un niño con síndrome de down. **Actividades realizadas de manera conjunta con la asociación:**

- ✳ **Invitación encuentro con Jan y su familia** durante su estancia en Alicante para presentar la película *La historia de Jan*. Comida y acceso al pase privado convocado para la asistencia de patrocinadores, instituciones, miembros de la organización del festival y docentes.

- ✳ Ponente tras la **proyección de la película** realizada por el Ayto de Pinoso, *¿Te he dicho alguna vez que te quiero?* Sobre la experiencia de siete madres con hijos con discapacidad, y donde el tema era ver cómo se vincula familia y discapacidad.

- ✳ **Charla sobre acoso escolar.** Dando a conocer la experiencia que sufren los niños con discapacidad en relación a esta realidad social actual. Programa concreto de actuación.

- ✳ **Exposición fotográfica** de trabajos realizados por miembros de la asociación, y parte con la prueba de entrevista de la gymkana entre padres e hijos para concienciar sobre la discapacidad.



WEB: [www.andalicante.org](http://www.andalicante.org)

Facebook: [ANDAALICANTE](https://www.facebook.com/ANDAALICANTE)

Instagram: [asociacionanda](https://www.instagram.com/asociacionanda)



Crear este certamen que vincula a l'educació amb el sector audiovisual no tindria sentit si a més no tenim en compte l'entorn que acollirà al certamen i la situació actual de la nostra societat des del punt de vista social, sense oblidar de que la província d'Alacant és una província de la Comunitat Valenciana que compta amb dos llengües oficials, el castellà i el valencià, i ambdós tindran la mateixa visibilitat dins del certamen. Si la nostra meta principal està en les noves generacions devem de tractar d'arribar a totes elles deixant de costat qualsevol prejuí i mirant tots els col·lectius siguen o no minoritaris. Ens trobem en un moment de la nostra història globalitzat i tots deuen de tindre les mateixes oportunitats tenint en compte que la imatge hui tot mode de comunicació.

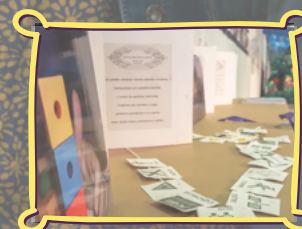
Este primer any, i després de triar la pel·lícula que s'anava a projectar en el certamen, La història de Jan de Bernardo Moll vam voler vincular-nos a una associació centrada a ajudar alacantins d'entre 0 i 55 anys amb discapacitat, **ANDA** amb seu en la localitat de Sant Vicent del Raspeig. El nostre contacte va ser el coordinador i treballador social Javier Gómez amb el que treballem diverses accions de la programació del certamen on es va buscar sobretot donar visibilitat a esta institució donant-li a més un espai destacat en el programa de mà imprés. La sorpresa va vindre al conèixer que l'associació havia sigut mecenes en la campanya de crowdfunding que es va posar en marxa per a tirar endavant la pel·lícula sobre l'experiència d'uns pares al conèixer que tindrien un xiquet amb síndrome de down. **Activitats realitzades de manera conjunta amb l'associació:**

- ✳ **Invitació trobada amb Jan i la seua família** durant la seua estada a Alacant per a presentar la pel·lícula La història de Jan. Menjar i accés al passe privat convocat per a l'assistència de patrocinadors, institucions, membres de l'organització del festival i docents.
- ✳ **Ponent després de la projecció de la pel·lícula** realitzada per l'Aj del Pinós, **T'he dit alguna vegada que et vull?** Sobre l'experiència de set mares amb fills amb discapacitat, i on el tema era veure com es vincula família i discapacitat.
- ✳ **Xarrada sobre acaçament escolar.** Donant a conèixer l'experiència que patixen els xiquets amb discapacitat en relació a esta realitat social actual. Programa concret d'actuació.
- ✳ **Exposició fotogràfica** de treballs realitzats per membres de l'associació, i part amb la prova d'entrevista de la gymkana entre pares i fills per a conscienciar sobre la discapacitat.

WEB: [www.andalicante.org](http://www.andalicante.org)

Facebook: [ANDAALICANTE](https://www.facebook.com/ANDAALICANTE)

Instagram: [asociacionanda](https://www.instagram.com/asociacionanda)



# SEDES

## SEUS

Se escogieron **espacios de entidades públicas y privadas donde**, en parte o de manera continúa, se realizan acciones culturales y de ocio que **acoge este certamen educavvisual** y que busca ofrecer al conjunto de la ciudadanía un evento diferente al habitual de un espacio donde prima el turismo de descanso.



### CINES KINÉPOLIS.

CC. Plaza Mar 2. Avda de Denia, s/n

Acogió el estreno por primera vez en la provincia de la película La historia de Jan de Bernardo Moll que aunque a nivel nacional se había estrenado no había llegado a las salas alicantinas. Tras el pase privado con la presencia de los protagonistas, la película se programó a un precio reducido de 5€ durante 5 días dentro del marco del certamen.



### MACA, Museo de Arte Contemporáneo.

Plaza Sta. María, 3, 03002 Alicante

Acogió durante dos días la acción extraescolar para centros educativos de la ciudad de Alicante. Niños de edades comprendidas entre 5 y 11 años con la asistencia de 120 niños del colegio Jesuitas y el grupo de jóvenes con discapacidad de ANDA. Adolescentes de 4º de la ESO del IES Figueras Pacheco de Alicante. Además de la proyección los chavales tuvieron una visita al museo.



### ÀMBITO CULTURAL. EL CORTE INGLÉS DE ALICANTE. Avda. Federico Soto 1-3 1ª planta

Este espacio cultural acogió la proyección del documental realizado por el ayuntamiento de Pinoso y que dirigió su alcalde, así como la charla posterior que incluía anécdotas y preguntas en cuanto al proceso de realización y las vivencias de algunas de las madres protagonistas de esta historia.



### SEDE UA EN ALICANTE.

La Universidad de Alicante dispone en la actualidad de dos espacios donde se realizan actividades de diferente índole. En el caso de la sede en la calle san Fernando, la sala polivalente acogió el taller formativo para profesores durante cuatro tardes. La sede ubicada en Ramon y Cajal y en este caso la sala Rafael Altamira acogió la charla sobre acoso escolar que fue transmitida on-line a través de Facebook.



### LAS CIGARRERAS. Calle San Carlos, 78, 03013

Centro cultural dependiente de la Concejalía de Cultura del Ayto de Alicante y que acogió el día grande del certamen subdividido en tres acciones: talleres para adolescentes, talleres para niños y gymkana, exposición, radio en directo y entrega de premios de los concursos.



### CINES KINÉPOLIS.

CC. Plaça Mar 2. Av de Dénia, s/n

Va acollir l'estrena per primera vegada en la província de la pel·lícula La història de Jan de Bernardo Moll que encara que a nivell nacional s'havia estrenat no havia arribat a les sales alacantines. Després del passe privat amb la presència dels protagonistes la pel·lícula es programe a un preu reduït de 5EUR durant 5 dies dins del marc del certamen.



### MACA, Museu d'Art Contemporani.

Plaça Sta. María, 3, 03002 Alacant

Va acollir durant dos dies l'acció extraescolar per a centres educatius de la ciutat d'Alacant. Xiquets d'edats compreses entre 5 i 11 anys amb l'assistència de 120 xiquets del col·legi Jesuïtes i el grup de jòvens amb discapacitat de CAMINA. Adolescents de 4t de l'ESO de l'IES Figueras Pacheco d'Alacant. A més de la projecció els xavals van tindre una visita al museu.



### ÀMBIT CULTURAL. EL CORTE INGLÉS D'ALACANT. Av. Federico Soto 1-3 1a planta

Este espai cultural va acollir la projecció del documental realitzat per l'ajuntament del Pinós i que va dirigir el seu alcalde així com la xarrada posterior que incloïa anècdotes i preguntes quant al procés de realització i les vivències d'algunes de les mares protagonistes d'esta història.



### SEU UA A ALACANT.

La Universitat d'Alacant disposa en l'actualitat de dos espais on es realitzen activitats de diferent índole. En el cas de la seu en el carrer sant Ferran, la sala polivalent va acollir el taller formatiu per a professors durant quatre vesprades. La seu ubicada en Ramon i Cajal i en este cas la sala Rafael Altamira va acollir la xarrada sobre acaçament escolar que va ser transmesa online a través de Facebook.



### LAS CIGARRERAS. Carrer Sant Carles, 78 03013

Centre cultural dependent de la Regidoria de Cultura de l'Aj d'Alacant i que va acollir el dia gran del certamen subdividit en tres accions: tallers per a adolescents, tallers per a xiquets i gymkana, exposició, ràdio en directe i entrega de premis dels concursos.

# PROGRAMACIÓN

## PROGRAMACIÓ

### LUNES, 13 FEB.

**17:30H.**

TALLER: CREACIÓN Y EDICIÓN DE CORTOMETRAJES COMO RECURSO DIDÁCTICO. Imparte Luis López Belda y Carlos Carpallo. Destinado a profesores de primaria y secundaria con apoyo del CEFIRE Alicante. Primera sesión. LUGAR: Edificio Sede UA en Alicante. C/ San Fernando, 40.

**18:00H.**

PROYECCIÓN - CHARLA: ¿TE HE DICHO ALGUNA VEZ QUE TE QUIERO? Documental realizado por el Ayto de Pinoso (Alicante). LUGAR: Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Alicante. Entrada gratuita. Aforo limitado.

**20:00H.**

PROYECCIÓN: LA HISTORIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO. LUGAR: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

### MARTES, 14 FEB.

**17:30H.**

TALLER: CREACIÓN Y EDICIÓN DE CORTOMETRAJES COMO RECURSO DIDÁCTICO. Segunda sesión. LUGAR: Edificio Sede UA en Alicante. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

PROYECCIÓN: LA HISTORIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO. LUGAR: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

### MIÉRCOLES, 15 FEB.

**10:00H.**

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR. (EDUCACIÓN PRIMARIA) Cortos nacionales en valores para primaria y visita al museo. Edades de 5 a 11 años. LUGAR: MACA (Plaza de Santa María, 3 03002 Alicante).

**17:30H.**

TALLER: CREACIÓN Y EDICIÓN DE CORTOMETRAJES COMO RECURSO DIDÁCTICO. Tercera sesión. LUGAR: Edificio Sede UA en Alicante. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

PROYECCIÓN: LA HISTORIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO. LUGAR: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

### JUEVES, 16 FEB.

**10:00H.**

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR. (EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO). Cortos nacionales en valores para secundaria y bachillerato, y visita al museo. Edades de 13 a 17 años. LUGAR: MACA (Plaza de Santa María, 3. 03002 Alicante).

**17:30H.**

TALLER: CREACIÓN Y EDICIÓN DE CORTOMETRAJES COMO RECURSO DIDÁCTICO. Cuarta sesión. LUGAR: Edificio Sede UA en Alicante. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

PROYECCIÓN: LA HISTORIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO. LUGAR: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

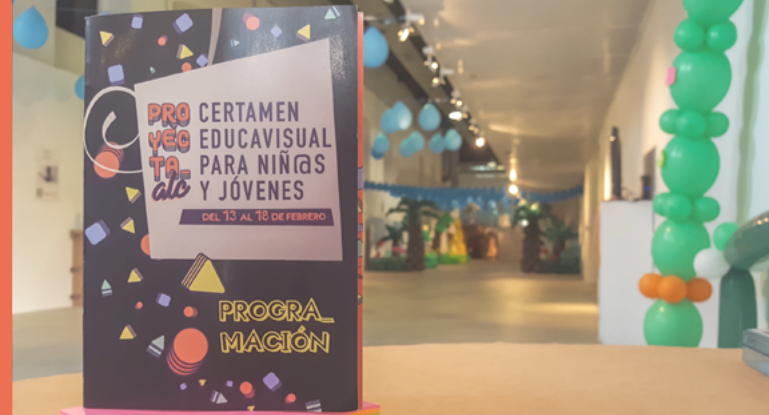
### VIERNES, 17 FEB.

**17:30H.**

CHARLA: ACOSO ESCOLAR. Ponentes: Antonio L. Calvo, Javier Gómez y Javier Bódalo LUGAR: Sala Rafael Altamira. Sede UA en Alicante.

**INSCRÍBETE AQUÍ:**

[GOO.GL/FORMS/V6FQWZRL3UDUWWC53](http://GOO.GL/FORMS/V6FQWZRL3UDUWWC53)



### SÁBADO, 18 FEB. EN LAS CIGARRERAS

PROGRAMACIÓN PARA ADOLESCENTES A PARTIR DE 12 AÑOS.

**10:30H.**

TALLER: PODCAST RADIO. Imparte: Fan Fiction. SALA CAMON 1. Inscripción previa.

**10:30H.**

TALLER: MAKERCIG. Construimos los premios Proyecto Alc en 3D. SALA CAMON 2. Inscripción previa.

**11:00H.**

CHARLA: "OCIO TERAPÉUTICO". Ponente: Rocío Zaragoza. LUGAR: Caja Negra. Entrada libre. Aforo limitado.

**11:00H.**

TALLER: PHOTOMOBILE LAB&PLAY. Imparte: Juan Sanz. LUGAR: 1ª PLANTA. Inscripción previa. PRECIO: 5€

**11:00H.**

TALLER DE VIDEOJUEGOS "SCRATCH: PROGRAMANDO CON COLORINES". Imparte: Javier del Olmo. SALA CAMON 3. Inscripción previa.

**11:30H.**

PROYECCIÓN-TALLER: CINE EN EL AULA: CORTOMETRAJE "EL ENCUENTRO". IES. RÍO JUCAR (ALBACETE). LUGAR: Caja Blanca. Inscripción previa.

**12:30H.**

CHARLA-TALLER: EL MUNDO YOUTUBER. POKÉMON GO. PONENTES: CHARLY MAN Y JORGE SALINAS. LUGAR: Caja Negra. PRECIO: 3€. PUNTOS DE VENTA: Viernes, 17 Feb. 09:00h A 18:00h y Sábado 18 hasta las 12:30h. (En Las Cigarreras).

### RADIO EN RUTA DE LA UMH DE 10:00H. A 13:30H.

### EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA

ASOCIACIÓN ANDA. LUGAR: Caja Blanca

### Y POR LA TARDE...

PROGRAMACIÓN PARA NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS.

**16:30H.**

TALLER: NUTRICIÓN: "MIGUEL EN LA FÁBRICA DE ALIMENTOS". Imparte: UMH. SALA CAMON 1. Inscripción previa.

**16:30H.**

GYMKANA: "VIVE UNA AVENTURA CON TADEO JONES". LUGAR: Entrada Caja Negra. PLAZO INSCRIPCIÓN: Hasta las 17:00h. en Punto de Información.

**17:00H.**

CINE EN EL AULA: CORTOS GANADORES I ED. EMOVE FESTIVAL. LUGAR: Caja Blanca.

**17:00H.**

TALLER: DOBLAJE: PONLE VOZ A UNA PELÍCULA. Imparte: Rubén Climent y José Benito. SALA CAMON 1. Inscripción previa.

**18:00H.**

TALLER: CIENCIA: CÓMO EXTRAER ADN. Imparte: UMH. SALA CAMON 1. Inscripción previa.

**20:00H.**

FIN DE FIESTA Y ENTREGA DE PREMIOS.

## DILLUNS, 13 FEB.

**17:30H.**

**TALLER: CREACIÓ I EDICIÓ DE CURTMETRATGES COM A RECURS DIDÀCTIC.**  
Impartix: Luis López Belda i Carlos Carpallo. Destinat a professors de primària i secundària amb suport del CEFIRE Alacant. Primera sessió.  
LLOC: Edifici Seu UA, Alacant. C/ San Fernando, 40.

**18:00H.**

**PROIECCIÓ - XARRADA: ¿T'HE DIT ALGUNA VEGADA QUE ET VULL?**  
Documental realitzat per l'Ajuntament de Pinós (Alacant).  
LLOC: Àmbit Cultural d'El Corte Inglés d'Alacant. Entrada gratuïta. Aforament limitat.

**20:00H.**

**PROJECCIÓ: LA HISTÒRIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO.**  
LLOC: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

## DIMARTS, 14 FEB.

**17:30H.**

**TALLER: CREACIÓ I EDICIÓ DE CURTMETRATGES COM A RECURS DIDÀCTIC.**  
Segona sessió.  
LLOC: Edifici Seu UA, Alacant. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

**PROJECCIÓ: LA HISTÒRIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO.**  
LLOC: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

## DIMECRES, 15 FEB.

**10:00H.**

**ACTIVITAT EXTRAESCOLAR. (EDUCACIÓ PRIMÀRIA)**  
Curtmetratges nacionals en valors per a primària i visita al museu.  
Edats de 5 a 11 anys. LLOC: MACA (Plaça de Santa Maria, 3 03002 Alacant).

**17:30H.**

**TALLER: CREACIÓ I EDICIÓ DE CURTMETRATGES COM A RECURS DIDÀCTIC.**  
Tercera sessió.  
LLOC: Edifici Seu UA, Alacant. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

**PROJECCIÓ: LA HISTÒRIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO.**  
LLOC: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

## DIJOUS, 16 FEB.

**10:00H.**

**ACTIVITAT EXTRAESCOLAR. (EDUCACIÓ SECUNDÀRIA I BATXILLERAT).**  
Curtmetratges nacionals en valors per a secundària i batxillerat, i visita al museu.  
Edats de 13 a 17 anys. LLOC: MACA (Plaça de Santa Maria, 3. 03002 Alacant).

**17:30H.**

**TALLER: CREACIÓ I EDICIÓ DE CURTMETRATGES COM A RECURS DIDÀCTIC.**  
Cuartà sessió.  
LLOC: Edifici Seu UA, Alacant. C/ San Fernando, 40.

**20:00H.**

**PROJECCIÓ: LA HISTÒRIA DE JAN DE BERNARDO MOLL OTTO.**  
LLOC: Cines Kinépolis. ENTRADA: 5€

## DIVENDRES, 17 FEB.

**17:30H.**

**XARRADA: ASSETJAMENT ESCOLAR.**  
Ponents: Antonio L. Calvo, Javier Gómez i Javier Bódalo  
LLOC: Sala Rafael Altamira. Seu UA a Alacant.

## INSCRIU-TE AÇÍ

[GOO.GL/FORMS/VGFQWZRL3UDUWWC53](https://goo.gl/forms/vGFQWZRL3UDUWWC53)

## DISSABTE, 18 FEB. A LAS CIGARRERAS

PROGRAMACIÓ PER A ADOLESCENTS A PARTIR DE 12 ANYS.

**10:30H.**

**TALLER: PODCAST RÀDIO.** Impartix: Fan Fiction.  
SALA CAMONS 1. Inscripció prèvia.

**10:30H.**

**TALLER: MAKERCIG.** Construïm els premis Projecta Alc en 3D.  
SALA CAMONS 2. Inscripció prèvia.

**11:00H.**

**XARRADA: "OCI TERAPÈUTIC".**  
Ponent: Rocío Zaragoza.  
LLOC: Caixa Negra. Entrada lliure. Aforament limitat.

**11:00H.**

**TALLER: PHOTOMOBILE LAB&PLAY.** Impartix: Juan Sanz.  
LLOC: 1ª PLANTA. Inscripció prèvia. PREU: 5€

**11:00H.**

**TALLER DE VIDEOJCS "SCRATCH: PROGRAMANT AMB COLORINES".**  
Impartix: Javier del Olmo. SALA CAMONS 3. Inscripció prèvia.

**11:30H.**

**PROJECCIÓ-TALLER: CINEMA A L'AULA: CURTMETRATGE "LA TROBADA".**  
IES. RÍO JUCAR (ALBACETE). LLOC: Caixa Blanca. Inscripció prèvia.

**12:30H.**

**XARRADA-TALLER: EL MÓN YOUTUBER. POKÉMON GO.**  
Ponents: Charly man i Jorge Salinas.

LLOC: Caixa Negra. PREU: 3€.

PUNTS DE VENTA: Divendres, 17 Feb. 09:00h A 18:00h i Dissabte 18 fins a les 12:30h.  
(A Las Cigarreras).

## RÀDIO EN RUTA DE LA UMH

DE 10.00H. A 13.30H.

## EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA

ASSOCIACIÓ ANDA.

LLOC: Caixa Blanca

## I A LA VESPRADA...

PROGRAMACIÓ PER A XIQUETS DE 5 A 11 ANYS.

**16:30H.**

**TALLER: NUTRICIÓ: "MIGUEL A LA FÀBRICA D'ALIMENTS".**  
Impartix: UMH. SALA CAMONS 1. Inscripció prèvia.

**16:30H.**

**GIMCANA: "VIU UNA AVENTURA AMB TADEO JONES".**  
LLOC: Entrada Caixa Negra.  
TERMINI INSCRIPCIÓ: Fins a les 17: 00h. en Punt d'Informació.

**17:00H.**

**CINEMA A L'AULA: CURTMETRATGES GUANYADORS I ED. EMOVE FESTIVAL.**  
LLOC: Caixa Blanca.

**17:00H.**

**TALLER: DOBLATGE: POSA-LI VEU A UNA PEL·LÍCULA.**  
Impartix: Rubén Climent i José Benito. SALA CAMONS 1. Inscripció prèvia.

**18:00H.**

**TALLER: CIÈNCIA: COM EXTRAURE ADN.** Impartix: UMH.  
SALA CAMONS 1. Inscripció prèvia.

**20:00H.**

**FI DE FIESTA I ENTREGA DE PREMIS.**

# PRÁCTICAS: APOYO DE ESTUDIANTES DEL IES GARCÍA BERLANGA

## PRÀCTIQUES: Suport d'estudiants de l'IES García Berlanga

La educación y el audiovisual van de la mano dentro del marco de este certamen educavídeo. Además de realizar acciones para niños y adolescentes también tenemos presente a los estudiantes que en la provincia de Alicante quieren dedicarse al sector audiovisual, ya sea como técnicos, estudios de FP de Imagen y Sonido en el IES García Berlanga o como formación superior en el grado de Comunicación Audiovisual que se imparte en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Dentro de **Proyecta alc** queremos ejercer una **labor práctica y teórica** de acciones que lleven a concienciar sobre la importancia del vínculo entre educación y audiovisual incorporando acciones directamente vinculadas con la búsqueda de la profesionalización y el conocimiento del sector llamando la atención de los estudiantes y futuros profesionales para lo cual **nos centramos en la realización de las siguientes metas:**

- 1 Buscar que dentro del marco de **Proyecta alc** estudiantes de FP y grado puedan colaborar y generar sinergias para futuros trabajos conjuntos.
- 2 Facilitar la experiencia real de participación como parte del equipo técnico de grabación del certamen y en su organización. Vídeo resumen, entrevistas con compañeros en activo que realicen la función de tutorización para otorgar una experiencia real.
- 3 Realizar charlas y proyecciones específicas vinculadas a la creación de contenidos vinculados con la educación, menores y los derechos de autor.

En la I Edición de **Proyecta alc**, si bien no se pudieron cerrar los tres puntos, sobre todo por problemas relacionados con el tiempo de las gestiones, se iniciaron los primeros contactos para lograr establecer los tres puntos necesarios de trabajo que repercutiera en beneficio del futuro profesional de la provincia vinculada al audiovisual como un nuevo elemento accesible para fomentar la integración laboral.

Febrero es sin embargo un mes complicado para los estudiantes de grado pues justamente en esas fechas se encuentran en exámenes así que fue complicada su participación. En cambio, el acceso a los estudiantes técnicos si fue posible y cinco alumnos de primera de realización se implicaron en participar realizando las prácticas en nuestro certamen y que quedarían como responsables del vídeo resumen de la I Edición de **Proyecta alc**. Sus nombres **Adrián G. Marín, Carmen María García Pérez, Lucía Palomar Senent, Ludmila Corro González y María Mendoza Montejano**.

A pesar de que es importante cerrar una metodología de trabajo en beneficio de ambos si fue una experiencia en la que poder ver las necesidades reales en relación a la creación de un vídeo destinado a contar los acontecimientos más importantes de este evento. Viendo la predisposición de los estudiantes se decidió por el beneficio de los mismos el que crearan obras individuales para trabajar cuál es su visión personal y más importante del evento. De entre todos los trabajos, se decidiría cual pasaría a englobar el vídeo del certamen que se colgaría en la plataforma Youtube, incluyendo los elementos gráficos corporativos del certamen. Además, y una vez acabado, se buscaría realizar una sesión en el aula con el resto de los compañeros para tratar de exponer los elementos positivos y negativos de esta primera experiencia para ambos y mejorar de cara a la segunda edición.





L'educació i l'audiovisual van de la mà dins del marc d'este certamen educavísual. A més de realitzar accions per a xiquets i adolescents també tenim present als estudiants que en la província d'Alacant volen dedicar-se al sector audiovisual ja siga com a tècnics, estudis de FP d'Imatge i So en l'IES García Berlanga o com a formació superior en el grau de Comunicació Audiovisual que s'impartix en la Universitat Miguel Hernández d'Elx.

Dins de **Projecta alc** **volem exercir una labor pràctica i teòrica** d'accions que porten a conscienciar sobre la importància del vincle entre educació i audiovisual incorporant accions directament vinculades amb la busca de la professionalització i el coneixement del sector cridant l'atenció dels estudiants i futurs professionals per a la qual cosa **ens centrem en la realització de les metes següents:**

**1** *Buscar que dins del marc de **Projecta alc** estudiants de FP i grau puguen col·laborar i generar sinergies per a futurs treballs conjunts.*

**2** *Facilitar l'experiència real de participació com a part de l'equip tècnic de gravació del certamen i en la seua organització. Vídeo resum, entrevistes amb companys en actiu que realitzen la funció de tutorització per a atorgar una experiència real.*

**3** *Realitzar xarrades i projeccions específiques vinculades a la creació de continguts vinculats amb l'educació, menors i els drets d'autor.*

*En la I Edició de **Projecta alc**, si bé no es van poder tancar els tres punts sobretot per problemes relacionats amb el temps de les gestions i es van iniciar els primers contactes per a aconseguir establir els tres punts necessaris de treball que repercutira en benefici del futur professional de la província vinculada a l'audiovisual com un nou element accessible per a fomentar la integració laboral.*

*Febrer és no obstant això un mes complicat per als estudiants de grau perquè justament en eixes dates es troben en exàmens així que va ser complicada la seua participació. En canvi, l'accés als estudiants tècnics si va ser possible i cinc alumnes de primera de realització es van implicar a participar realitzant les pràctiques en el nostre certamen i que quedarien com a responsables del vídeo resum de la I Edició de **Projecta alc**. Els seus noms **Adrián G. Marín, Carmen María García Pérez, Lluïa Palomar Senent, Ludmila Rogle González i María Mendoza Montejano**.*

*A pesar que és important tancar una metodologia de treball en benefici d'ambdós si va ser una experiència en què poder veure les necessitats reals en relació a la creació d'un vídeo destinat a comptar els esdeveniments més importants d'este esdeveniment. Veient la predisposició dels estudiants es va decidir pel benefici dels mateixos el que crearan obres individuals per a treballar qual és la seua visió personal i més important de l'esdeveniment. D'entre tots els treballs, es decidiria qual passaria a englobar el vídeo del certamen que es penjaria en la plataforma Youtube incloent els elements gràfics corporatius del certamen. A més, i una vegada acabat, es buscaria realitzar una sessió en l'aula amb la resta dels companys per a tractar d'exposar els elements positius i negatius d'esta primera experiència per a ambdós i millorar de cara a la segona edició.*

# PREMIOS

## PREMIS

**Proyecta alc** es un certamen que, además de servir como punto de encuentro entre el marco educativo y el sector audiovisual con acciones destinadas a docentes, padres y niños y jóvenes, pretende hacer una labor de concienciación a entidades, centros educativos, empresas y personas de toda la provincia de Alicante sobre la importancia de la cultura y el ocio siguiendo acciones educativas. En esta primera edición además se buscó dar visibilidad a la asociación de niños y jóvenes con discapacidad, **ANDA**, como una acción de carácter social vinculada a nuestro compromiso con nuestro entorno.

Para acabar el certamen se llevó a cabo una gala de entrega de premios. En esta primera edición el certamen contó con el apoyo de los periodistas **Ana Quevedo y Pedro Conca** que hicieron de maestros de ceremonias y donde se utilizaron ambos idiomas oficiales, el castellano y el valenciano. El espacio escogido fue **la caja negra de Las Cigarreras** que con un aforo máximo de 300 personas y la posibilidad de hacer una realización en la que ayudaron como voluntarios estudiantes de 1º de realización de FP de Imagen y sonido en el **IES García Berlanga de Sant Joan d' Alacant** junto con Rubén Climent, técnico de sonido y Jorge Alcaraz, realizador y operador de equipos ambos miembros de la Asociación.

El artista alicantino multidisciplinar **MAM Romero** creador de las esculturas que se encuentran en el

Castillo de Santa Barbará y uno de los parques de San Blas, pintor y responsable de arte en cine fue el responsable del diseño de los trofeos de **Proyecta alc**. El galardón está inspirado en dos niños, una chica y un chico cuya postura recrea la de un proyector. Una figura sencilla que incluye en su base el nombre del certamen y que esta primera edición se llevó a cabo con impresas 3D y a color gracias al nuevo espacio **MakerCig** ubicados en Las Cigarreras.

Tres son los premios que se entregan:

- ✳ **Premio centro educativo de la provincia de Alicante que potencia el uso del audiovisual.** Recayó en el **Centro de Educación Especial Infanta Elena de Asociación de paráliticos cerebrales de Alicante.**
- ✳ **Premio blog educativo y/o cultural.** Recayó en **¿Hoy dónde vamos mamá? de la alicantina Paloma Martínez**
- ✳ **Premio empresa alicantina cuya responsabilidad social se vincula a acciones relacionadas con la educación, cultura y/o audiovisual.** Recayó en la cafetería **El Cresol. Café Cultural dirigido por Sonia García Teruel y Cristina Sarrió Arnau.**

Antes de la entrega de los premios propios del certamen se entregaron los premios vinculados a los concursos desarrollados por los centros educativos. El concurso de infantil y primaria contó con un **jurado** formado por los cineastas **Pablo Llorens y Sami Natsheh** que tomaron la decisión que en lugar de uno, debían de ser tres los trabajos a premiar y que incluía, diploma, lote de productos de **StikBot**, uno de nuestros patrocinadores, y el trofeo creado por la mañana por los chavales en un taller.

✳ **Mejor cortinilla** alumnos de 4º de primaria de **Colegio Internacional Lope de Vega de Benidorm**.

✳ **Cortinilla más divertida** alumnos de primaria del **Colegio La Purísima de Beniarda**.

✳ **Cortinilla más meritosa** realizada por el alumno **Juan Vidal Díaz del Colegio La Vallverda de Elche**.

En cuanto al concurso para secundaria y bachiller que consistía en la creación de un booktrailer de lectura ya sea en castellano o valenciano recayó en el **IES Beatriu Fajardo de Mendoza de Benidorm** dentro del marco de las votaciones al Facebook del festival con 212 votos y más de 2.000 reproducciones. Su premio consistió en un diploma, una novela facilitada por **SM** para cada uno, un ejemplar de lectura en valenciano otorgado por **Bromera** y entradas para asistir a **Terra Natura**.

En el intervalo de entrega de premios se llevaron a cabo tres actuaciones. La primera corrió a cargo por estudiantes de danza contemporánea del **Conservatorio José Espadero de Alicante** con dos piezas, la primera un duo realizado por Olga Milliona y Rocío Gisbert y un sólo a cargo de Pablo Delgado. La segunda actuación

fue de magia y la llevó a cabo **el mago Dalux** y por último hubo una tercera actuación de baile por parte de alumnos de la **Escuela de Baile New Generation**.

Para finalizar, y tras la labor de investigación y control de Antonio L. Calvo en el papel de arqueólogo entregó los premios a los tres grupos ganadores de la gymkana gracias al patrocinio de la empresa **Pepe Toys**.

Dentro de Proyecto además, se entregaron otros dos premios otorgados por el jurado de niños y adolescentes que participaron en la actividad extraescolar programada en el **MACA – Museo de Arte Contemporáneo** que consistió en la proyección de cortos nacionales en valores, la organización de una actividad didáctica sobre los temas de los cortos en el caso de los niños, cineforum con los adolescentes y su valoración como público de la obra que más les había gustado de las proyectadas. Este premio y como primera edición consistió en la creación de un robot que desarrollaron los adolescentes que se apuntaron a un taller que se llevó a cabo en la zona Makercig el 18 de febrero por la mañana. Por cuestiones económicas y organizativas no fue posible invitar a los premiados pero el premio se les envió por correo postal.

✳ En la sesión para niños donde participaron alumnos del **Colegio Inmaculada – Jesuitas** de Alicante y jóvenes de la **Asociación de niños y jóvenes con discapacidad (ANDA)** se premió el corto del alcoyano Pablo Llorens, **Ultimátum evolutivo** como la obra más votada.

✳ En la sesión de adolescentes con alumnos del **IES Figueras Pacheco de Alicante** se premió el corto **El orden de las cosas**, de los hermanos Alenda sobre la violencia de género como la obra más votada y que más debate generó.

**Proyecto alc** es un certamen que a más de servir como un punto de encuentro entre el mundo educativo y el sector audiovisual con acciones destinadas a docentes, padres y niños y jóvenes pretende hacer una labor de concienciación a entidades, centros educativos, empresas y personas de toda la provincia de Alicante sobre la importancia de la cultura y el ocio siguiendo acciones educativas. En esta primera edición a más de buscar donar visibilidad a la asociación de niños y jóvenes con discapacidad, **ANDA**, con una acción de carácter social vinculada al nuestro compromiso con el entorno.

Para acabar el certamen se va a dar lugar a una gala de entrega de premios. En esta primera edición el certamen va a contar con el apoyo de los periodistas **Ana Quevedo y Pedro Conca** que van a hacer de moderadores de las ceremonias y en las que se van a utilizar ambos idiomas oficiales, el castellano y el valenciano. El espacio escogido va a ser **la caja negra de Les Cigarrerres** que con un foro máximo de 300 personas y la posibilidad de hacer una realización en la que van a ayudar como voluntarios estudiantes de 1º de realización de FP de Imatge y sonido en el **IES García Berlanga de Sant Joan d'Alacant** junto con Rubén Climent, técnico de sonido y Jorge Alcaraz, realizador y operador de equipos ambos miembros de la Asociación.

El artista alicantino multidisciplinar **MAM Romero** creador de las esculturas que se encuentran en el Castillo de Santa Bárbara y un de los parques de Sant Blai, pintor y responsable de arte en cine va a ser el responsable del diseño de los trofeos de Proyecto alc. El ganador está inspirado en dos xiquets, una xica y un xic la postura del cual recrea la de un proyector. Una figura sencilla que incluye en su base el nombre del certamen y que esta primera edición se va a dar lugar a con impresiones 3D y a color gracias al nuevo espacio **MakerCig** ubicados en Les Cigarrerres.

Tres son los premios que se entreguen:

✳ **Premio centro educativo de la provincia de Alicante que potencia el uso de lo audiovisual.** Va recaure en el **Centre d'Educació Especial Infanta Elena d'Associació de paralítics cerebrals d'Alacant**.

✳ **Premio blog educativo y/o cultural.** Va recaure en **Hui on anem mamà?, de l'alacantina Paloma Martínez**.

✳ **Premio empresa alicantina la responsabilidad social del cual se vincula a acciones relacionadas con la educación, cultura y/o audiovisual.** Va recaure en la cafetería **El Cresol. Café Cultural dirigit per Sonia García Terol i Cristina Isard Arnau**.

Antes de la entrega de los premios propios del certamen se van a entregar los premios vinculados a los concursos desarrollados por los centros educativos. El concurso de infantil y primaria va a contar con un **jurado** formado por los cineastas **Pablo Llorens y Sami Natsheh** que van a tomar la decisión que en su lugar de uno, devien de ser tres los trabajos a premiar y que incluía, diploma, lote de productos de **StikBot** uno de nuestros patrocinadores y el trofeo creado al día siguiente por los chicos en un taller.

✳ **Mejor cortineta** alumnas de 4º de primaria de **Col·legi Internacional Lope de Vega de Benidorm**.

✳ **Cortineta más divertida** alumnas de primaria del **Col·legi La Puríssima de Beniarda**.

✳ **Cortineta más meritosa** realizada por la alumna **Juan Vidal Díaz del Col·legi La Vallverda d'Elx**.

Quant al concurs per a secundària i batxiller que consistia en la creació d'un booktrailer de lectura ja siga en castellà o valencià va recaure en l'**IES Beatriu Fajardo de Mendoza de Benidorm** dins del marc de les votacions al Facebook del festival amb 212 vots i més de 2.000 reproduccions. El seu premi va consistir en diploma, una novel·la facilitada per **SM** per a cada u, un exemplar de lectura en valencià atorgat per **Bromera** i entrades per a assistir a **Terra Natura**.

En l'interval d'entrega de premis es van dur a terme tres actuacions. La primera va anar a càrrec per estudiants de dansa contemporània del **Conservatori José Espadero d'Alacant** amb dos peces, la primera un duo realitzat per Olga Milliona i Rosada Gisbert i un només a càrrec de Pablo Delgado. La segona actuació va ser de màgia i la va dur a terme **el mag Dalux** i finalment va haver-hi una tercera actuació de ball per part d'alumnes de l'**Escola de Ball New Generation**.

Per a finalitzar, i després de la labor d'investigació i control d'Antonio L. Calvo en el paper d'arqueòleg va entregar els premis als tres grups guanyadors de la gymkana gràcies al patrocini de l'empresa **Pepe Toys**.

Dins de Projecta a més, es van entregar altres dos premis atorgats pel jurat de nens i adolescents que van participar en l'activitat extraescolar programada en el **MACA - Museu d'Art Contemporani** que va consistir en la projecció de curts nacionals en valors, l'organització d'una activitat didàctica sobre els temes dels curts en el cas dels nens, cineforum amb els adolescents i la seua valoració com a públic de l'obra que més els havia agradat de les projectades. Este premi i com a primera edició van consistir en la creació d'un robot que van desenrotllar els adolescents que es van apuntar a un taller que es va dur a terme en la zona Makercig el 18 de febrer al matí. Per qüestions econòmiques i organitzatives no va ser possible invitar als premiats però el premi li ls va enviar per correu postal.

- ✳ En la sessió per a nens on van participar alumnes del **Col·legi Inmaculada - Jesuïtes d'Alacant** i joves de l'**Associació de xiquets i joves amb discapacitat (ANDA)** es va votar el curt de l'alcoià Pablo Llorens, *Ultimatum* evolutiu com l'obra més votada.
- ✳ En la sessió d'adolescents amb alumnes de l'**IES Figueras Pacheco d'Alacant** es va votar el curt *L'orde de les coses dels germans Alenda* sobre la violència de gènere com l'obra més votada i que més debat va generar.



# RESUMEN FOTOGRAFICO

## RESUM FOTOGRAFIC

### EDIFICIO SEDE UA EN ALICANTE



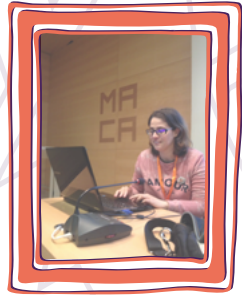
### ÁMBITO CULTURAL EL CORTE INGLÉS



# CINES KINÉPOLIS



# MACA MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



# LAS CIGARRERAS

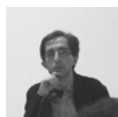


# COLABORADORES

## COL·LABORADORS



## FORMACIÓN AL PROFESORADO



Luis Antonio López Belda

Licenciado en Filología Hispánica y Catalana, Experto Universitario en Cinematografía y Master en Comunicación e Industrias Creativas y en Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria.

Actualmente cursa el doctorado en la línea de investigación de Comunicación e Imagen en la Era digital. Editor del blog Esplendor en la quiebra y redactor del área de audiovisual de [AlicanteMag](#), creador del podcast de cine [El Camarote de los Marx](#) y colaborador en el podcast [Fansfiction](#).

Presidente de las asociaciones audiovisuales IMAJOVEN y MEDITERRÀNIA AUDIOVISUAL.

Desde 1996 ha sido crítico de cine en diferentes medios de comunicación, entre ellos El Mundo en la provincia de Alicante y Alicantemag. Miembro del Círculo de Escritores cinematográficos de España, Profesor de estética e historia del cine, docente de lengua y cultura española para estudiantes de Español como lengua extranjera (ELE).

El Instituto alicantino de cultura Juan Gil-Albert editó en diciembre de 2016 el ensayo "Hollywood ante el nuevo milenio: Las principales películas del cine americano (2000-2015)".



Carlos Carpallo Pericás

Licenciado en Periodismo por la UMH donde realizó diferentes cursos sobre cine para completar su formación. Durante la carrera, inició una revista digital llamada "Elcinedeaquí", redactando reportajes en profundidad sobre el funcionamiento del cine en el ámbito nacional, en colaboración con varios profesionales del medio.

El año siguiente realizó la Titulación de Dirección de Cine en la Ciudad de la Luz, ejerciendo diferentes labores en más de 30 rodajes. Finalizó el curso escribiendo y dirigiendo el cortometraje "Hogar dulce hogar", ganador del 3º premio en el Metropolitan College of New York Film Festival y que cuenta con 29 selecciones. Posteriormente fundó, junto con otros compañeros, la productora Runtun films y la asociación cultural El Sótano Co-Working. Allí trabajó en multitud de anuncios y eventos, así como varios cortos.

Ha trabajado, también, como educador de cine impartiendo cursos promovidos por el Ayuntamiento de Villena y, recientemente, un curso de dirección y montaje para profesores, en el instituto Jaime II de Alicante.

## CHARLAS

### Actividad extraescolar: cortos en valores



Rosana Calatayud.  
Sesión de cortos para primaria

Diplomada en trabajo social por la Universidad de Alicante. Certificado de profesionalidad como técnico de inserción laboral de personas con discapacidad. Cooperante en Bolivia desarrollando un proyecto contra la explotación infantil en el trabajo.

Experiencia laboral en el centro de servicios sociales del Ayuntamiento de Alicante con distintos colectivos en riesgo de exclusión social. Elaboración y ejecución en CEAR (Comisión española de ayuda al refugiado) de proyecto dirigido a la inserción laboral de mujeres inmigrantes y solicitantes de asilo. Labores como voluntaria en pisos titulados de Nazaret.



Magdalena Jabazín.  
Sesión de cortos para secundaria y bachiller.

Psicóloga. Col. CV 05090. Especialista en mediación familiar. Técnicas gestálticas aplicadas a la familia, educación de las emociones a través de los cuentos, intervención social en drogodependencias, manejo de dinámicas grupales en contextos no formales.

## Acoso escolar



Javier Bódalo (Madrid, 1992).

Actor español comenzó su carrera en el año 1998 en la película *La hora de los valientes* de Antonio Mercero. Desde entonces ha participado en distintos largometrajes y series de televisión como *Los Serrano* donde paso a ser un actor conocido por el gran público. Ha participado también en varios cortometrajes y en teatro con las obras ha interpretado al *Lazarillo de Tormes* y en *Príncipe y mendigo*.

En 2008 participa en la película *Cobardes* de Juan Cruz y José Corbacho donde interpreta a uno de los niños acosadores. En su época de adolescencia sufre acoso escolar, lo que le lleva a colaborar con la Fundación Lucentum para dar charlas sobre su experiencia y como salió de esta situación.



Antonio L. Calvo.

Licenciado en Pedagogía desde 2005 por la universidad de Murcia, con un master en 2014 en investigación educativa en la universidad de Alicante.

Durante su trayectoria como profesional ha participado en diferentes proyectos de animación sociocultural que van desde la participación en actividades puntuales hasta el desarrollo de campamentos de verano como coordinador de Monitores. Siguiendo esta línea ha desarrollado actuaciones en el instituto de secundaria obligatoria como orientador escolar. Durante todo ese

proceso se ha ido especializando y conociendo todos los entresijos de las tecnologías de la información y la comunicación, haciendo hincapié en la tecnología educativa y audiovisual.

Como su vocación es la educación, pues desde que entro en la universidad su máxima es: La educación se realiza desde la orientación y apoyo a todos los agentes implicados en esta, tanto directos como indirectos. Por eso, se embarcó en la tarea de crear cursos formativos para el profesorado, así como a padres y madres y ahora mismo en el apoyo educativo a la Asociación.



Javier Gómez.

Trabajador social y coordinador de la Asociación ANDA. Especializado en intervención social con familias y resolución de conflictos sociofamiliares. Responsable del programa para acoso escolar para niños con discapacidad. Encargado de la gestión y funcionamiento de los programas Rojo, Morado y Gris puestos en marcha desde la Asociación ANDA.

## Nuevas tecnologías aplicadas al ocio terapéutico para la salud. Imparte AIJU (Instituto Tecnológico de producto infantil y de ocio).



Rocío Zaragoza

Licenciada en Psicología y posee un Máster en Neuropsicología por la Universidad de Barcelona,

Máster en Envejecimiento por la Universidad de Murcia y DEA en envejecimiento.

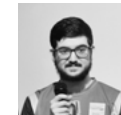
Trabaja en el Dpto de Pedagogía-Producto de la Asociación de la Industria del Juguete, Conexas y Afines (AIJU), y es responsable de la coordinación de proyectos I+D+I relacionados con el ocio terapéutico para la salud. Ha participado en numerosos congresos y ha realizado diversas publicaciones sobre diversos temas: juego y discapacidad, ocio y personas mayores, juego y atención temprana, pautas de diseño en las características del usuario final...

## El mundo youtuber, los videojuegos



Carlos "Charlyman" Lojo

Youtuber alicantino especializado en Pokemon, Fotógrafo, Mc.



Jorge Salinas.

Nacido en Catral (Alicante) es uno de los tres mejores jugadores de Pokemon para 3DS de Europa tras su participación en un torneo internacional en Londres.

## TALLERES

### Dirigido a adolescentes

### Podcast. Imparte Fan Fiction.

Fan Fiction es un **podcast de humor sobre cine y series**, con una buena dosis de humor y ninguna de pretensión. Equipo compuesto por María Santoja y Richie Fintano.

### Makercig. Construcción premios Proyecta dlc.

Espacio dedicado a crear e implantar la fabricación digital en la ciudad de Alicante. La asociación **MakerAlc** ofrece el soporte para hacer realidad cualquier proyecto o idea aportando su conocimiento así como las herramientas y material específico para la creación y el desarrollo de proyectos y productos creativos. Tienen una impresora 3D, programación arduino y raspberry pino, cortadora láser y de vinilos, fresadora y bancadas de trabajo con los herrajes necesarios para transformar tus ideas en realidad.

### Photomobile lab&play.



Juan Sanz (JCSanzphoto), Alicante.

Artista Visual y fotógrafo especializado en dispositivos móviles. De formación audiovisual y amante de las nuevas tecnologías. Actualmente cursando un máster de Fotografía Contemporánea y Proyecto de Autor.

Cuenta con un amplio trabajo en fotografía móvil, pero

también tiene proyectos de fotografía digital. Centrado en nuevos lenguajes visuales sobre storytelling para RRSS. Su obra es un proceso artístico personal sobre la identidad, inicialmente auto-afirmativo, con el que pretende comunicarse y relacionarse con el mundo que le rodea y sus inquietudes. Ha obtenido diferentes reconocimientos y premios por sus trabajos. Ha participado en exposiciones diversas colectivas nacionales e internacionales, participación en el II y III Festival Internacional de Fotografía **PHOTOALICANTE** años 2015 y 2016.

Organizador de **ONLYUCAM**. También desarrolla, conferencias, talleres sobre formación en fotografía con dispositivos móviles para diferentes colectivos (jóvenes, adultos y mayores) y campos como el educativo, profesional y artístico. Además de experiencias fot creativas de producción y difusión de contenidos visuales para internet.

### Videojuegos. "Scratch, programando con colorines".

Organizado por la **Asociación Gamejam Alicante** de manos de Javier del Olmo. CEO de la startup alicantina More than gamers. Lleva más de 10 años desarrollando videojuegos y colaborando con distintas entidades de la provincia de Alicante como Elche Juega, el Salón del Cómic de Alicante y PlayxCare. Entre sus juegos se encuentran Poker Gun (Premiado en la III Game Jam Ultimate Alicante), No+Malaria (en colaboración con Oxfam Intermon) y Crazy Princess, actualmente en desarrollo). Dirigido a adolescentes

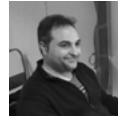
### Dirigido a niños

### Taller de nutrición

Miguel en la fábrica de alimentos. Proyecto Descubre tu talento organizado por la **UMH**. Imparte Saray Fornés,

estudiante de 4º grado de ciencias y tecnologías de los alimentos.

### Taller doblaje. Ponle voz a una película.



### Rubén Climent

Técnico de sonido. Hijo de padre músico, desde muy temprana edad se ha interesado por la música así como con todo lo relacionado con los medios audiovisuales.

En 1993 en Valencia, mientras cursaba sus estudios de bachiller, tiene su primer contacto con este medio al crear junto al APA y el departamento audiovisual del instituto Francesc Ferrer i Guardia una emisora de radio. Sin ningún ánimo de lucro los alumnos difundían contenidos relacionados con el centro educativo y el barrio. Tras este primer contacto con los medios decide matricularse en formación profesional en el Instituto Juan Comenius para cursar Imagen y Sonido.

Dos años después obtiene el título de técnico especialista en Imagen Fílmica. En 1999 decide ampliar sus conocimientos y se matricula en el ciclo superior de sonido.

En 2005 crea junto a tres socios Audiogenia, unos estudios de gran formato emplazados en Alicante que pretenden dar servicio a la Ciudad de la luz, FORTA, así como a diferentes productoras nacionales. Su cargo es el de Director Técnico y ejerce como responsable de todas las instalaciones audiovisuales aunque continúa trabajando en proyectos no vinculados con los estudios. También ejerce como profesor y lleva a cabo cursos de "Mastering", producción musical, Grabación y mezcla

de productos discográficos y doblaje. En 2010 como consecuencia de la caída del sector se produce el cierre de los estudios, pero sigue trabajando como freelance bajo el nombre comercial RCAudio hasta la actualidad.



### José B. Fernández

Actor de doblaje. Estudió Comunicación Audiovisual, y continuó formándose en el área de guión y doblaje. Después de varios cursos comenzó a colaborar con la [Escuela de Doblaje de Alicante](#) hasta formar parte de la plantilla de la escuela y de [Lucentum Digital](#), una productora audiovisual de Alicante.

Dentro de su rutina laboral se dedica a escribir, producir y dirigir vídeos de ámbito educativo. Su tiempo libre lo dedica a la lectura (libros, guiones...), al cine y el teatro dentro del grupo de adultos del TAE de El Campello.



### Antonio Manresa

Actor de doblaje y locutor. Comienza su andadura a los 15 años en la emisora de su localidad natal. De forma autodidáctica comienza a formarse compaginándolo con sus estudios y un año después presenta su primer programa de radio. A los 18 años lo seleccionan en los 40 Principales.

En 2007 entra a formar parte del equipo de Onda Cero Vega Baja (Atresmedia Radio). En el Departamento de Promociones, presta su voz en la emisora comarcal, y a varias de Atresmedia a nivel regional y nacional.

Presentador de galas. Narrador de cuentos, historias dramatizadas en teatros, poemas y versos. Ha grabado con su voz a autores como Miguel Hernández, Joaquín Más Nieves, Acacia Uceta y Pedro Salinas. Su día a día transcurre entre la radio y los estudios de sonorización y doblaje, realizando Cuñas de Radio, Spots de Tv, Documentales, Vídeos Corporativos, Videojuegos, etc.

Para introducirse en la rama de actor de doblaje y participar en spots comienza su formación en La Escuela de Doblaje de Alicante (EDA), donde aprende nuevas técnicas como locutor de publicidad, así como interpretación artística y sincronización con reconocidos Actores y Directores de Doblaje: Chema Lara (in memoriam), Alfonso Laguna, Chus Gil y Raquel Cubillo.

Ya en Madrid aprende técnica artística y protocolo de sala con Actores y Directores de Doblaje en sesiones de grabación reales. Ha dirigido a actores de doblaje para los spots de televisión e internet para Microsoft España del Explorer 10 para Windows. Es la voz en Castellano de uno de los sistemas GPS de Mercedes-Benz. Y también de los actuales vídeos corporativos de Chocolates Lindt&Sprüngli España y TomTom España.

### Taller de ciencia. Cómo extraer ADN.

Proyecto Descubre tu talento organizado por la **UMH**. Imparte Azucena Pastor estudiante de 4º grado de biotecnología.

## OTRAS COLABORACIONES

### Gala Entrega de premios



Ana Quevedo

Licenciada en Ciencias de la Información por el CEU (2000-2005) y Postgrado del Instituto Oficial de RTVE (2005). Licenciada en Criminología (2009-2012).

Con más de 15 años de experiencia en medios locales, autonómicos y nacionales, tanto en prensa escrita, como en tv o en radio (Las Provincias, Canal 9, RTVE, Mediterráneo TV, Diario Qué o Escaparate, entre otros) así como en agencias de comunicación asesorando a instituciones y a PYMES.

Ha impartido la asignatura de Literatura en la ESO, ofrece charlas y conferencias, es coautora del manual internacional *Aspectos Criminológicos en materia de Seguridad Vial*, ha escrito varios libros y ha presentado varias galas (Día de la Cruz Roja y Proyecto Alc).



Pedro Conca

Periodista valenciano agradecido de poder trabajar en una profesión que le apasiona. Amante de las letras trabajó varios años en el diario Las Provincias, pero la televisión le conquistó. RTVV le va facilitar la posibilidad de trabajar en una tarea preciosa, en su lengua y cubriendo las noticias de su tierra durante siete años.

En la actualidad continúa ligado a la cámara y el

micrófono con la productora Vortize Media donde cubre cualquier noticia que pase en la provincia de Alicante y tenga presencia en España.

### Proyección - taller. Cine en el aula: cortometraje "El encuentro". IES Río Júcar (Albacete).

#### Fran González

Es licenciado en Bellas Artes y responsable de las materias Educación Plástica, Visual y AudioVisual, Taller de Arte y Expresión y Dibujo Técnico en el Instituto Río Júcar de Madrigueras, en la provincia de Albacete.

Durante el curso 2015-16 estuvo trabajando junto con el apoyo de alumnos, profesores y el propio centro la producción del cortometraje "El Encuentro" uno de los proyectos para las Jornadas del Circo y la Magia organizadas por el centro.

#### RADIO EN RUTA.

Proyecto de la Universidad Miguel Hernández de Elche con alumnos de periodismo.

#### Exposición fotográfica ANDA.

Asociación de niños y jóvenes con discapacidad de Alicante.

#### Gymkana "Vive una aventura con Tadeo Jones".

Coordina Antonio L. Calvo y boy scout Aitana Alicante

#### Cine en el aula.

Cortos ganadores I Edición Emove Festival con sede en Valencia



## FORMACIÓ AL PROFESSORAT



Luis Antonio López Belda

Llicenciat en Filologia Hispànica i Catalana, Expert Universitari en Cinematografia i Màster en Comunicació i Indústries Creatives i en Formació de Professorat d'Educació Secundària Obligatoria.

Actualment cursa el doctorat en la línia d'investigació de Comunicació i Imatge en l'Era digital. Editor del blog *Esplendor en la fallida* i redactor de l'àrea d'audiovisual de [AlicanteMag](#), creador del podcast de cine [El Camarote de los Marx](#) i col•laborador en el podcast [Fansfiction](#).

President de les associacions audiovisuals IMAJOVEN i MEDITERRÀNIA AUDIOVISUAL.

Des de 1996 ha sigut crític de cine en diferents mitjans de comunicació, entre ells *El Món* en la província d'Alacant i *AlicanteMag*. Membre del Cercle d'Escriptors cinematogràfics d'Espanya, Professor d'estètica i història del cine, docent de llengua i cultura espanyola per a estudiants d'Espanyol com a llengua estrangera (ELE).

L'Institut alacantí de cultura Juan Gil-Albert va editar al desembre de 2016 l'assaig "Hollywood davant del nou mil•lenni: Les principals pel•lícules del cine americà (2000-2015)".





*Carlos Carpallo Pericás*

Llicenciat en Periodisme per la UMH on va realitzar diferents cursos sobre cine per a completar la seua formació. Durant la carrera, va iniciar una revista digital crida "Elcinedeaquí", redactant reportatges en profunditat sobre el funcionament del cine en l'àmbit nacional, en col·laboració amb diversos professionals del mig. L'any següent va realitzar la Titulació de Direcció de Cine en la Ciutat de la Llum, exercint diferents labors en més de 30 rodatges. Va finalitzar el curs escrivint i dirigint el curtmetratge "Hogar dulce hogar", guanyador del 3r premi en el Metropolitan College of New York Film Festival i que compta amb 29 seleccions. Posteriorment va fundar, junt amb altres companys, la productora Runtun films i l'associació cultural El Soterrani Co-Working. Allí va treballar en multitud d'anuncis i esdeveniments, així com diversos curts.

Ha treballat, també, com a educador de cine impartint cursos promoguts per l'Ajuntament de Villena i, recentment, un curs de direcció i muntatge per a professors, en l'institut Jaume II d'Alacant.

## XARRADES

### Actividad extraescolar: cortos en valores



*Rosana Calatayud.*  
*Sessió de curts per a primària*

Diplomada en treball social per la Universitat d'Alacant. Certificat de professionalitat com a tècnic d'inserció laboral de persones amb discapacitat. Cooperant a Bolívia desenrotllant un projecte contra l'explotació infantil en el treball.

Experiència laboral en el centre de servicis socials de l'Ajuntament d'Alacant amb distints col·lectius en risc d'exclusió social. Elaboració i execució en CEAR (Comissió espanyola d'ajuda al refugiat) de projecte dirigit a la inserció laboral de dones immigrants i sol·licitants d'asil. Labors com a voluntària en pisos titulats de Natzaret.



*Magdalena Jabazín.*  
*Sessió de curts per a secundària i batxiller*

Psicòloga. Col. CV 05090. Especialista en mediació familiar. Tècniques gestàltiques aplicades a la família, educació de les emocions a través dels contes, intervenció social en drogodependències, maneig de dinàmiques grupals en contextos no formals.

### Acoso escolar



*Javier Bódalo*

(Madrid, 1992), actor espanyol va començar la seua carrera l'any 1998 en la pel·lícula L'hora dels valents d'Antonio Mercero. Des de llavors ha participat en distints llargmetratges i sèries de televisió com Els Serrano on pas a ser un actor conegut pel gran públic. Ha participat també en diversos curtmetratges i en teatre amb les obres ha interpretat al Lazarillo de Tormes i en Príncipe y mendigo.

En 2008 participa en la pel·lícula Covards de Juan Cruz i José Corbacho on interpreta a un dels xiquets acaçadors. En la seua època d'adolescència patix acaçament escolar, la qual cosa li porta a col·laborar amb la Fundació Lucentum per a donar xarrades sobre la seua experiència i com va eixir d'esta situació.



*Antonio L. Calvo.*

Llicenciat en Pedagogia des de 2005 per la universitat de Múrcia, amb un màster en 2014 en investigació educativa en la universitat d'Alacant.

Durant la seua trajectòria com a professional ha participat en diferents projectes d'animació sociocultural que van des de la participació en activitats puntuals fins al desenrotllament de campaments d'estiu com a coordinador de Monitors. Seguint esta línia ha desenrotllat actuacions en l'institut de secundària obligatòria com a orientador escolar. Durant

tot eixe procés s'ha anat especialitzant i coneixent tots els amagatalls de les tecnologies de la informació i la comunicació, fent insistència en la tecnologia educativa i audiovisual.

Com la seua vocació és l'educació, perquè des que entre en la universitat la seua màxima és: L'educació es realitza des de l'orientació i suport a tots els agents implicats en esta, tant directes com indirectes. Per això, es va embarcar en la tasca de crear cursos formatius per al professorat, així com a pares i mares i ara mateix en el suport educatiu a l'Associació.



*Javier Gómez.*

Treballador social i coordinador de l'Associació ANDA. Especialitzat en intervenció social amb famílies i resolució de conflictes sociofamiliars. Responsable del programa per a acaçament escolar per a xiquets amb discapacitat. Encarregat de la gestió i funcionament dels programes roig, morat i grisos llocs en marxa des de l'Associació ANDA.

### Nuevas tecnologías aplicadas al ocio terapéutico para la salud. Imparte AIJU (Instituto Tecnológico de producto infantil y de ocio).



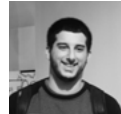
*Rocío Zaragoza.*

Llicenciada en Psicologia i posseïx un Màster en Neuropsicologia per la Universitat de Barcelona,

Màster en Envel·liment per la Universitat de Múrcia i DEA en envel·liment.

Treballa en el Dpto de Pedagogia-Producte de l'Associació de la Indústria del Jugueta, Connexes i Afins (AIJU), i és responsable de la coordinació de projectes I+D+I relacionats amb l'oci terapèutic per a la salut. Ha participat en nombrosos congressos i ha realitzat diverses publicacions sobre diversos temes: joc i discapacitat, oci i persones majors, joc i atenció primerenca, pautes de disseny en les característiques de l'usuari final...

### El món Youtuber, els videojocs.



Carlos "Charlyman" Lojo

Youtuber alacantí especialitzat en Pokemon, Fotògraf, Mc.



Jorge Salinas

Nascut a Catral (Alacant) és un dels tres millors jugadors de Pokemon per a 3DS d'Europa després de la seua participació en un torneig internacional a Londres.

## TALLERS

Dirigit a adolescents

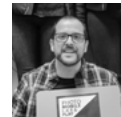
### Taller podcast. Impartix Fan Fiction.

Fan Fiction és un **podcast d'humor sobre cine i sèries**, amb una bona dosi d'humor i cap de pretensió. Equip compost per María Santoja i Richie Fintano.

### Makercig. Construcció premis Projecta alc.

Espai dedicat a crear i implantar la fabricació digital en la ciutat d'Alacant. L'Associació **MakerALC**, oferix el suport per a fer realitat qualsevol projecte o idea, aportant el seu coneixement així com les ferramentes i utilitatge específic per a la creació i desenrotllament de projectes i productes creatius. Disposen d'impressora 3D, programació arduino i raspberry pi, talladora làser i de vinils, fresadora i bancades de treball amb les ferramentes necessàries per a transformar les teues idees en realitat.

### Photomobile lab&play.



Juan Sanz (JCSanzphoto) Alacant.

Artista Visual i fotògraf especialitzat en dispositius mòbils. De formació audiovisual i amant de les noves tecnologies. Actualment cursant un màster de Fotografia Contemporània i Projecte d'Autor.

Compta amb un ampli treball en fotografia mòbil,

però també té projectes de fotografia digital. Centrat en nous llenguatges visuals sobre storytelling per a RRSS. La seua obra és un procés artístic personal sobre la identitat, inicialment autoafirmatiu, amb el que pretén comunicar-se i relacionar-se amb el món que li rodeja i les seues inquietuds. Ha obtingut diferents reconeixements i premis pels seus treballs. Ha participat en exposicions diverses col·lectives nacionals i internacionals, participació en el II i III Festival Internacional de Fotografia **PHOTOALICANTE** anys 2015 i 2016.

Organitzador d'**ONLYUCAM**. També desenrotlla, conferències, tallers sobre formació en fotografia amb dispositius mòbils per a diferents col·lectius (jòvens, adults i majors) i camps com l'educatiu, professional i artístic. A més d'experiències fotocreatives de producció i difusió de continguts visuals per a internet.

### Taller videojocs "Scratch programant amb colorines".

Organitzat per l'**Associació Gamejam Alacant** de mans de Javier de l'Olmo. GALL de la startup alacantina More than gamers. Porta més de 10 anys desenrotllant videojocs i col·laborant amb distintes entitats de la província d'Alacant com Elx Juga, el Saló del Còmic d'Alacant i PlayxCare. Entre els seus jocs es troben Pòquer Gun (Premiat en la III Game Jam Ultima't Alacant), No+Malaria (en col·laboració amb Oxfam Intermon) i Crazy Princess, actualment en desenrotllament).

Dirigit a xiquets

### Taller de nutrició

Miguel en la fàbrica d'aliments. Projecte Descobrix el teu talent organitzat per la **UMH**. Impartix Saray

Fornés, estudiant de 4t grau de ciències i tecnologies dels aliments.

### Taller doblatge. Posa-li veu a una pel·lícula.



Rubén Climent.

Tècnic de so. Fill de pare músic, des de molt primerenca edat s'ha interessat per la música així com amb tot allò que s'ha relacionat amb els mitjans audiovisuals.

En 1993 a València mentres cursava els seus estudis de batxiller té el seu primer contacte amb este mig al crear junt amb l'APA i el departament audiovisual de l'institut Francesc Ferrer i Guàrdia una emissora de ràdio. Sense cap ànim de lucre els alumnes difonien continguts relacionats amb el centre educatiu i el barri. Després d'este primer contacte amb els mitjans decidix matricular-se en formació professional en l'Institut Juan Comènius per a cursar Imatge i So.

Dos anys després obté el títol de tècnic especialista en Imatge Fílmica. En 1999 decidix ampliar els seus coneixements i es matricula en el cicle superior de so.

En 2005 crega junt amb tres socis Audiogenia, uns estudis de gran format emplaçats a Alacant que pretenen donar servici a la Ciutat de la llum, FORTA, així com a diferents productores nacionals. El seu càrrec és el de Director Tècnic i exercix com a responsable de totes les instal·lacions audiovisuals encara que contínuament treballant en projectes no vinculats amb els estudis. També exercix com a professor i du a terme cursos de "Mastering", producció musical, Gravació i mescla de productes discogràfics i doblatge. També exercix

com a professor i du a terme cursos de "Mastering", producció musical, Gravació i mescla de productes discogràfics i doblatge. En 2010 com a conseqüència de la caiguda del sector es produïx el tancament dels estudis, però continua treballant com freelance davall el nom comercial RCAudio fins a l'actualitat.



**José B Fernández.**

Actor de doblatge. Va estudiar Comunicació Audiovisual després va continuar formant-se en l'àrea de guió i doblatge. Després de diversos cursos va començar a col·laborar amb l'[Escola de Doblatge d'Alacant](#) fins a formar part de la plantilla de l'escola i de [Lucentum Digital](#), una productora audiovisual d'Alacant.

Dins de la seua rutina laboral es dedica a escriure, produir i dirigir vídeos d'àmbit educatiu. El seu temps lliure ho dedica a la lectura (llibres, guiones...) al cine i el teatre dins del grup d'adults del TAE d'El Campello.



**Antonio Manresa.**

Actor de doblatge i locutor. Comença el seu camí als 15 anys en l'emissora de la seua localitat natal, i de forma autodidàctica comença a formar-se compaginant-ho amb els seus estudis i un any després presenta el seu primer programa de ràdio. Als 18 anys ho seleccionen en els 40 Principals.

En 2007 entra a formar part de l'equip d'Onda Zero Vega Baixa (Atresmedia Ràdio) . En el Departament de Promocions, presta la seua veu en l'emissora comarcal,

i a diverses d'Atresmedia a nivell regional i nacional.

Presentador de gales. Narrador de contes, històries dramatitzades en teatres, poemes i versos. Ha gravat amb la seua veu a autors com Miguel Hernández, Joaquín Més Nieves, Acàcia Uceta, Pedro Salinas. El seu dia a dia transcorre entre la ràdio i els estudis de sonorització i doblatge realitzant Falques de Ràdio, Espots de Tv, Documentals, Vídeos Corporatius, Videojocs, etc.

Per a introduir-se en la branca d'actor de doblatge i participar en espots comença la seua formació en L'Escola de Doblatge d'Alacant (EDA) on aprén noves tècniques com a locutor de publicitat, així com interpretació artística i sincronització amb reconeguts Actors i Directores de Doblatge: Chema Lara (in memoriam), Alfonso Laguna, Chus Gil i Raquel Cubillo.

Ja a Madrid aprén tècnica artística i protocol de sala amb Actors i Directores de Doblatge en sessions de gravació reals. Ha dirigit a actors de doblatge per als espots de televisió i internet per a Microsoft Espanya de l'Explorer 10 per a Windows. És la veu en Castellano d'un dels sistemes GPS de Mercedes-Benz. I també dels actuals vídeos corporatius de Xocolates Lindt&Sprüngli Espanya i TomTom Espanya.

### **Taller ciència. Com extraure ADN.**

Projecte Descobrix el teu talent organitzat per la **UMH**. Impartix Azucena Pastor estudiant de 4t grau de biotecnologia.

## **ALTRES COL·LABORACIONS**

### **Gala Entrega de premis**



**Ana Quevedo**

Llicenciada en Ciències de la Informació pel CEU (2000-2005) i Postgrau de l'Institut Oficial de RTVE (2005). Llicenciada en Criminologia (2009-2012) .

Amb més de 15 anys d'experiència en mitjans locals, autonòmics i nacionals, tant en premsa escrita, com en tv o en ràdio (Les Províncies, Canal 9, RTVE, Mediterrani TV, Diari Què o Aparador, entre altres) així com en agències de comunicació assessorant a institucions i a PIMES.

Ha impartit l'assignatura de Literatura en l'ESO, ofereix xarrades i conferències, és coautora del manual internacional Aspectes Criminològics en matèria de Seguretat Viària, ha escrit diversos llibres i ha presentat unes quantes gales (Dia de la Creu Roja i Projecta Alc).



**Pedro Conca**

Periodista valencià agraït de poder treballar en una professió que li apassiona. Amant de les lletres vaig treballar uns anys al diari Las Provincias, però la televisió em va conquerir. RTVV em va donar la possibilitat de treballar amb una eina preciosa, la meua llengua, i cobrir les notícies d'aquesta meravellosa terra durant set anys.

Ara continue lligat a la càmera i el micròfon a la productora Vortize Media. Qualsevol fet noticiós important que passe a la província d'Alacant cal cobrir-lo per mostrar-ho a tot Espanya.

### **Projecció - taller. Cine en l'aula: curtmetratge "El encuentro". IES Riu Xúquer (Albacete).**

**Fran González**

És llicenciat en Belles Arts i responsable de les matèries Educació Plàstica, Visual i AudioVisual, Taller d'Art i Expressió i Dibuix Tècnic en l'Institut Riu Xúquer de Caus en la província d'Albacete.

Durant el curs 2015-16 va estar treballant junt amb el suport d'alumnes, professors i el propi centre la producció del curtmetratge "El Encuentro" un dels projectes per a les Jornades del Circ i la Màgia organitzades pel centre.

### **RÀDIO EN RUTA.**

Projecte de la Universitat Miguel Hernández d'Elx amb alumnes de periodisme.

### **Exposició fotogràfica ANDA.**

Associació de xiquets i jòvens amb discapacitat d'Alacant.

### **Gymkana "Vive una aventura amb Tadeu Jones".**

Coordina Antonio L. Calvo amb boy scout d'Aitana Alacant.

### **Cine en l'aula.**

Curts Guanyadors I Edició Emove Festival amb seu a València.

# PATROCINADORES

## PATROCINADORS



DIPUTACIÓN DE ALICANTE.  
AREA CULTURA



ALICANTE CULTURA.  
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



AGUAS DE ALICANTE



CEFIRE

Los centros de formación, innovación y recursos educativos (CEFIRE) de la Comunidad Valenciana son los órganos de la administración educativa para la formación permanente del profesorado de enseñanza no universitaria de régimen general y especial, regulada por la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo. Tienen como finalidad favorecer la formación del docente como profesional exigida por el actual sistema educativo en sus aspectos fundamentales referentes a la formación personalizada, la participación y colaboración de los padres y tutores, la atención a la diversidad, el desarrollo de capacidades, el fomento de hábitos educativos e instructivos, la actividad

investigadora, la orientación educativa, la metodología activa, la evaluación de los procesos de enseñanza, la relación con el entorno, la formación en el respecto y defensa del medio ambiente y la educación en valores.



KINÉPOLIS ALICANTE

Una de las principales empresas de exhibición a nivel mundial dedicadas al ocio desde el punto de vista de la proyección cinematográfica y de espectáculos. El 24 de marzo de 2014 recibió en Las Vegas el premio CinemaCon Global Achievement in Exhibition Award como mejor exhibidor. Cuenta con centros en Madrid (Madrid Diversia, Ciudad de la Imagen), Granada, Valencia y Alicante donde se estableció dentro del complejo comercial de Plaza Mar2. Recientemente ha sufrido una remodelación para poder ofrecer un mejor servicio que incluye proyecciones de películas también en VOS, conciertos, opera, ballet y en breve exposiciones de pintura.

*Ha sido una de las sedes del certamen además de facilitar el estreno del documental La historia de Jan de Bernardo Moll que no se había estrenado en salas alicantinas.*



IMPULSA ALICANTE

La Agencia Local ha sido patrocinadora de la I Edición de Proyecta alc, ya que el certamen tienen entre sus objetivos el fomentar acciones de responsabilidad social corporativa, así como generar inquietudes entre los jóvenes para que aprendan a difundir, promocionar y valorar la cultura y las actividades que se generan a su alrededor como una oportunidad profesional, actuaciones y actividades que están en conexión con el programa de fomento del espíritu emprendedor "Aprende a emprender" que viene desarrollando la agencia entre los alumnos de los diversos niveles educativos.



EL CORTE INGLÉS DE ALICANTE

El centro comercial por excelencia desde su apertura en Alicante en octubre de 1989. Un espacio donde los alicantinos además de poder realizar cualquier compra en cualquiera de sus diferentes departamentos incluye un amplio abanico de servicios (viajes, servicios de bodas, administración de lotería, prensa, correos, óptica, centro de estética, y una amplia gama de servicios relacionados con la restauración como el espacio gastronómico Gourmet Experience, Restaurante Cosa Nostra o el Starbucks Coffee entre otros. Estos servicios de restauración no se encuentran en ningún otro punto de Alicante) además cuenta con un espacio de espacio cultural donde se lleva a cabo un de manera anual un programa de actividades y eventos relacionadas con la literatura, el cine o la pintura.

*Además de apoyo económico, su espacio denominado Ámbito Cultural fue sede de la I Edición de Proyecta alc.*



PEPE TOYS

Empresa distribuidora mayorista y de venta online de juguetes, licencias y peluches.

*La empresa colaboró en los premios de los tres grupos ganadores de la Gymkana sobre el mundo de Tadeo Jones.*

#StikBot STIKBOT

Es un juguete galardonado como el Mejor Producto en el año 2016 por la Asociación española de fabricantes de juguetes. Se trata de un producto desarrollado por la empresa Goliath Games empresa que nace en Holanda pero que cuenta con su sede en España en Valencia. Consta de una aplicación móvil, un pequeño croma, un trípode y los propios StikBot de diferentes colores.

*La empresa nos facilitó un lote de productos para el centro ganador de la cortinilla mediante la técnica de stop motion técnica que forma parte de este juguete.*



TERRA NATURA

En Terra Natura Benidorm encontrarás animales de los continentes de América, Asia y Europa y podrás conocer la Zooimmersion, un nuevo concepto en el diseño de hábitats que te permitirá observar a los animales con barreras invisibles a los ojos del ser humano. Podrás observar más de 1.500 animales de 200 especies diferentes, 50 de las cuales se encuentran en peligro de extinción y

más de 2.500 ejemplares de más de 160 especies de árboles, arbustos y tapizantes. Elefantes, leones, tigres, rinocerontes, jaguares así como muchas otras especies de reptiles, primates, aves exóticas, grandes herbívoros, animales de granja,... Además de nuestra divertido show de aves rapaces y nuestra fascinante exhibición “Criaturas Venenosas” donde podrás observar todo tipo de tarántulas, serpientes, escorpiones y otros animales que utilizan el veneno para defenderse de sus predadores. Y para todos los visitantes, la experienciaguiaada “Zooexperience”, donde aprenderás un montón de curiosidades de la mano de nuestros educadores sobre de las principales especies del continente asiático. ¡Mantén siempre los ojos abiertos!

*Terra Natura será la experiencia cultural de los chavales ganadores del concurso de booktrailer.*



SM

Grupo editorial español con fuerte presencia en Latinoamérica especializado en la industria del libro de texto y la literatura infantil y juvenil.

*Facilitaron ejemplares de “La invención de Hugo Cabret” de Brian Selznick al grupo ganador del booktrailer.*



Editorial española con sede en Alcira fundada en 1986 con el objetivo de poner en marcha un proyecto de editorial plural, impulsado desde la Comunidad Valenciana, para todo el ámbito lingüístico catalán-valenciano-balear.

En estos momentos, Bromera ha pasado a ser la editorial valenciana más importante. Su catálogo está formado por un millar de títulos, tanto escritos originalmente en valenciano como de traducciones a esta lengua, que se agrupan en unas treinta colecciones que abrazan todos los géneros: narrativa para adultos, infantil y juvenil, poesía, ensayo, teatro, etc. En su catálogo hay materiales educativos, diccionarios, obras de divulgación, de actualidad, de sociolingüística o libros de gran formato.

*Facilitaron un titulo en valenciano para cada uno de los chavales que ganaron con su trabajo de booktrailer.*



*Els centres de formació, innovació i recursos educatius (CEFIRE) de la Comunitat Valenciana són els òrgans de l'administració educativa per a la formació permanent del professorat d'ensenyança no universitària de règim general i especial regulada per la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu. Tenen com a finalitat afavorir la formació del docent com a professional exigida per l'actual sistema educatiu en els seus aspectes fonamentals referents a la formació personalitzada, la participació i col·laboració dels pares i tutors, l'atenció a la diversitat, el desenrotllament de capacitats, el foment d'hàbits educatius i instructius, l'activitat investigadora, l'orientació educativa, la metodologia activa, l'avaluació dels processos d'ensenyança, la relació amb l'entorn, la formació en el respecte i defensa del medi ambient i l'educació en valors.*



KINÉPOLIS ALACANT

*Una de les principals empreses d'exhibició a nivell mundial dedicades a l'oci des del punt de vista de la projecció cinematogràfica i d'espectacles. El 24 de març de 2014 va rebre en Les Vegas el premi CinemaCon Global Achievement in Exhibition Award com millor exhibidor. Compta amb centres a Madrid (Madrid Diversia, Ciutat de la Imatge), Granada, València i Alacant on es va establir dins del complex comercial de Plaça Mar2. Recentment ha patit una remodelació per a poder oferir un millor servei que inclou projeccions de pel·lícules també en VÓS, concerts, opera, ballet i en breu exposicions de pintura.*

*Ha sigut una de les seus del certamen a més de facilitar l'estrena del documental La història de Jan de Bernardo Moll que no s'havia estrenat en sales alacantines.*



IMPULSA ALACANT

*L'Agència Local ha sigut patrocinadora de la I Edició de Projecta alc, ja que el certamen tenen entre els seus objectius el fomentar accions de responsabilitat social corporativa, així com generar inquietuds entre els jòvens perquè aprenguen a difondre, promocionar i valorar la cultura i les activitats que es generen al seu voltant com una oportunitat professional, actuacions i activitats que estan en connexió amb el programa de foment de l'esperit emprenedor “Aprende a emprendre” que desenrotlla l'agència entre els alumnes dels diversos nivells educatius.*



## EL CORTE INGLÉS D'ALACANT

El centre comercial per excel·lència des de la seua obertura a Alacant a l'octubre de 1989. Un espai on els alacantins a més de poder realitzar qualsevol compra en qualsevol dels seus diferents departaments inclou un ampli palmito de servicis (viatges, servicis de bodes, administració de loteria, premsa, correus, òptica, centre d'estètica, i una àmplia gamma de servicis relacionats amb la restauració com l'espai gastronòmic Gourmet Experience, Restaurant Cosa Nostra o el Starbucks Coffee entre altres. Estos servicis de restauració no es troben en cap altre punt d'Alacant) a més compta amb un espai d'espai cultural on es du a terme un de manera anual un programa d'activitats i esdeveniments relacionades amb la literatura, el cine o la pintura.

A més de suport econòmic, el seu espai denominat Àmbit Cultural va ser seu de la I Edició de Projecta etc.



## PEPE TOYS

Empresa distribuïdora majorista i de venda online de joguets, llicències i peluixos.

L'empresa col·labore en els premis dels tres grups guanyadors de la Gymkana sobre el món de Tadeu Jones.



## STIKBOT

És un joguet guardonat com el Millor Producte l'any 2016 per l'Associació espanyola de fabricants de joguets. Es tracta d'un producte

desenrotllat per l'empresa Goliath Games empresa que naix a Holanda però que compta amb la seua seu a Espanya a València. Consta d'una aplicació mòbil, un xicotet croma, un trípede i els propis StikBot de diferents colors.

L'empresa ens va facilitar un lot de productes per al centre guanyador de la cortineta per mitjà de la tècnica de stop motion tècnica que forma part d'este joguet.



## TERRA NATURA

En Terra Natura Benidorm trobaràs animals dels continents d'Amèrica, Àsia i Europa i podràs conèixer la Zooimmersion, un nou concepte en el disseny d'hàbitats que et permetrà observar els animals amb barreres invisibles als ulls del ser humà. Podràs observar més de 1.500 animals de 200 espècies diferents, 50 de les quals es troben en perill d'extinció i més de 2.500 exemplars de més de 160 espècies d'arbres, arbustos i tapizantes. Elefants, lleons, tigres, rinoceronts, jaguars així com moltes altres espècies de rèptils, primats, aus exòtiques, grans herbívors, animals de granja,... A més de la nostra divertit xou d'aus rapaces i la nostra fascinant exhibició "Criaturas Venenosas" on podràs observar tot tipus de taràntules, serps, escorpins i altres animals que utilitzen el verí per a defensar-se dels seus predadors. I per a tots els visitants, l'experiència guiada "Zooexperience", on aprendràs un muntó de curiositats de la mà dels nostres educadors sobre de les principals espècies del continent asiàtic. Mantín sempre els ulls oberts!

Terra Natura serà l'experiència cultural dels xavals guanyadors del concurs de booktrailer.



## SM

Grup editorial espanyol amb forta presència a Llatinoamèrica especialitzat en la indústria del llibre de text i la literatura infantil i juvenil.

Van facilitar exemplars de "La invenció de Hugo Cabret" de Brian Selznick al grup guanyador del booktrailer.



## EDICIONS BROMERA

Editorial espanyola amb seu a Alzira fundada en 1986 amb l'objectiu de posar en marxa un projecte d'editorial plural, impulsat des de la Comunitat Valenciana, per a tot l'àmbit lingüístic catalán-valenciano- balear. En estos moments, Bromera ha passat a ser l'editorial valenciana més important. El seu catàleg està format per un miler de títols, tant escrits originàriament en valencià com de traduccions a esta llengua, que s'agrupen en unes trenta col·leccions que abracen tots els gèneres: narrativa per a adults, infantil i juvenil, poesia, assaig, teatre, etc. En el seu catàleg hi ha materials educatius, diccionaris, obres de divulgació, d'actualitat, de sociolingüística o llibres de gran format.

Van facilitar un títol en valencià per a cada un dels xavals que van guanyar amb el seu treball de booktrailer

# COMUNICACIÓN

## COMUNICACIÓ

### INFORME

En el dossier de prensa adjunto podemos observar que en su primera edición, el festival educavvisual Projecta alc ha conseguido despertar el interés de medios alicantinos como el Diario Información, periódico líder de audiencia en la provincia de Alicante, Alicante Plaza, Pregoner o Noticias Today, así como de la revista online especializada en cultura Alicante Mag.

Los blogs especializados también han mostrado su apoyo al festival. Hablamos de bitácoras como Hoy Dónde Vamos Mamá, con un público principalmente interesado en actividades infantiles y juveniles, los blogs de cine Abandonad toda esperanza y Producción Audiovisual, o el blog Pediatría Basada en Pruebas.

Las webs institucionales y empresariales igualmente dedicaron espacio a hablar del festival, ya fuera de manera genérica o sobre actividades concretas. Podemos encontrar en el dossier adjunto enlaces al Ayuntamiento de Alicante y de Pinoso, al Museo de Arte Contemporáneo de Alicante, a la Red de Comunicación para Personas con Discapacidad, a la Editorial Bromera, o a El Corte Inglés.

En cuanto a medios audiovisuales, la emisora Artegalia Radio, la Radio de la Universidad Miguel Hernández de Elche o el canal de televisión Alacantí TV, también se hicieron eco del festival Projecta alc.

Finalmente, se encuentran referencias al festival en las principales RRSS, como Facebook, Twitter o Instagram, entre las que destacan las publicaciones del grupo Compromís y la concejal de Educación de Alicante, Doña M<sup>a</sup> José Espuch. Además, también contamos con aportaciones de público en general, medios de comunicación, blogs, y festivales de cine de la provincia

### PRENSA ESCRITA

### INFORMACIÓN

- ✳ 08/02/2017: [La historia de Jan se estrena en Alicante](#)
- ✳ 10/02/2017: [Seis años en la vida de un niño con síndrome de Down](#)

### alicanteplaza

- ✳ 11/01/2017: [El festival PROYECTA ALC aborda los retos de la educación a través del audiovisual](#)
- ✳ 11/02/2017: ["La Historia de Jan" en Alicante: el síndrome de Down visibilizado y naturalizado](#)
- ✳ 14/02/2017: [PROYECTA ALC aborda los valores educativos, el acoso escolar y la integración a través del audiovisual](#)

### ALICANTEMAG

- ✳ 08/02/2017: [El I Festival Educavvisual Projecta ALC potencia el valor del cine en la educación](#)
- ✳ 11/02/2017: ["La historia de Jan" se proyectará del 12 al 16 de febrero en los Cines Kinépolis de Alicante](#)
- ✳ 17/02/2017: [El móvil como herramienta para explorar](#)



- ✳ 03/02/2017: ["La historia de Jan" abrirá el jueves 9 de febrero la Primera Edición de Festival Educavvisual Projecta ALC](#)
- ✳ 10/02/2017: ["La historia de Jan" estará en las carteleras alicantinas a partir del 12 de febrero](#)

### Otros medios

#### PREGONER

- ✳ 10/02/2017: [Educar en valores con el audiovisual](#)

#### BLOG HOY DÓNDE VAMOS MAMÁ

- ✳ 10/02/2017: [Planes para el día 10 de febrero](#)
- ✳ 12/02/2017: [Nos vamos al cine... "La historia de Jan"](#)
- ✳ 15/02/2017: [Agenda del fin de semana \(17-19 febrero\). Parte II](#)

#### BLOG PEDIATRÍA BASADA EN PRUEBAS

- ✳ 25/02/2017: [Pediatría Basada en Pruebas](#)

#### BLOG ABANDONAD TODA ESPERANZA

- ✳ 07/02/2017: [I Edición Projecta Alc. Certamen Educavvisual para niños y jóvenes](#)

#### BLOG PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- ✳ 07/02/2017: [Entrevista a Bea Martínez, impulsora del certamen Projecta Alc](#)

## AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

- ✳ [Proycta Alc. Certamen Audiovisual para niños y jóvenes. Del 13 al 18 de febrero](#)

## ALICANTE TURISMO

- ✳ 13/02/2017:  
["PROYECTA ALC" certamen educavisaual para niños y jóvenes](#)

## MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ALICANTE

- ✳ 07/02/2017:  
[Proycta Alc en el MACA](#)

## AYUNTAMIENTO DE PINOSO

- ✳ 09/02/2017:  
[¿Te he dicho alguna vez que te quiero? Se exhibirá en el festival cultural Proycta Alc](#)
- ✳ 14/02/2017:  
["¿Te he dicho alguna vez que te quiero?" Emociona al público del festival Proycta Alc](#)

## EL CORTE INGLÉS

- ✳ [Cine-Forum Proycta Alc](#)

## EDITORIAL BROMERA

- ✳ 09/02/2017:  
[Un certamen educavisaual per a tots els públics](#)

## RED DE COMUNICACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- ✳ 09/02/2017:  
[PROYECTA-ALC: Certamen Educavisaual infantil y juvenil](#)

## RADIO Y TV



- ✳ 18/02/2017:  
[Radio en Ruta desde el Centro Cultural Las Cigarreras \(Alicante\)](#)



- ✳ 13/02/2017:  
[Pr.Nº198. Especial Cine: Festival Proycta Alc](#)



- ✳ 10/02/2017:  
[Proycta. Certamen educavisaual para niños y jóvenes. La historia de Jan](#)

## REDES SOCIALES



### FACEBOOK

[María José Espuch Svoboda - Concejala de Educación de l'Ajuntament d'Alacant](#)

[¿Hoy dónde vamos mamá?](#)

[Iracy Llinares Alves](#)

[Tocala de nuevo Cine](#)

[Producción Audiovisual](#)

[Gloria Antón Caparrós](#)



### INSTAGRAM

[hoydondevamosmamá - Esteno "La Historia de Jan"](#)

[hoydondevamosmamá - Opinión "La historia de Jan"](#)

[trabajosocialjavier - Colaboración en mesa redonda "familia y discapacidad"](#)



### TWITTER

[Compromís Alacant](#)

[Centro San Rafael](#)

[Grado CAU UMH](#)

[Sandra - La historia de Jan](#)

[Juanjo Cervetto - La historia de Jan](#)

[Electricoromance - La historia de Jan](#)

[Festival Cine Elche - Proycta Alc](#)

[Teatro en Alicante - "El I Festival Educavisaual Proycta ALC"](#)

[Pelis y Cine - I Edición Proycta Alc](#)

[Prod. Audiovisual - Educar en la imagen es la mejor opción...](#)

[Prod. Audiovisual - Entrevista a @beamosloquepasa](#)

[Rodrigo Espinel - Entrevista a @beamosloquepasa](#)

[Festivalcinepequeño - Nueva propuesta en Alicante](#)

[Noticias Today - La historia de Jan](#)

[Onda 15 Radio - La historia de Jan](#)

[Festival Cine Elche - Es necesario formar...](#)

[Llapis - La historia de Jan](#)

[Pere García - La historia de Jan](#)

[Miquel gonzalezivars - Proycta alc](#)

[Alicante Plaza - Proycta alc](#)

[Alicante Mag - Taller Photomobile](#)



# EQUIPO

## EQUIP

### DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN

*Direcció i producció*

Bea Martínez

### IMAGEN Y MAQUETACIÓN

*Imatge i maquetació*

Rocío Vicente  
Sheila Rodríguez  
María Silvestre

### FORMACIÓN

*Formació*

Luis López Belda  
Carlos Carpallo

### ASESORAMIENTO

*Assessorament*

Antonio López Calvo

### MEDITERRÀNIA AUDIOVISUAL

*Mediterrània Audiovisual*

Rubén Climent  
Jorge Alcaraz  
Andrés Romero

### JURADO CONCURSO STOP MOTION

*Jurat concurs stop motion*

Sami Natsheh  
Pablo Llorens

### TALLERES

*Tallers*

María Santoja  
Richie Fintano  
Raúl Rodríguez Romeo  
Juan Sanz  
Javier del Olmo  
Fran González  
Saray Fornés  
José B Fernández  
Antonio Manresa  
Azucena Pastor

### CHARLAS

*Xarrades*

Rocío Zaragoza – AIJU  
Javier Bódalo – Actor  
Javier Gómez – Coordinador ANDA  
Charlyman – Youtubber  
Jorge Salinas – Jugador Pokémon

### COLABORADORES

*Colaboradors*

MAM Romero  
Rosana Calatayud  
Magdalena Jabazin  
Sandra Lillo  
Radio en ruta UMH

### VOLUNTARIOS IES GARCIA BERLANGA

*Voluntaris IES García Berlanga*

Adrián G. Marín  
Carmen María García Pérez  
Lucía Palomar Senet  
Ludmila Corro González  
María Mendoza Montejano

### PRESENTADORES

*Presentadors*

Ana Quevedo  
Pedro Conca

### AGRADECIMIENTOS

*Agraiments*

Catalina Bonard Sastre – MACA  
M<sup>a</sup> José Canilla Macario José Luis Julián Oliver – Las Cigarreras  
Juani Molina y Jorge Oncina – UA  
Begoña Ivars Nicolás y Ángeles Mas Fenoll – UMH  
Enrique Seguí – AIJU  
Paco Martínez – MAKERCIG  
Nuria García Martínez y Manuel Avi Flores – CEFIRE Alacant  
Juan Ramón Roca – IES García Berlanga  
Ignacio Marcilla – Miniland

### PRENSA Y COMUNICACIÓN

*Prensa i comunicació*

Verónica López  
comunicacionmediterrania.av@gmail.com

### REDES SOCIALES DE PROYECTA

*Reds socials de Projecta*



Para más información: / Per a més informació:

[proyectacertamen@gmail.com](mailto:proyectacertamen@gmail.com)

Vídeo corporativo 1  
Entrevistas

Vídeo corporativo 2  
Gala final

Traducciones con la colaboración de la Cívica

■ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES ■

# PROYECTA

*elo*

