

▪ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES ▪

PROYECTA

¿DÓNDE VIVES?



2018-2019

Ponemos en valor el territorio. Conocemos nuestra historia, tradiciones, comercio, entorno y gastronomía.



ÍNDICE

ÍNDEX

- 5 Carta abierta/ carta oberta
- 11 Concursos / concursos
- 19 Nuestros personajes / Els nostres personatges
- 26 Cine Nacional/cinema nacional
- 28 Largometrajes /llargmetrajes
- 33 Cortometrajes/curtmetrages
- 39 I Feria Educativa audiovisual y tecnología / I fira educativa audiovisual i tecnologia
- 58 Talleres y gymkana /tallers i gymkana
- 63 Formación al profesorado /formació al professorat
- 67 Charlas / xarrades
- 69 Prácticas estudiantes /pràctiques estudiants
- 73 Programa /programa
- 76 Cartelería e Imagen / cartelleria i imatge
- 85 Comunicación /comunicació
- 92 Patrocinadores /patrocinadors
- 92 Sedes / seus
- 93 Colaboradores /col.laboradors
- 94 Conclusiones y retos edición 2020 /conclusions i reptes edició 2020
- 99 Organigrama /organigrama



CARTA ABIERTA

CARTA OBERTA

Este 2019 el certamen **Proyecta** se ha tematizado para dar a conocer y poner en valor, la provincia de Alicante. Todo un reto porque se buscaba el desarrollo de hábitos culturales sobre todo entre las nuevas generaciones con el fin de crear flujos de **participación y convivencia** a través de los pilares fundamentales del certamen, la **Educación y la Familia**. Buscamos la creación de acciones para el desarrollo cultural con la participación y apoyo de las diferentes Administraciones Públicas (Instituto Valenciano de Cultura, Diputación de Alicante y Ayuntamientos) así como las sinergias y patrocinios de empresas privadas buscando el reconocimiento y la visibilización de todo aquello que nos es propio y nos enorgullece. **Nuestro entorno, nuestra historia, nuestras tradiciones, nuestro comercio y gastronomía** son elementos que nos definen y con los que nos identifican. Activos que explotamos principalmente a través del Turismo y la oferta de Sol y Playa. En esta edición, nosotros, hemos querido dar una vuelta a estos elementos buscando llamar la atención y generar flujos de interés entre todos los residentes de la provincia de Alicante usando la cultura.



Aquest 2019 el certamen **Projecta** s'ha tematitzat per a donar a conèixer i posar en valor, la província d'Alacant. Tot un repte perquè es buscava el desenvolupament d'hàbits culturals sobretot entre les noves generacions amb la finalitat de crear fluxos de **participació i convivència** a través dels pilars fonamentals del certamen, **l'Educació i la Família**. Busquem la creació d'accions per al desenvolupament cultural amb la participació i suport de les diferents Administracions Públiques (Institut Valencià de Cultura, Diputació d'Alacant i Ajuntaments) així com les sinergies i patrocinis d'empreses privades buscant el reconeixement i la visibilització de tot allò que ens és propi i ens enorgulleix. **El nostre entorn, la nostra història, les nostres tradicions, el nostre comerç i gastronomia** són elements que ens defineixen i amb els quals ens identifiquen. Actius que explotem principalment a través del Turisme i l'oferta de Sol i Platja. En aquesta edició, nosaltres, hem volgut fer un volt a aquests elements buscant cridar l'atenció i generar fluxos d'interès entre tots els residents de la província d'Alacant usant la cultura.

A la hora de organizar y determinar el marco temático de cada edición la observación de la realidad y la actualidad informativa son factores clave que nos ayudan a definir y escoger los contenidos y organizar el programa del certamen. Buscamos con ello, inculcar **valores sociales y éticos** mediante la creación de piezas audiovisuales de un modo transversal y el desarrollo del **juicio crítico** con el visionado de diferentes obras audiovisuales. Recordemos que en 2018 nos centramos en visibilizar la diversidad cultural, sexual y funcional y en 2020 queremos trabajar la igualdad entre mujeres y hombres prestando especial atención a los colectivos sobre todo los jóvenes con diversidad funcional o perteneciente al colectivo LGTBI.

En esta edición nos hemos apoyado en **la comunicación** a través de las RR.SS, sobre todo Instagram y en **nuestros personajes** pues buscábamos destacar el imaginario de uno de nuestros públicos objetivos los niñ@s. K3, Lili, Pool, Hoogy y Moli fueron creados en 2018 con el objetivo de favorecer el proceso de **alfabetización en el aula** a través de los concursos y el reconocimiento de los valores incorporados a su personalidad. Con todo ello, en esta edición, los **carteles informativos** que buscaban potenciar el valor del territorio, los ha puesto un año más a los personajes como protagonistas buscando poco a poco el desarrollo de la mirada cómplice de nuestro público objetivo.

A l'hora d'organitzar i determinar el marc temàtic de cada edició l'observació de la realitat i l'actualitat informativa són factors clau que ens ajuden a definir i triar els continguts i organitzar el programa del certamen. Busquem amb això, inculcar **valors socials i ètics** mitjançant la creació de peces audiovisuals d'una manera transversal i el desenvolupament del **judici crític** amb el visionat de diferents obres audiovisuals. Recordem que en 2018 ens centrem en visibilitzar la diversitat cultural, sexual i funcional i en 2020 volem treballar la igualtat entre dones i homes prestant especial atenció als col·lectius sobretot els joves amb diversitat funcional o pertanyent al col·lectiu LGTBI.

En aquesta edició ens hem recolzat en **la comunicació** a través de les RR.SS, sobretot Instagram i en els **nostres personatges** perquè buscàvem destacar l'imaginari d'un dels nostres públics objectius els xiquets. K3, Lili, Pool, Hoogy i Moli van ser creats en 2018 amb l'objectiu d'afavorir el procés **d'alfabetització a l'aula** a través dels concursos i el reconeixement dels valors incorporats a la seua personalitat. Amb tot això, en aquesta edició, els **cartells informatius** que buscaven potenciar el valor del territori, els ha posats un any més als personatges com a protagonistes buscant a poc a poc el desenvolupament de la mirada còmplice del nostre públic objectiu.

La selección de obras esta edición ha sido complicada, y el programa ha dispuesto menos que en ediciones anteriores. Es curioso que a pesar de que este tema y subtemas son recurrentes a la hora de establecer juicios de valor del espectador para con las obras nacionales, “el cine español está anclado en la Guerra Civil y en el pasado”, puestos manos a la obra a la hora de encontrar obras nacionales, sobre todo cortometrajes, producidos y calificados e incluidos en el catálogo del ICAA en un máximo de cinco años no ha sido sencillo. Y es que a diferencia de otros festivales nosotros no tenemos un concurso para seleccionar obras sino que nosotros somos los que seleccionamos y programamos obras teniendo en cuenta nuestro **código deontológico** que busca el **interés pedagógico y didáctico** de los contenidos. Visibilizar y potenciar el **cine nacional** dejando atrás prejuicios que se mantienen constantes desde hace demasiados años y favorecer interés del público nacional a la hora de asistir a las salas para que opten por nuestros productos a pesar de la amplia oferta internacional y especialmente americana. Tenemos como ejemplo al país vecino, Francia que como nosotros también se enfrenta a los hábitos de consumo como consecuencia de la **digitalización** pero con sus acciones y políticas protegen su industria cinematográfica.

La selecció d'obres està edició ha sigut complicada, i el programa ha disposat menys que en edicions anteriors. És curiós que a pesar que aquest tema i subtemes són recurrents a l'hora d'establir judicis de valor de l'espectador envers les obres nacionals, “el cinema espanyol està ancorat en la Guerra Civil i en el passat”, posats a la feina a l'hora de trobar obres nacionals, sobretot curtmetratges, produïts i qualificats i inclosos en el catàleg de l'ICAA en un màxim de cinc anys no ha sigut senzill. I és que a diferència d'altres festivals nosaltres no tenim un concurs per a seleccionar obres sinó que nosaltres som els que seleccionem i programem obres tenint en compte el nostre **codi deontològic** que busca l'**interés pedagògic i didàctic** dels continguts. Visibilitzar i potenciar el **cinema nacional** deixant arrere prejudicis que es mantenen constants des de fa massa anys i afavorir interés del públic nacional a l'hora d'assistir a les sales perquè opten pels nostres productes malgrat l'àmplia oferta internacional i especialment americana. Tenim com a exemple al país veí, França que com nosaltres també s'enfronta als hàbits de consum com a conseqüència de la **digitalització** però amb les seues accions i polítiques protegeixen la seua indústria cinematogràfica.

No podemos olvidar que **Proyecta** nace como un **evento cultural, educativo y de ocio** que busca ser un **punto de encuentro** entre el **medio educativo y el sector audiovisual nacional** (contenidos y profesionales). Es por ello que en esta edición, nos sentimos orgullosos de haber podido ofrecer como oferta para los **centros educativos** el cortometraje de animación alicantino **El olvido** dirigido por Cristina Vaello y Xenia Grey y dónde se aborda un importante acontecimiento histórico en la ciudad de Alicante durante la Guerra Civil, el bombardeo al Mercado Central el 25 de mayo de 1936. Un corto que en 2019 fue nominado a los **Premios Goya**, el máximo galardón cinematográfico de nuestro país.

Dentro del programa no dejamos de lado la organización de acciones que directamente no se vinculan al tema principal pero que son importantes pues responden a la realidad actual del uso de la tecnología por las nuevas generaciones. Es por ello que también tenemos presentes a las familias y la comunicación con los menores para ayudarles a resolver dudas y dotarles de herramientas sobre el uso **de Internet** y dispositivos como el móvil.

Como novedad, y en paralelo a la selección de obras audiovisuales y de las actividades habituales que incluyen la posibilidad de prácticas con estudiantes que quieren que el audiovisual sea su profesión, en 2018 se

No podem oblidar que **Projecta** naix com un **esdeveniment cultural, educatiu i d'oci** que busca ser un **punt de trobada** entre el **mitjà educatiu i el sector audiovisual nacional** (continguts i professionals). És per això que en aquesta edició, ens sentim orgullosos d'haver pogut oferir com a oferta per als **centres educatius** el curtmetratge d'animació alacantí **El olvido** dirigit per Cristina Vaello i Xenia Grey i on s'aborda un important esdeveniment històric a la ciutat d'Alicant durant la Guerra Civil, el bombardeig al Mercat Central el 25 de maig de 1936. Un curt que en 2019 va ser nominat als Premis Goya, el màxim guardó cinematogràfic del nostre país.

Dins del programa no deixem de costat l'organització d'accions que directament no es vinculen al tema principal però que són importants perquè responen a la realitat actual de l'ús de la tecnologia per les noves generacions. És per això que també tenim presents a les famílies i la comunicació amb els menors per a ajudar-los a resoldre dubtes i dotar-los d'eines sobre l'ús **d'Internet** i dispositius com el mòbil.

Com a novetat, i en paral·lel a la selecció d'obres audiovisuals i de les activitats habituals que inclouen la possibilitat de pràctiques amb estudiants que volen que l'audiovisual siga la seua professió, en 2018

puso en marcha la creación de la **I feria educativa** donde queríamos llamar la atención sobre **el audiovisual y la tecnología** aplicado al medio educativo, llamando la atención entre empresas de nuestro entorno, y dando protagonismo a los videojuegos o la robótica. Por otro lado, ampliamos las acciones con la incorporación del municipio de **San Vicente del Raspeig** dentro del programa.

El conocimiento y el aprendizaje es un motor que no debe quedarse sólo para las nuevas generaciones, uno de nuestros públicos principales, sino que debe de estar presente en la vida cotidiana de tod@s con independencia de la edad. Desde la creación de este certamen, y con la celebración de cada nueva edición, trabajamos para ofrecer un servicio a nuestra comunidad usando como referente la cultura.

En estos años, hemos crecido y aprendido muchas cosas sobre la importancia de la convivencia y el sumar fuerzas para lograr un fin común en nuestra sociedad teniendo en cuenta la realidad actual. Así, y a pesar de las dificultades, esperamos poder continuar adelante y abordar nuevos retos que sumen y amplíen el número de colaboradores afines con los objetivos de Projecta.

es va posar en marxa la creació de la **I fira educativa** on volíem cridar l'atenció sobre **l'audiovisual i la tecnologia** aplicat al mitjà educatiu, cridant l'atenció entre empreses del nostre entorn, i donant protagonisme als videojocs o la robòtica. D'altra banda, ampliem les accions amb la incorporació del municipi de **Sant Vicent del Raspeig** dins del programa.

El coneixement i l'aprenentatge és un motor que no ha de quedar-se només per a les noves generacions, un dels nostres públics principals, sinó que ha d'estar present en la vida quotidiana de tod@s amb independència de l'edat. Des de la creació d'aquest certamen, i amb la celebració de cada nova edició, treballem per a oferir un servei a la nostra comunitat usant com a referent la cultura.

En aquests anys, hem crescut i après moltes coses sobre la importància de la convivència i el sumar forces per a aconseguir una fi comuna en la nostra societat tenint en compte la realitat actual. Així, i malgrat les dificultats, esperem poder continuar avant i abordar nous reptes que sumen i amplien el nombre de col·laboradors afins amb els objectius de Projecta.

Bea Martínez
Directora y productora



CONCURSOS

Un año más y con el inicio del curso ponemos en marcha nuestros concursos que tienen como objetivo favorecer el conocimiento del **lenguaje y la narrativa audiovisual** dentro de las aulas, y facilitar la creación de proyectos sobre la temática de cada edición. Además de las bases con la información de los requisitos de participación incluimos unas fichas con los pasos y pautas para la creación de las diferentes obras audiovisuales. El objetivo es ayudar al profesorado y dotarles de **herramientas útiles** para resolver cada una de las fases del proyecto. Con esta acción queremos además favorecer la comunicación y el desarrollo transversal entre las diferentes asignaturas en base a un proyecto común. Teniendo en cuenta la edad de cada curso (primaria – secundaria) hemos tratado que los alumnos observen y analicen su entorno y el lugar en que se encuentran y con ello facilitar su reconocimiento y el desarrollo de **identidad colectiva** que favorece **la convivencia y la participación social**.

Lanzada la convocatoria, y tras el cierre de las inscripciones, en la **Gala final**, que tiene lugar el último día del certamen, hacemos entrega de los premios patrocinados por empresas locales tras el veredicto del jurado conformado por profesionales del sector. Ellos deben de escoger de entre todos los participantes aquel que mejor cumple con los requisitos de la convocatoria. En esta edición el concurso de dibujo para niños de primero y tercero de primaria la elección fue por una votación pública entre los visitantes al certamen durante los dos días intensivos realizados en fin de semana.



Un any més i amb l'inici del curs posem en marxa els nostres concursos que tenen com a objectiu afavorir el coneixement del **llenguatge i la narrativa audiovisual** dins de les aules, i facilitar la creació de projectes sobre la temàtica de cada edició. A més de les bases amb la informació dels requisits de participació incloem unes fitxes amb els passos i pautes per a la creació de les diferents obres audiovisuals. L'objectiu és ajudar el professorat i dotar-los **d'eines útils** per a resoldre cadascuna de les fases del projecte. Amb aquesta acció volem a més afavorir la comunicació i el desenvolupament transversal entre les diferents assignatures sobre la base d'un projecte comú. Tenint en compte l'edat de cada curs (primària - secundària) hem tractat que els alumnes observen i analitzen el seu entorn i el lloc en què es troben i amb això facilitar el seu reconeixement i el desenvolupament **d'identitat col·lectiva** que afavoreix **la convivència i la participació social**.

Llançada la convocatòria, i després del tancament de les inscripcions, en la **Gala final**, que té lloc l'últim dia del certamen, fem lliurament dels premis patrocinats per empreses locals després del veredict del jurat conformat per professionals del sector. Ells han de triar de tots els participants aquell que millor compleix amb els requisits de la convocatòria. En aquesta edició el concurs de dibuix per a xiquets de primer i tercer de primària l'elecció va ser per una votació pública entre els visitants al certamen durant els dos dies intensius realitzats en cap de setmana.

PROJECTOTA ON VIUS

CONCURS ASSOCIACIONS I CENTRES EDUCATIUS DE SECUNDÀRIA I BATXILLER PER A LA PROVÍNCIA D'ALICANT

ANALITZA INVESTIGA CREGA A TRAVÉS DEL CONEIXEMENT DEL TEU ENTORN UNA NOTÍCIA UN DOCUMENTAL

Segueix les fitxes elaborades per a la producció d'una notícia i un documental. Us donarem a més els rètols a partir de novembre. Un jurat professional triarà les peces guanyadores. Diploma on-line a tots els participants i premis per als guanyadors dels nostres patrocinadors.

PARTICIPA!
Fins a l'1 de febrer
#projectaonvius19

Consulta les bases en
www.projectacerlamen.es

Segueix-nos en
@projecta_ali
@projectacerlamen

Organiza:
M
CEP

DIBUJO DIBUIX

Concurso de dibujo para alumnos de 1ero y 2do de primaria
Concurs de dibuix per a alumnes de primer i segon de primària



El objetivo de este concurso es que los docentes trabajen con sus alumnos el reconocimiento de su entorno teniendo en cuenta los subtemas que eran trabajados además con nuestros personajes a través de las RR.SS. Y es que a través de Instagram en los meses anteriores de la celebración del certamen se fueron visibilizando la realidad de hechos y eventos que tenían lugar en diferentes municipios de la provincia. Para escoger el ganador se llevó a cabo una selección de dibujos y todos los asistentes pudieron votar aquel que más le gustaba para obtener el premio, un año más patrocinada por una empresa con sede en la provincia, en este caso de juguetes.

L'objectiu d'aquest concurs és que els docents treballen amb els seus alumnes el reconeixement del seu entorn tenint en compte els subtemes que eren treballats a més amb els nostres personatges a través de les RR.SS. I és que a través d'Instagram en els mesos anteriors de la celebració del certamen es van anar visibilitzant la realitat de fets i esdeveniments que tenien lloc en diferents municipis de la província. Per a triar el guanyador es va dur a terme una selecció de dibuixos i tots els assistents van poder votar aquell que més li agradava per a obtenir el premi, un any més patrocinada per una empresa amb seu a la província, en aquest cas de joguets.

Patrocina:



STOP MOTION

Concurso de pieza en stop motion para alumnos de 3ero a 6to de primaria

Concurs de dibuix per a alumnes de primer i segon de primària

Con este concurso se pretendía llevar a cabo la misma acción que con el concurso de dibujo, la diferencia es que el realizar un proyecto mediante esta técnica donde se dotaba de movimiento a piezas inanimadas se lograba con la supervisión y la orientación del profesor

- Potenciar el trabajo en equipo
- El desarrollo de la creatividad y la motivación
- La capacidad de síntesis al contar una historia o acción

Un año más se contó con profesionales en el sector para determinar la pieza ganadora.

Jurado:



Amb aquest concurs es pretenia dur a terme la mateixa acció que amb el concurs de dibuix, la diferència és que el realitzar un projecte mitjançant aquesta tècnica on es dotava de moviment a peces inanimades s'aconseguia amb la supervisió i l'orientació del professor

- Potenciar el treball en equip.
- El desenvolupament de la creativitat i la motivació.
- La capacitat de síntesi en contar una història o acció.

Un any més es va comptar amb professionals en el sector per a determinar la peça guanyadora.

Patrocina:



NOTICIA

Concurso noticia audiovisual para alumnos de 1ero a 3º de la ESO

Concourse notícia audiovisual per a alumnes de primer a tercer de l'ESO

Bajo la misma dinámica pero teniendo en cuenta la edad de los alumnos, se buscó la creación de una pieza informativa con el fin de desarrollar el trabajo en equipo y además una noticia de relevancia y actualidad teniendo en cuenta el tema de esta edición. Los alumnos se volvían reporteros y mostraban historias relevantes, y además según sus posibilidades también podían acudir a los lugares para entrevistar y mostrar lo que consideraban importante. Era importante además trabajar la síntesis y la comunicación propia de la creación de esta noticia. Para la elección de la pieza ganadora el jurado se optó por profesionales en activo del mundo informativo local.

Sota la mateixa dinàmica però tenint en compte l'edat dels alumnes, es va buscar la creació d'una peça informativa amb la finalitat de desenvolupar el treball en equip i a més una notícia de rellevància i actualitat tenint en compte el tema d'aquesta edició. Els alumnes es tornaven reporters i mostraven històries rellevants, i a més segons les seues possibilitats també podien acudir als llocs per a entrevistar i mostrar el que consideraven important. Era important a més treballar la síntesi i la comunicació pròpia de la creació d'aquesta notícia. Per a l'elecció de la peça guanyadora el jurat es va optar per professionals en actiu del món informatiu local.

Patrocina:



Jurado:



JORGE ALCARAZ
REALIZADOR
OPERADORA DE CÁMARA



FERNANDO DELGADO
GERENTE DE ARPAMEDIA



VICENTE PASCUAL
GUIONISTA
DIRECTOR DOCUMENTALES

DOCUMENTAL

Concurso documental para alumn@s de la 4 ESO y Bachiller

Concurs documental per a alumn@s de la 4 ESO i Batxiller

Somos conscientes que la participación de los grupos de segundo de bachiller son complicados porque se deben a la preparación de los exámenes para entrar a la universidad. A pesar de todo, la pieza audiovisual más complicada se lo dejamos a ellos, porque centrada sólo en la histórica asignatura importante en esos cursos buscábamos el desarrollo de una investigación en equipo que tuviera como objetivo el lograr en poner en valor acontecimientos de nuestro territorio.

Som conscients que la participació dels grups de segon de batxiller són complicats perquè es deuen a la preparació dels exàmens per a entrar a la universitat. Malgrat tot, la peça audiovisual més complicada li ho deixem a ells, perquè centrada només en la històrica assignatura important en aqueixos cursos buscàvem el desenvolupament d'una investigació en equip que tinguera com a objectiu l'aconseguir a posar en valor esdeveniments del nostre territori.

Patrocina:



NACHO NAVARRO
DIRECTOR EJECUTIVO
DE DOCSVALENCIA



RAQUEL ABELLÁN
ARTISTA
DOCUMENTALISTA



VICENTE PASCUAL
GUIONISTA
DIRECTOR DOCUMENTALES

Jurado:

NUESTROS PERSONAJES

ELS NOSTRES PERSONATGES

En esta nueva edición hemos querido mantener a los personajes creados en la pasada edición y potenciar su personalidad. Así, cada uno de ellos se ha vinculado a cada uno de los subtemas para visibilizar el territorio enmarcado en el lema ¿dónde vives?. Su papel además, es trabajar con nuestro público de menor edad, y con ello ayudar a interiorizar mejor los principios y acciones que conforman el programa.

Además, y para darles más protagonismo, también en esta nueva edición fueron protagonistas de los productos identificativos como las camisetas de la organización y los imanes que entregamos a los invitados de esta edición.

En aquesta nova edició hem volgut mantindre als personatges creats en la passada edició i potenciar la seua personalitat. Així, cadascun d'ells s'ha vinculat a cadascun dels subtemes per a visibilitzar el territori emmarcat en el lema on vius?. El seu paper a més, és treballar amb el nostre públic de menor edat, i amb això ajudar a interioritzar millor els principis i accions que conformen el programa.

A més, i per a donar-los més protagonisme, també en aquesta nova edició van ser protagonistes dels productes identificatius com les samarretes de l'organització i els imants que entreguem als convidats d'aquesta edició.



Cinco son nuestros personajes, todos ellos extraterrestres o completamente ficticios representando la diversidad emulando la propia que hay en nuestro mundo cada vez más global y más cercano gracias al uso de la tecnología:



Cinc són els nostres personatges, tots ells extraterrestres o completament ficticis representant la diversitat emulant la pròpia que hi ha en el nostre món cada vegada més global i més pròxim gràcies a l'ús de la tecnologia:

K3

"Siempre dispuesto a conocer el Universo y hacerse amigo de todo el mundo".

"Sempre disposat a conèixer l'Univers i fer-se amic de tot el món".

Busca lograr que todas las **culturas** sean amigas pues el contacto con otras etnias, lenguas, razas y costumbres enriquecen a los individuos en una realidad cada vez más global.

Quiere llamar a la **convivencia y la integración** en cualquier espacio sea público o privado y evitar prejuicios pues cada persona es un planeta con su propia idiosincrasia y el conjunto es como una galaxia infinita.

Es un gran viajero y lucha para potenciar la **interculturalidad** y reducir la xenofobia y la discriminación buscando la tolerancia y el impacto positivo en el entorno a nivel social y laboral.

Cerca aconseguir que totes les **cultures** siguin amigues perquè el contacte amb altres ètnies, llengües, races i costums enriqueixen als individus en una realitat cada vegada més global.

Vol cridar a la **convivència i la integració** en qualsevol espai siga públic o privat i evitar prejudicis doncs cada persona és un planeta amb la seua pròpia idiosincràsia i el conjunt és com una galàxia infinita.

És un gran viatger i lluita per a potenciar la **interculturalitat** i reduir la xenofòbia i la discriminació buscant la tolerància i l'impacte positiu en l'entorn a nivell social i laboral.



En el 2019 se vincula a **HISTORIA** para contar el desarrollo de los diferentes municipios de la provincia de Alicante y un libro ha sido el objeto escogido para representar todo aquellos datos imprescindibles de continuar a pesar del paso del tiempo. Lugares con un gran valor histórico como Campello con el yacimiento arqueológico de la Isleta con restos de más de 5.000 años de antigüedad.

En el 2019 es vincula a **HISTÒRIA** per a contar el desenvolupament dels diferents municipis de la província d'Alacant i un llibre ha sigut l'objecte triat per a representar tot allò dades imprescindibles de continuar malgrat el pas del temps. Llocs amb un gran valor històric com el Campello amb el jaciment arqueològic de la Illeta amb restes de més de 5.000 anys d'antiguitat.



LILI



Lucha por que se eliminen las **barreras** arquitectónicas existentes en las ciudades, de ese modo podrá hacer las mismas actividades que sus amigos, tan habituales como ir al cine, a la piscina o acudir a aquellos lugares que le gustan y no puede entrar.

Lili y las personas que la rodean están muy concienciados de la existencia de todos estos obstáculos y de la importancia de hacer ver al resto de la sociedad que contar con una **ciudad accesible** beneficia a tod@s los ciudadanos de la galaxia.

Lluita per que s'eliminen les **barreres** arquitectòniques existents a les ciutats, d'aqueixa manera podrà fer les mateixes activitats que els seus amics, tan habituals com anar al cinema, a la piscina o acudir a aquells llocs que li agraden i no pot entrar.

Lili i les persones que l'envolten estan molt conscienciats de l'existència de tots aquests obstacles i de la importància de fer veure a la resta de la societat que comptar amb una **ciutat accessible** beneficia a tod@s els ciutadans de la galàxia.

"Siempre dispuesta a echar una carrera con los demás"

"Sempre disposada a tirar una carrera amb els altres"



Este personaje femenino, acorde con su personalidad, y su ímpetu por resolver obstáculos, en esta edición el objeto al que se vincula son las compras destacando las industrias propias asentadas en la provincia como son los juguetes, el calzado, el turrón...es decir el **COMERCIO** que cada año da trabajo a muchos allicantinos.

Aquest personatge femení, d'acord amb la seua personalitat, i el seu ímpetu per resoldre obstacles, en aquesta edició l'objecte al qual es vincula són les compres destacant les indústries pròpies assentades a la província com són els joguets, el calçat, el torró...és a dir el **COMERÇ** que cada any dona treball a molts alacantins.



POOL



Con sus gafas molonas y su bastón nos enseña que otra forma de ver el mundo y moverse por él es posible, que llegar a los sitios no solo depende de verlos si tienes claro el camino que has de seguir y cuentas con las **señalizaciones necesarias** para no perderte. En su ciudad cuenta con semáforos sonoros, texturas diferenciadas en el suelo, un lenguaje secreto hecho con puntitos... y siempre tiene **una mano amiga** que le avisa de los obstáculos que aparecen en su camino.

Amb les seues ulleres molonas i el seu bastó ens ensenya que una altra forma de veure el món i moure's per ell és possible, que arribar als llocs no solament depèn de veure'ls si tens clar el camí que has de seguir i comptes amb les **senyalitzacions necessàries** per a no perdre't. A la seua ciutat compta amb semàfors sonors, textures diferenciades en el sòl, un llenguatge secret fet amb puntitos... i sempre té **una mà amiga** que li avisa dels obstacles que apareixen en el seu camí.

"Sus historias cobran vida con nosotros"

"Les seues històries cobren vida amb nosaltres"



Como contador de historias, es el responsable de contar las **TRADICIONES** propia de la provincia. Como personaje más sabio y reflexivo nos muestra acontecimientos y hechos relevantes de diferentes municipios como son las fiestas de Moros y Cristianos u otras que nos son propias como las Hogueras de San Juan.

Com a comptador d'històries, és el responsable de comptar les **TRADICIONS** pròpia de la província. Com a personatge més savi i reflexiu ens mostra esdeveniments i fets rellevants de diferents municipis com són les festes de Moros i Cristians o unes altres que ens són pròpies com les Fogueres de Sant Joan.



HOOGY



Lucha por la **integración** de personas del colectivo LGTBI, por evitar la homofobia y la transfobia en cualquier ámbito de la vida cotidiana y desde temprana edad. Quiere fomentar la **inclusión** de campañas educativas en los centros escolares para evitar el bullying homofóbico y transfóbico. Ampliar las **campañas de sensibilización** y comunicación en las relaciones afectivas y prevenir el VIH. Así como apoyar la creación de **políticas inclusivas** a nivel de empleo evitando la discriminación por cuestión sexual o de género. Su principal objetivo, **la convivencia y la integración** sobre todo entre el colectivo más joven para evitar el miedo y el que se sientan fuertes para asumir su identidad dentro del entorno social y familiar.

Lluita per la **integració** de persones del col·lectiu LGTBI, per evitar l'homofòbia i la transfòbia en qualsevol àmbit de la vida quotidiana i des de primerenca edat. Vol fomentar la **inclusió** de campanyes educatives en els centres escolars per a evitar el bullying homofòbic i transfòbic. Ampliar les **campanyes de sensibilització** i comunicació en les relacions afectives i previndre el VIH. Així com donar suport a la creació de **polítiques inclusives** a nivell d'ocupació evitant la discriminació per qüestió sexual o de gènere. El seu principal objectiu, **la convivència i la integració** sobretot entre el col·lectiu més jove per a evitar la por i el que se senten fortes per a assumir la seua identitat dins de l'entorn social i familiar.

"Es un enamorado de los colores y todo aquello que sea nuevo diferente y único"

"És un enamorat dels colors i tot allò que siga nou diferent i únic"



Fue uno de los personajes más complicados de diseñar, representa el valor de la tolerancia y el respeto. En 2018 se ha centrado en difundir las excelencias de la **GASTRONOMÍA** de la provincia así como productos que nos son propios.



Va ser un dels personatges més complicats de dissenyar, representa el valor de la tolerància i el respecte. En 2018 s'ha centrat en difondre les excel·lències de la **GASTRONOMIA** de la província així com productes que ens són propis.



MOLI



Tiene la capacidad de ver lo que a veces no se percibe, e intenta enseñar a los demás que en ocasiones hay enfermedades que aunque no sean visibles afectan a la forma de vivir y como se hacen las actividades de cada día, sin embargo esto no impide que quieras y puedas hacer todo aquello que te guste. A veces solo se necesitan pequeñas ayudas y que los demás conozcan en qué te pueden ayudar.

Tiene claro que quiere ser de mayor, quiere dedicarse a investigar para hacer la vida mejor de las personas que como ella tienen una **discapacidad orgánica**, y así hacer un mundo mejor.

Té la capacitat de veure el que a vegades no es percep, i intenta ensenyar als altres que a vegades hi ha malalties que encara que no siguen visibles afecten la forma de viure i com es fan les activitats de cada dia, tanmateix això no impedeix que vulgues i pugues fer tot allò que t'agrada. A vegades només es necessiten xicotetes ajudes i que els altres coneguen en què et poden ajudar.

Té clar que vol ser de major, vol dedicar-se a investigar per a fer la vida millor de les persones que com ella tenen una **discapacitat orgànica**, i així fer un món millor.

"No hay nada que le de miedo"

"No hi ha res que li de por"



Teniendo en cuenta su personalidad y su interés por observar la realidad, fue la elegida para dar visibilidad **a nuestro ENTORNO**, y que podemos disfrutar en la provincia y que incluye zonas de playa, montaña y ciudades como Benidorm conocida en todo el mundo.

Tenint en compte la seua personalitat i el seu interès per observar la realitat, va ser la triada per a donar visibilitat al nostre **ENTORN**, i que podem gaudir a la província i que inclou zones de platja, muntanya i ciutats com Benidorm coneguda a tot el món.



CINE NACIONAL

Un año más la selección de obra y su programación es el pilar y razón de ser de este certamen. A diferencia de años anteriores, y teniendo en cuenta el tema, la selección ha sido más escasa al centrarnos en un periodo de tiempo concreto, 2015-2018, y la obligatoriedad de que las obras audiovisuales fueran calificadas. De nuevo, el cine nacional es el protagonista. Por un lado, damos una nueva vida a los cortometrajes con una distribución puramente didáctica y pedagógica que de alguna forma, si logramos que se haga costumbre ayude a que en nuestro entorno se modifique la opinión negativa de este sector. Mientras, en el apartado de largometrajes aunque no hemos tenido ningún estreno en salas de cine, de nuevo ofrecemos a los alicantinos obras de diferente temática que antes no habían llegado a nuestro entorno.

- La reflexión y el valor de una **persona relevante** que forma parte de nuestra historia como fue alcalde de Benidorm, D. Pedro Zaragoza en la película valenciana documental El hombre que embotelló el sol de Óscar Bernácer. Contamos con el director que en primera persona nos contó cómo fue este proceso creativo.
- Damos pistas en la importancia de la **coeducación en las aulas** a través de la obra realizada por la docente andaluza Mercedes Sánchez Vico con Las Educadoras que recoge los testimonios de importantes mujeres en la actualidad en diferentes campos y hace palpable la realidad de la **deficiente presencia de la mujer en la historia y en los libros de texto**. El resultado la falta de referentes para las nuevas generaciones que puedan ayudar en sus elecciones de vida, y donde en la actualidad se lucha con las *influencers* y los fake news. También contamos con la presencia de la directora que llevó a cabo una formación a docentes con el apoyo un año más del CEFIRE Alicante.
- Ponemos en valor el **proceso de creación y el desarrollo de un oficio audiovisual** a nivel profesional con la producción de la película *SanFelices* con alumnos de instituto que gracias de la constancia de su profesor crearon este proyecto social que en estos momentos está iniciando su distribución. Contamos con Roberto Lázaro docente y profesor para contarnos todo el proceso y cerrar la edición de nuestra primera Feria Educativa y Audiovisual.

CINEMA NACIONAL

Un any més la selecció d'obra i la seua programació és el pilar i raó de ser d'aquest certamen. A diferència d'anys anteriors, i tenint en compte el tema, la selecció ha sigut més escassa en centrar-nos en un període de temps concret, 2015-2018, i l'obligatorietat que les obres audiovisuals foren qualificades. De nou, el cinema nacional és el protagonista. D'una banda, donem una nova vida als curtmetratges amb una distribució purament didàctica i pedagògica que d'alguna forma, si aconseguim que es faça costum ajude al fet que en el nostre entorn es modifique l'opinió negativa d'aquest sector. Mentrestant, en l'apartat de llargmetratges encara que no hem tingut cap estrena en sales de cinema, de nou oferim als alacantins obres de diferent temàtica que abans no havien arribat al nostre entorn.

- La reflexió i el valor d'una **persona rellevant** que forma part de la nostra història com va ser alcalde de Benidorm, Sr. Pedro Zaragoza en la pel·lícula valenciana documental *El hombre que embotelló el sol* d'Óscar Bernácer. Comptem amb el director que en primera persona ens va comptar com va ser aquest procés creatiu.
- Donem pistes en la importància de la **coeducació a les aules** a través de l'obra realitzada per la docent andalusa Mercedes Sánchez Vico amb *Las educadoras* que recull els testimoniatges d'importantes dones en l'actualitat en diferents camps i fa palpable la realitat de la **deficient presència de la dona en la història i en els llibres de text**. El resultat la falta de referents per a les noves generacions que puguen ajudar en les seues eleccions de vida, i on en l'actualitat es lluita amb les influencer i els fake news. També comptem amb la presència de la directora que va dur a terme una formació a docents amb el suport un any més del CEFIRE Alacant.
- Posem en valor el **procés de creació i el desenvolupament d'un ofici audiovisual** a nivell professional amb la producció de la pel·lícula *SanFelices* amb alumnes d'institut que gràcies de la constància del seu professor van crear aquest projecte social que en aquests moments està iniciant la seua distribució. Comptem amb Roberto Lázaro docent i professor per a explicar-nos tot el procés i tancar l'edició de la nostra primera Fira Educativa i Audiovisual.

LARGOMETRAJES

LLARGMETRAJES

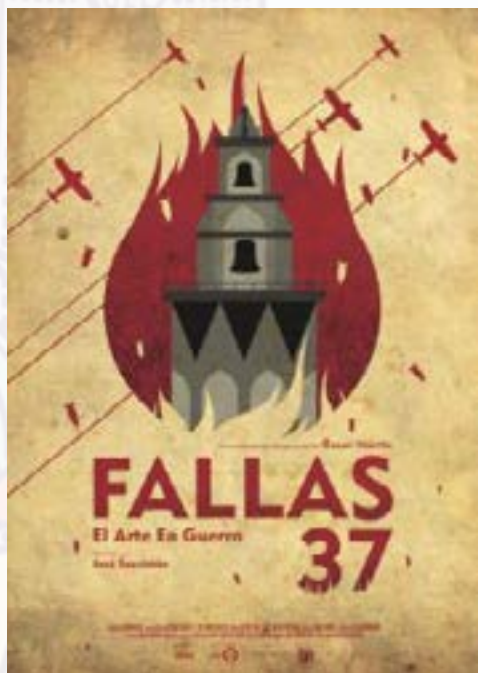
FALLAS 37 EL ARTE EN GUERRA

Año 2013

Guion y dirección Óscar Martín

Calificación por edades APTA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Sinopsis Durante la guerra civil, mientras Valencia es la capital de la República y sufre constantes bombardeos, un grupo de artistas e intelectuales impulsan la creación de cuatro Fallas antifascistas, sátira y crítica mediante muñecos hitlerianos y elementos de la reacción.



Any 2013

Guió i direcció Óscar Martín

Qualificació per edats APTA PER A TOTS ELS PÚBLICS

Sinopsi Durant la guerra civil, mentre València és la capital de la República i pateix constants bombardejos, un grup d'artistes i intel·lectuals impulsen la creació de quatre Falles antifeixistes, sàtira i crítica mitjançant ninots hitlerians i elements de la reacció.

DISTINTOS

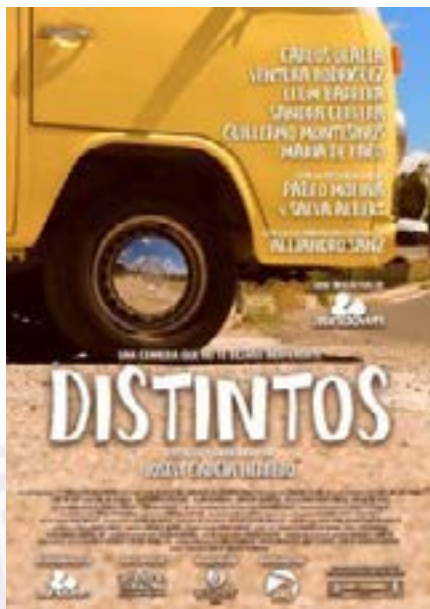
Año 2017

Guion y dirección Josevi García Herrero

Reparto Pablo Molina, Salva Albert, Guillermo Montesinos, Carlos Olalla, Ventura Rodríguez, Llum Barrera, María de Paco, Sandra Cervera, con la colaboración especial de Alejandro Sanz

Calificación por edades APTA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Sinopsis Manu y Sergio, ambos con Síndrome de Down, deciden emprender una aventura para llegar al concierto en Valencia de Alejandro Sanz, pero el trayecto se truncará nada más empezar. En el camino se cruzarán con Santiago y Leo, un padre y un hijo que los recogerán en su furgoneta Volkswagen y con quienes compartirán mucho más que un viaje.



Any 2017

Guió i direcció Josevi García Herrero

Repartiment Pablo Molina, Salva Albert, Guillermo Montesinos, Carlos Olalla, Ventura Rodríguez, Llum Barrera, María de Paco, Sandra Cervera, amb la col·laboració especial d'Alejandro Sanz

Qualificació per edats APTA PER A TOTS ELS PÚBLICS

Sinopsi Manu i Sergio, tots dos amb Síndrome de Down, decideixen emprendre una aventura per arribar al concert a València d'Alejandro Sanz, però el trajecte es truncarà res més començar. En el camí es creuaran amb Santiago i Leo, un pare i un fill que els recolliran en la seua furgoneta Volkswagen i amb els qui compartiran molt més que un viatge.

LAS EDUCADORAS



Año 2017

Guion y dirección Mercedes Sánchez Vico

Guion y montaje Jose Antonio García Serrano.

Rodaje en el IES Concha Méndez de Torremolinos, en el IES Eduardo Janeiro de Fuengirola, en el Conservatorio Manuel Carrá de Málaga y en el Centro del Instituto de la Mujer de Málaga entre finales del año 2016 y comienzos de 2017.

Las Educadoras Pilar Triguero (fisioterapeuta), Gema Otero (experta en Igualdad), Paqui Méndez (periodista), Carmen Ruiz (música), Virginia Rodríguez (directora de un IES), Ana Hevilla (experta en igualdad), Rocío Carmona Horta (psicóloga) y Pilar Jurado (Soprano y compositora)

Música incluye “el Himno contra la Violencia de Género”, compuesto por la soprano, compositora y directora de orquesta Pilar Jurado.

Textos de la poeta Teresa Martín en la voz del actor Juan Diego

Sinopsis Ese documental es un producto audiovisual innovador, pedagógico y crítico, que invita a la reflexión para poder concienciar de que solo en un mundo en el que todas las personas puedan disfrutar de los mismos derechos, se puede vivir en libertad. Los bloques temáticos coeducativos en los que se divide el documental son muy variados: desde el tratamiento de la coeducación a través de las ciencias, las artes o la música, como la coeducación desde la imagen (cine, diseño gráfico), la orientación y la psicología, la familia, la escuela, o los cargos de responsabilidad y las redes sociales.

Any 2017

Guió i direcció Mercedes Sánchez Vico

Guió i muntatge Jose Antonio García Serrano

Rodatge en l'IES Concha Méndez de Torremolinos, en l'IES Eduardo Janeiro de Fuengirola, en el Conservatori Manuel Carrá de Màlaga i en el Centre de l'Institut de la Dona de Màlaga entre finals de l'any 2016 i començaments de 2017.

Les Educadores Pilar Triguero (fisioterapeuta), Gema Otero (experta en Igualtat), Paqui Méndez (periodista), Carmen Ruiz (música), Virginia Rodríguez (directora d'un IES), Ana Hevilla (experta en igualtat), Rocío Carmona Horta (psicòloga) i Pilar Jurado (Soprano i compositora)

Música inclou “l'Himne contra la Violència de Gènere”, compost per la soprano, compositora i directora d'orquestra Pilar Jurado.

Textos de la poeta Teresa Martín en la veu de l'actor Juan Diego

Sinopsi Aqueix documental és una producte audiovisual innovador, pedagògic i crític, que convida a la reflexió per a poder conscienciar que només en un món en el qual totes les persones puguin gaudir dels mateixos drets, es pot viure en llibertat.

Els blocs temàtics coeducatius en els quals es divideix el documental són molt variats: des del tractament de la coeducació a través de les ciències, les arts o la música, com la coeducació des de la imatge (cinema, disseny gràfic), l'orientació i la psicologia, la família, l'escola, o els càrrecs de responsabilitat i les xarxes socials.

EL HOMBRE QUE EMBOTELLÓ EL SOL



Año 2016

Producción Nakamura Films

Guion Óscar Bernácer y Joana Martínez Ortueta

Dirección Óscar Bernácer

Calificación APTA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Sinopsis El hombre que embotelló el sol narra la fabulosa historia de la fundación del Benidorm turístico de la mano de Pedro Zaragoza, el legendario alcalde de la vespa, un personaje irrepitible, capaz de crear de la nada una ciudad moderna dedicada al ocio de la clase media y venderla desde Londres a Laponia con estrategias de marketing que aún hoy resultan increíbles. Pero ¿ocurrieron realmente?

Any 2016

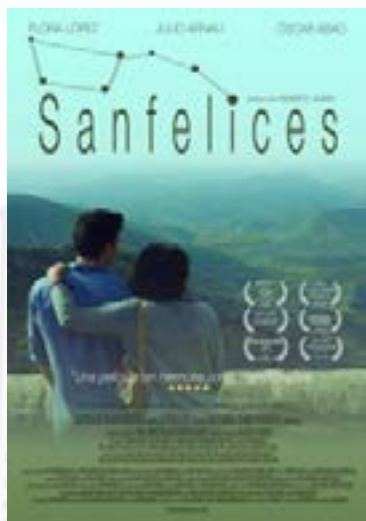
Producció Nakamura Films

Guió Óscar Bernácer i Joana Martínez Ortueta

Direcció Óscar Bernácer

Qualificació APTA PER A TOTS ELS PÚBLICS

Sinopsi L'home que va embotellar el sol narra la fabulosa història de la fundació del Benidorm turístic de la mà de Pedro Zaragoza, el llegendari alcalde de la vespa, un personatge irrepitible, capaç de crear del no-res una ciutat moderna dedicada a l'oci de la classe mitjana i vendre-la des de Londres a Lapònia amb estratègies de màrqueting que encara hui resulten increïbles. Però van ocórrer realment?



SANFELICES

Año 2018

Guión Roberto Lázaro y Miguel Muñoz Baeza

Dirección Roberto Lázaro

Reparto principal Flora López, Óscar Abad y Julio Arnau

Equipo técnico alumnos y exalumnos estudiantes de FP de Imagen y Sonido del IES Pradolongo de Madrid.

Sinopsis MANUEL es un joven estudiante cuya vida cambia por completo cuando su madre, ELENA, sufre una embolia: deja de salir con los amigos y descuida sus estudios para trabajar y así poder pagar el Centro de Día donde la ingresa. Allí Elena conoce a CARMELO, un tipo curioso, apasionado por la astronomía, que acaba de llegar al barrio desde un pequeño pueblo donde ha vivido siempre.

Su amistad le aportará la vitalidad y confianza que necesita para superar su enfermedad y le descubrirá la importancia de reencontrarse con las raíces.

Gracias a él entenderá que observar las estrellas puede ayudarla a encontrar su camino y su destino.

Tras una recaída, Elena viaja con su hijo al pueblo de San Felices, el primer lugar donde ejerció como maestra... donde se enamoró por primera vez... donde nació Manuel.... donde fue feliz... y al que nunca regresó hasta este momento. Allí se evidencia el profundo amor que sienten el uno por el otro, pero también llega el momento de que Elena conteste a las preguntas que su hijo se ha hecho todos estos años.

Any 2018

Guió Roberto Lázaro i Miguel Muñoz Baeza

Direcció Roberto Lázaro

Repartiment principal Flora López, Óscar Abad i Julio Arnau

Equip tècnic alumnes i exalumnes estudiants d'FP d'Imatge i So de l'IES Pradolongo de Madrid.

Sinopsi MANUEL és un jove estudiant la vida del qual canvia per complet quan la seua mare, ELENA, pateix una embòlia: deixa d'eixir amb els amics i descarta els seus estudis per a treballar i així poder pagar el Centre de Dia on la ingresa. Allí Elena coneix a CARMELO, un tipus curiós, apassionat per l'astronomia, que acaba d'arribar al barri des d'un xicotet poble on ha viscut sempre.

La seua amistat li aportarà la vitalitat i confiança que necessita per a superar la seua malaltia i li descobrirà la importància de retrobar-se amb les arrels. Gràcies a ell entendrà que observar les estrelles pot ajudar-la a trobar el seu camí i la seua destinació.

Després d'una recaiguda, Elena viatja amb el seu fill al poble de San Felices, el primer lloc on va exercir com a mestra... on es va enamorar per primera vegada... on va nàixer Manuel.... on va ser feliç... i al qual mai va tornar fins a aquest moment. Allí s'evidencia el profund amor que senten l'u per l'altre, però també arriba el moment que Elena conteste a les preguntes que el seu fill s'ha fet tots aquests anys.

CORTOMETRAJES

CURTMETRAGES

Como novedad en esta edición hemos modificado la forma de acceso de las obras a los centros educativos al ampliar el radio de acción no sólo a Alicante sino también al municipio de San Vicente del Raspeig. Como no era posible disponer de un espacio cultural para que los alumnos acudieran, nosotros nos desplazábamos a los colegios que mostraban interés en realizar esta actividad. En paralelo a esta actividad de cortos cerramos una colaboración con **nuestro patrocinador Aguas de Alicante** para ofrecer además de la actividad con los cortos y la acción didáctica el poder llevar a cabo **una acción de concienciación sobre el uso responsable del consumo del agua.**



Com a novetat en aquesta edició hem modificat la forma d'accés de les obres als centres educatius en ampliar el radi d'acció no solament a Alacant sinó també al municipi de Sant Vicent del Raspeig. Com no era possible disposar d'un espai cultural perquè els alumnes acudiren, nosaltres ens desplaçàvem als col·legis que mostraven interès a realitzar aquesta activitat. En paral·lel a aquesta activitat de curts tanquem una col·laboració amb el **nostre patrocinador Aigües d'Alacant** per a oferir a més de l'activitat amb els curts i l'acció didàctica el poder dur a terme **una acció de conscienciació sobre l'ús responsable del consum de l'aigua**.



Col·legis o centres on s'imparteix educació primària participants:

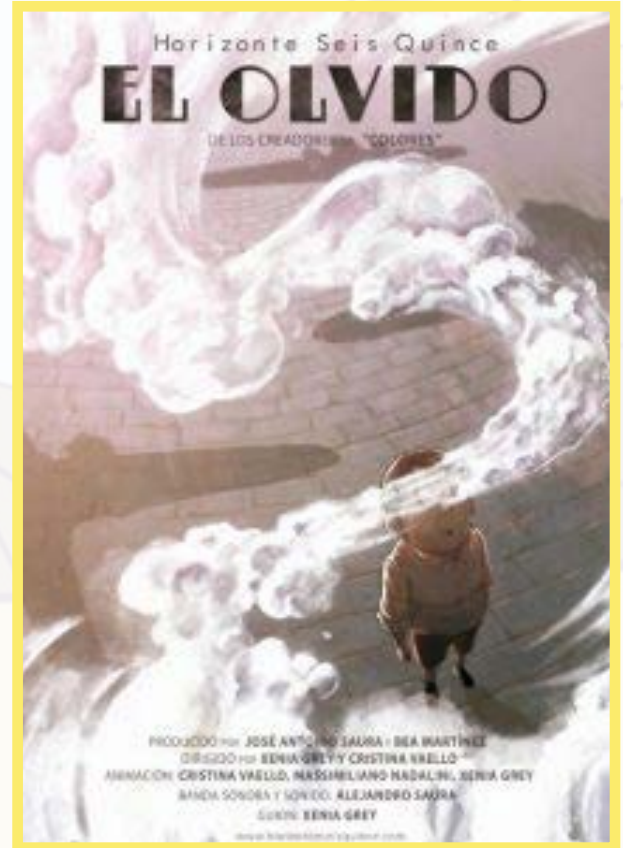
A Alacant Jesuïtes Alacant, Calasancio. A més de la projecció es feien preguntes als alumnes sobre el contingut dels curts i acabàvem l'activitat d'uns noranta minuts de duració amb l'ús de globus que servien per a representar les emocions que havien sentit amb projecció d'aquests curts.

A Sant Vicent del Raspeig Col·legi Santa Faç, Peñafort i CEIP L'Almazara.

Colegios o centros donde se imparte educación primaria participantes:

En Alicante Jesuitas Alicante, Calasancio. Además de la proyección se hacían preguntas a los alumnos sobre el contenido de los cortos y acabábamos la actividad de unos noventa minutos de duración con el uso de globos que servían para representar las emociones que habían sentido con proyección de estos cortos.

En San Vicente del Raspeig Colegio Santa Faz, Peñafort y CEIP La Almazara.



GANADOR
EL OLVIDO

Dirección Xenia Grey y Cristina Vaello

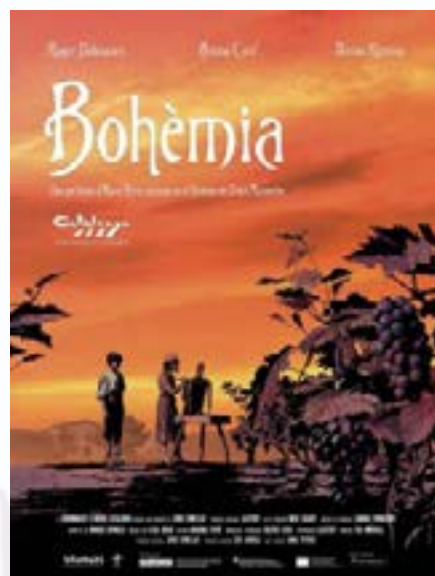
Comunidad Valenciana



EL BAILE DE LOS INFANTES

Dirección Jokin Pascual y
Javier Dampierre

Comunidad de Navarra



BOHEMIA

Dirección Anna Petrus
Comunidad de Cataluña



SOUVENIR

Dirección Gerardo Carreras
Comunidad de Canarias

Institutos o centros donde se imparte educación secundaria participantes:

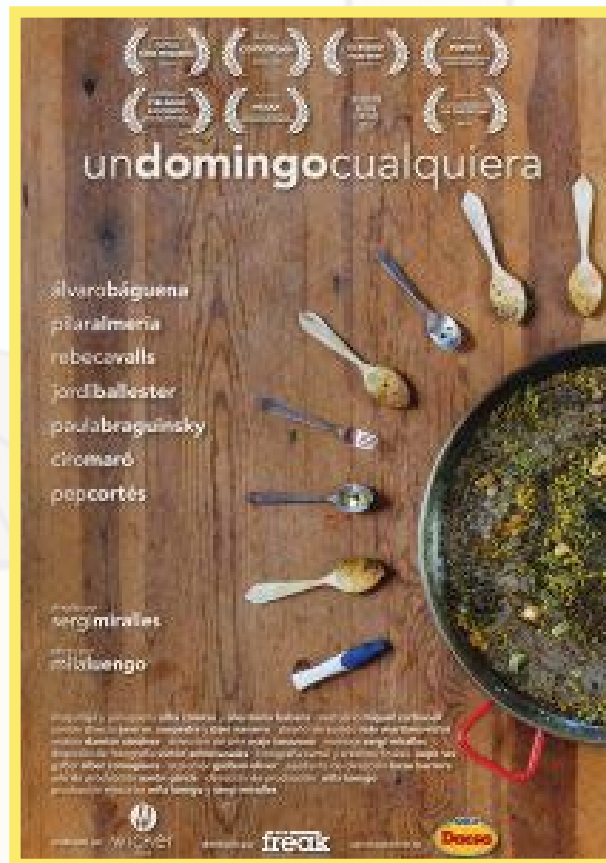
En **Alicante** la acción se llevó a cabo un año más gracias al apoyo del **Teatre Arniches** en Alicante con la asistencia de varios institutos así como la visita al **IES Jorge Juan de Alicante**.

En **San Vicente del Raspeig** **IES La Gavia, Peñafort** y el **IES San Vicente**.

Instituts o centres on s'imparteix educació secundària participants:

A **Alacant** l'acció es va dur a terme un any més gràcies al suport del **Teatre Arniches** a Alacant amb l'assistència de diversos instituts així com la visita a l'**IES Jorge Juan d'Alacant**.

A **Sant Vicent del Raspeig** **IES La Gavia, Peñafort** i l'**IES Sant Vicent**.



GANADOR

UN DOMINGO CUALQUIERA

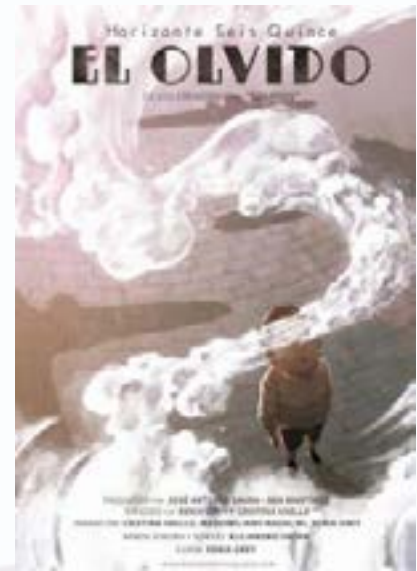
Dirección Sergi Miralles

Comunidad Valenciana



BIKINI

Dirección Óscar Bernácer
Comunidad Valenciana



EL OLVIDO

Dirección Xenia Grey y
Cristina Vaello
Comunidad Valenciana



DEMOCRACIA

Dirección Borja Cobeaga
Comunidad autónoma
País Vasco

I FERIA EDUCATIVA AUDIOVISUAL Y TECNOLÓGICA

I FIRA EDUCATIVA AUDIOVISUAL I TECNOLÓGICA

La principal novedad de esta edición fue la creación de la I feria educativa centrada en el audiovisual y la tecnología. Las Cigarreras en Alicante fue el lugar escogido para llevar a cabo este evento. Por un lado estaban las conferencias que se desarrollaron en la Caja Negra, y por otro las ponencias, la zona de pinta, pinta y de juegos para los más pequeños, el show cooking y los stand informativos vinculados a la tecnología que se desarrollaron en el Secadero.

El proceso de organización fue muy laborioso, pues necesitaba de una importante coordinación. Además, nos propusimos llevar a cabo la realización de las interesantes conferencias para después colgarlas en nuestro Youtube con el objetivo de ampliar el número de personas interesadas. Además, y con el fin de recaudar fondos para cubrir gastos del certamen lanzamos una rifa cuyo sorteo tendría lugar el último día de la Gala con productos vinculados a la actualidad del certamen.



La principal novetat d'aquesta edició va ser la creació de la fira educativa centrada en l'audiovisual i la tecnologia. Las Cigarreras a Alacant va ser el lloc triat per a dur a terme aquest esdeveniment. D'una banda estaven les conferències que es van desenvolupar en la Caixa Negra, i per un altre les ponències, la zona de pintura, pintura i de jocs per als més xicotets, el show cooking i els estand informatius vinculats a la tecnologia que es van desenvolupar en el Secadero.

El procés d'organització va ser molt laboriós, perquè necessitava d'una important coordinació. A més, ens vam proposar dur a terme la realització de les interessants conferències per a després penjar-les en el nostre Youtube amb l'objectiu d'ampliar el nombre de persones interessades. A més, i amb la finalitat de recaptar fons per a cobrir despeses del certamen llancem una rifa el sorteig de la qual tindria lloc l'últim dia de la Gala amb productes vinculats a l'actualitat del certamen.



El audiovisual también fue protagonista en diferentes momentos con dos proyecciones. El cortometraje de animación El Olvido en un pase accesible fuera de las aulas y el largometraje SanFelices que cerró la jornada y que se trata de la experiencia de un profesor posibilitando a sus alumnos en realizar este producto siguiendo una estructura industrial.



L'audiovisual també va ser protagonista en diferents moments amb dues projeccions. El curtmetratge d'animació El olvido en una passada accessible anara de les aules i el llargmetratge SanFelices que va tancar la jornada i que es tracta de l'experiència d'un professor possibilitant als seus alumnes a realitzar aquest producte seguint una estructura industrial.

CONFERENCIAS

CONFERENCIES

1. Retos educativos derivados de la transformación digital de la sociedad. Imparte Faraón Llorens Largo (director de la Càtedra Santander-UA de transformación digital).

En la charla se plateó, desde una perspectiva personal del ponente pero apoyada en la experiencia, los retos que deberá abordar el mundo educativo para cumplir con su misión de formar ciudadanos y profesionales del siglo XXI. Y es que las tecnologías de la información están transformando la forma en que nos relacionamos y vivimos. Esta transformación está trastocando todos los sectores, y la educación no debe de a ser ajena a ello. Por tanto, el mundo educativo, es la forma de poner en contacto profesores, aprendices y conocimiento. La educación juega un papel clave en esta transformación digital de la sociedad. Debemos formar a nuestros jóvenes para que puedan desarrollar todo su potencial, tanto en lo personal como en lo profesional, en el mundo que les tocará vivir, en el que lo único cierto es que deberán manejarse con la incertidumbre, el cambio y estará altamente digitalizado.

1. Reptes educatius derivats de la transformació digital de la societat. Imparteix Faraó Llorens Largo (director de la Càtedra Santander-UA de transformació digital).

En la xarrada es va platejar, des d'una perspectiva personal del ponent però recolzada en l'experiència, els reptes que haurà d'abordar el món educatiu per a complir amb la seua missió de formar ciutadans i professionals del segle XXI. I és que les tecnologies de la informació estan transformant la forma en què ens relacionem i vivim. Aquesta transformació està trastocant tots els sectors, i l'educació no ha de ser aliena a això. Per tant, el món educatiu, és la manera de posar en contacte professors, aprenents i coneixement. L'educació juga un paper clau en aquesta transformació digital de la societat. Hem de formar als nostres joves perquè puguen desenvolupar tot el seu potencial, tant en el personal com en el professional, en el món que els tocarà viure, en el qual l'única cosa certa és que hauran de manejar-se amb la incertesa, el canvi i estarà altament digitalitzat.

► **VER CONFERENCIA** ◀

2. Nuevos perfiles profesionales emergentes en el sector de los videojuegos y las industrias creativas digitales. Ponentes Fernando Carrión (productor y director del Foro Digital Jove y coordinador del Cercle Valencià del videojobs), Beatriz Olcina (productora de videojuegos y VR) y David Ferriz (Cofundador, artista gráfico y game designer de DevilshGames- Spherical Pixel compañía con sede en Villena con 20 años de experiencia) .

No podemos hablar de videojuegos sin destacar la importancia que tienen actualmente las industrias creativas digitales. Estamos ante un nuevo sector que crece a una gran velocidad, y que precisa de nuevos perfiles profesionales para cubrir sus actuales necesidades. Pero, ¿está el sistema educativo actual a la altura de las necesidades formativas de estos nuevos retos profesionales? ¿Qué habilidades se necesitan para encontrar trabajo en este sector? ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que se abren para las nuevas generaciones de creadores digitales?



2. Nous perfils professionals emergents en el sector dels videojocs i les indústries creatives digitals. Ponents Fernando Carrión (productor i director del Fòrum Digital Jove i coordinador del Cercle Valencià dels videojobs), Beatriz Olcina (productora de videojocs i VR) i David Ferriz (Cofundador, artista gràfic i game designer de DevilshGames- Spherical Píxel companyia amb seu a Villena amb 20 anys d'experiència) .

No podem parlar de videojocs sense destacar la importància que tenen actualment les indústries creatives digitals. Estem davant un nou sector que creix a una gran velocitat, i que precisa de nous perfils professionals per a cobrir les seues actuals necessitats. Però, està el sistema educatiu actual a l'altura de les necessitats formatives d'aquests nous reptes professionals? Quines habilitats es necessiten per a trobar treball en aquest sector? Quins són els principals reptes i oportunitats que s'obrin per a les noves generacions de creadors digitals?



► **VER CONFERENCIA** ◀

3. Nuestros profes se merecen un aplauso. Imparte Joaquín Lleó Sapena, director ejecutivo de la Fundación Iniciativa Social en Educación y Familia.

La Fundación Iniciativa Social desarrolla un programa de sensibilización para prestigiar la figura del docente y promover un mayor respaldo por parte de las familias y la sociedad hacia su imprescindible labor para el desarrollo. Con esta finalidad impulsa anualmente una campaña de comunicación que, bajo la denominación **“Gracias Profe”**, difunde este mensaje en las redes sociales con un vídeo promocional que es compartido y viralizado ampliamente. Simultáneamente se convoca un concurso nacional de vídeos cortos entre estudiantes de ESO y Bachillerato en los que deben mostrar su agradecimiento a los profesores y la importancia de su dedicación. Las propuestas también deben ser viralizadas para amplificar el mensaje de la campaña. De este modo, a través de la tecnología, la imagen y las redes sociales, la Fundación Iniciativa Social logra impulsar ese mensaje de respaldo que está detrás de la campaña de respaldo a esos profesionales.



3. Els nostres profes es mereixen un aplaudiment. Imparteix Joaquín Lleó Sapeña, director executiu de la Fundació Iniciativa Social en Educació i Família.

La Fundació Iniciativa Social desenvolupa un programa de sensibilització per a prestigiar la figura del docent i promoure un major suport per part de les famílies i la societat cap a la seua imprescindible labor per al desenvolupament. Amb aquesta finalitat impulsa anualment una campanya de comunicació que, sota la denominació **“Gràcies Profe”**, difon aquest missatge en les xarxes socials amb un vídeo promocional que és compartit i viralitzat àmpliament. Simultàniament es convoca un concurs nacional de vídeos curts entre estudiants d’ESO i Batxillerat en els quals han de mostrar el seu agraïment als professors i la importància de la seua dedicació. Les propostes també han de ser viralitzades per a amplificar el missatge de la campanya. D’aquesta manera, a través de la tecnologia, la imatge i les xarxes socials, la Fundació Iniciativa Social aconsegueix impulsar aqueix missatge de suport que està darrere de la campanya de suport a aqueixos professionals.

► **VER CONFERENCIA** ◀

4. Ciberseguridad: tu hijo y el mundo digital ¿supervisar o restringir? ponente José Francisco Abad Escoda (profesional TIC y cibercooperante de INCIBE) .

Esta temática aborda desde una panorámica generalista los principales riesgos relacionados con el uso de las TIC, con objeto de reconocerlos y saber actuar ante ellos, promoviendo buenas prácticas para realizar un uso seguro y responsable de la tecnología sobre todo en el uso de las RR.SS.

4. Ciberseguretat: el teu fill i el món digital supervisar o restringir? ponent José Francisco Abad Escoda (profesional TIC i cibercooperante de INCIBE).

Aquesta temàtica aborda des d’una panoràmica generalista els principals riscos relacionats amb en l’ús de les TIC, a fi de reconèixer-los i saber actuar davant ells, promovent bones pràctiques per a realitzar un ús segur i responsable de la tecnologia sobretot en l’ús de les RR.SS.



5. Educación y discapacidad visual. Imparte Álvaro Campillo (Coordinador del Servicio de Desarrollo y Adaptación en el ámbito educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación del Centro de Recursos Educativos de La ONCE)

Se expondrá el modelo educativo de la ONCE y aspectos metodológicos del apoyo educativo a estudiantes ciegos y deficientes visuales, tomando las nuevas tecnologías como herramientas al servicio de la accesibilidad.



5. Educació i discapacitat visual. Imparteix Álvaro Campillo (Coordinador del Servei de Desenvolupament i Adaptació en l'àmbit educatiu de les Tecnologies de la Informació i Comunicació del Centre de Recursos Educatius de l'ONCE)

S'exposarà el model educatiu de l'ONCE i aspectes metodològics del suport educatiu a estudiants cecs i deficients visuals, prenent les noves tecnologies com a eines al servei de l'accessibilitat.



► VER CONFERENCIA ◀

6. Alfabetización audiovisual en las aulas: una necesidad educativa. Ponentes Rebeca Amieva (ECAM), Roberto Lázaro docente FP imagen y sonido, Bea Martínez productora y directora del certamen Proyecta.

Vivimos en el siglo de la Imagen, la digitalización y la democratización de la tecnología ha hecho que el medio audiovisual y la imagen se convierta en el principal medio de comunicación no sólo para las empresas sino para tod@s, incluidas las nuevas generaciones. Ante esto nos encontramos la problemática del desconocimiento del lenguaje y la narrativa audiovisual lo que está provocando una brecha importante, y en el caso de los menores, la falta de comunicación fuera de las TIC y lo más preocupante el no saber distinguir entre ficción o realidad. Bajo esta realidad las aulas deben de sufrir un proceso de actualización para ayudar a la formación de este lenguaje y narrativa, además el trabajar el consumo de productos audiovisuales ayuda al fomento del juicio crítico.



► **VER CONFERENCIA** ◀

6. Alfabetització audiovisual a les aules: una necessitat educativa. Ponents Rebeca Amieva (ECAM), Roberto Lázaro docent FP imatge i so, Bea Martínez productora i directora del certamen Projecta.

Vivim en el segle de la Imatge, la digitalització i la democratització de la tecnologia ha fet que el mitjà audiovisual i la imatge es convertisca en el principal mitjà de comunicació no solament per a les empreses sinó per a tots, incloses les noves generacions. Davant això ens trobem la problemàtica del desconeixement del llenguatge i la narrativa audiovisual el que està provocant una bretxa important, i en el cas dels menors, la falta de comunicació fora de les TIC i el més preocupant el no saber distingir entre ficció o realitat. Sota aquesta realitat les aules han de patir un procés d'actualització per a ajudar la formació d'aquest llenguatge i narrativa, a més el treballar el consum de productes audiovisuals ajuda al foment del judici crític.

STAND Y PONENCIAS

STAND I PONÈNCIES

El **secadero** fue el espacio escogido para ubicar una pequeña zona de stand y muestra vinculada al mundo del audiovisual, la tecnología y la integración de la misma a personas con discapacidad.

El **Secadero** va ser l'espai triat per a situar una xicoteta zona d'estand i mostra vinculada al món de l'audiovisual, la tecnologia i la integració de la mateixa a persones amb discapacitat.

ZONA DE ROBÓTICA

A cargo de la empresa alicantina **Codetroniks** responsables de hacer también un taller para niños de 12 años, y de una charla sobre la importancia de la robótica en la educación actual.

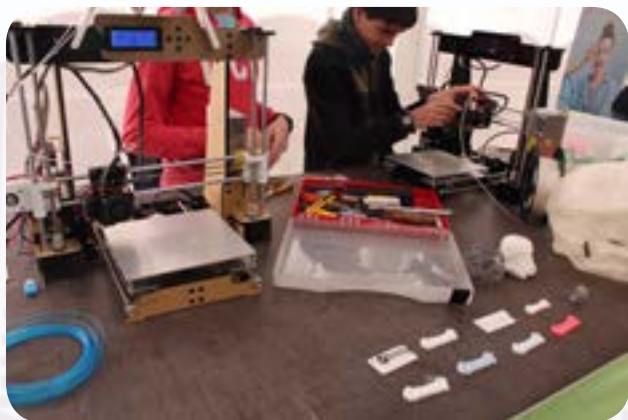
A càrrec de l'empresa alacantina **Codetroniks** responsables de fer també un taller per a xiquets de 12 anys, i d'una xarrada sobre la importància de la robòtica en l'educació actual.



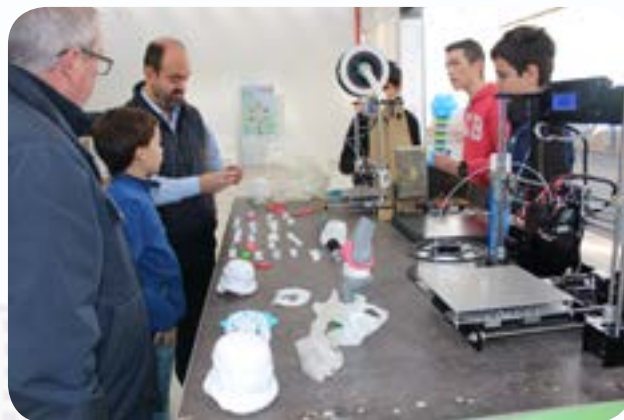
► **VER CHARLA** ◀

ZONA MAKER

A cargo de Maker San Vicente del Raspeig.



A càrrec de Maker Sant Vicent del Raspeig.



ZONA FORMACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UMH

ZONA FORMACIÓ COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL UMH

Dos alumnas del grado informaron a los asistentes de las salidas profesionales de estudiar esta carrera universitaria en la **Universidad Miguel Hernández de Elche**.

Dues alumnes del grau van informar els assistents de les eixides professionals d'estudiar aquesta carrera universitària en la **Universitat Miguel Hernández d'Elx**.



ZONA EMPRESA

La alicantina **Smartable** nos acompañó para mostrar su e-commerce. Han sido ganadores del VI Concurso de Empresas y Proyectos Emprendedores de L' Alcoià i el Comtat como Mejor Empresa por su capacidad de adaptación, carácter emprendedor, viabilidad y potencial de creación de ocupación. Entre todos sus productos destacamos los teléfonos para niños que dejan de lado la tecnología habitual de los smartphones actuales con conexión a Internet.

L'alacantina **Smartable** ens va acompanyar per a mostrar la seua e-commerce. Han sigut guanyadors del VI Concurs d'Empreses i Projectes Emprenedors de L' Alcoià i el Comtat com a Millor Empresa per la seua capacitat d'adaptació, caràcter emprenedor, viabilitat i potencial de creació d'ocupació. Entre tots els seus productes destaquem els telèfons per a xiquets que deixen de costat la tecnologia habitual dels telèfons intel·ligents actuals amb connexió a Internet.



ZONA VIDEOJUEGOS

ZONA VIDEOJOCOS

A cargo de la empresa **GGTech Entertainment** se organizó una arena de juegos interactivos con para 4 personas.

A càrrec de l'empresa **GGTech Entertainment** es va organitzar una arena de jocs interactius amb per a 4 persones.



ZONA ONCE

Los compañeros de **ONCE Alicante** estuvieron un stand para enseñar como la tecnología se pone también al servicio con personas con discapacidad.

Els companys d'**ONCE Alacant** van estar un estand per a ensenyar com la tecnologia es posa també al servei amb persones amb discapacitat.



ZONA FORMACIÓN ZONA FORMACIÓ

Desde Valencia pero con sede también en Los Ángeles (EE.UU) contamos con la presencia de la escuela de animación y videojuegos **Universal Arts School** que informaba a todos los visitantes de las importantes salidas profesionales que tiene ahora mismo este sector.

Des de València però amb seu també a Los Angeles (EE.UU) comptem amb la presència de l'escola d'animació i videojocs **Universal Arts School** que informava a tots els visitants de les importants salides professionals que té ara mateix aquest sector.



ZONA PINTA PINTA Y JUGUETES ZONA PINTA PINTA I JOGUETS

Un año más y para los más pequeños ubicamos una zona para colorear y disfrutar de juguetes educativos proporcionados por la **empresa Miniland**.

Un any més i per als més xicotets situem una zona per a acolorir i gaudir de joguets educatius proporcionats per l'**empresa Miniland**.

Por la mañana además se llevaron a cabo dos pequeñas ponencias vinculados a la tecnología como fue la presentación del cómic digital para trabajar el **acoso escolar Vidas Cruzadas** y la ponencia a cargo de **Francisco José Gallego Durán sobre comer y vivir sano en la era digital**.



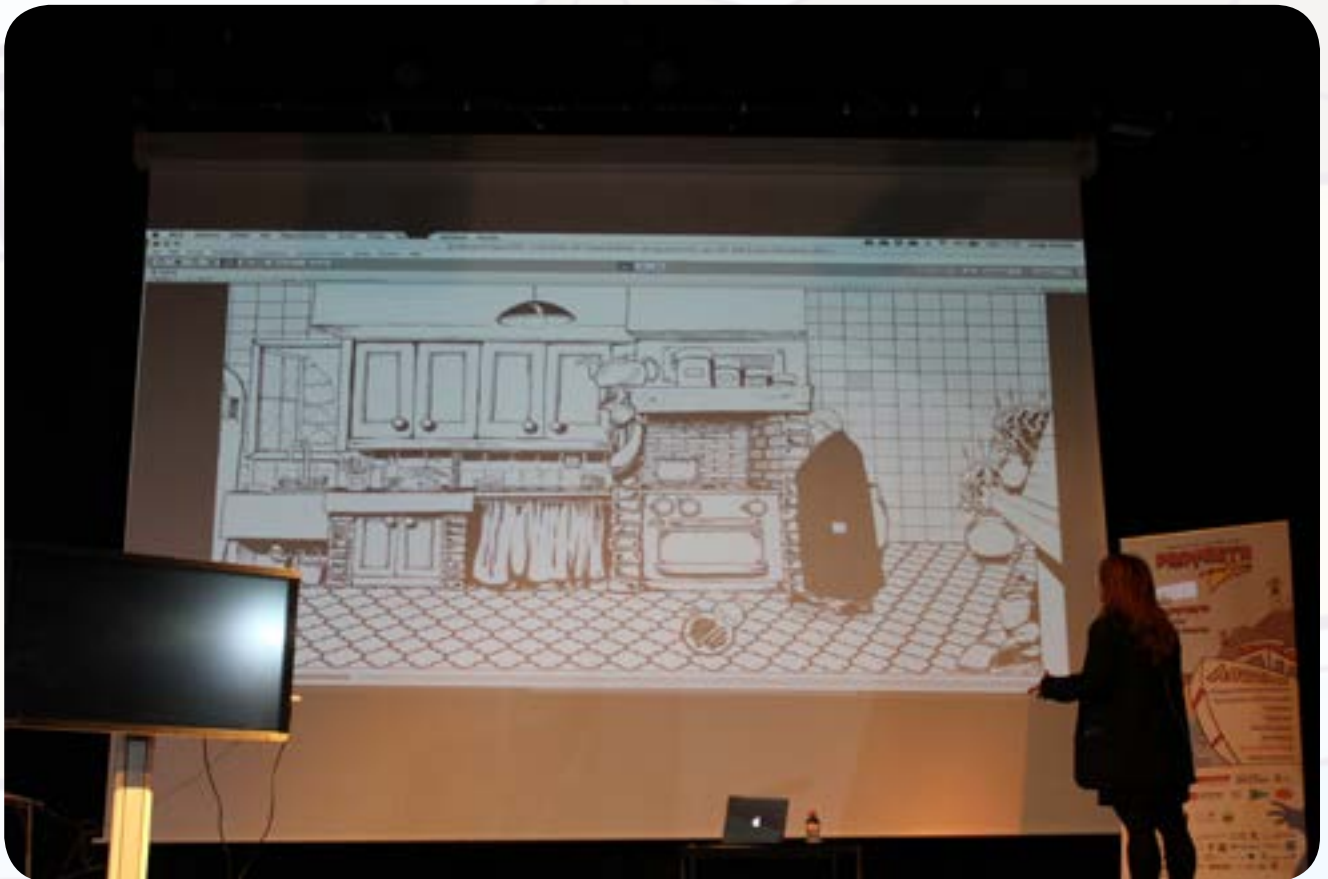
Al matí a més es van dur a terme dues xicotetes ponències vinculats a la tecnologia com va ser la presentació del còmic digital per a treballar l'**assetjament escolar Vidas Cruzadas** i la ponència a càrrec de **Francisco José Gallego Durán sobre menjar i viure sa en l'era digital**.



Por la tarde las ponencias se trasladaron a la caja negra y se llevaron a acabo, además de la de robótica de Codetronics la presentación del **último videojuego de Beatriz Olcina** y la **APP creada por la Universidad de Alicante por Fernando Llopis para luchar contra la violencia de género**.

A la vesprada les ponències es van traslladar a la caixa negra i es van portar a acabe, a més de la de robòtica de Codetronics la presentació de l'últim videojoc de Beatriz Olcina i l'APP creada per la Universitat d'Alacant per Fernando Llopis per a lluitar contra la violència de gènere.

► **VER PONENCIA** ◀



> VER PONENCIA <



ZONA SHOW COOKING

Organizada gracias al apoyo del **restaurante el Sorell** para lo que contamos con uno de sus cocineros, y con la colaboración de **Cook&play** una empresa con sede en Elche que relizan una iniciativa pedagógica a partir de la cocina con niños, y que nos proporcionó a una niña que ejercía de pinche. Con esta actividad llamábamos la atención de uno de los temas de esta edición que buscaba poner en valor nuestro territorio a través de la gastronomía.



Organitzada gràcies al suport del **restaurant el Sorell** per al que comptem amb un dels seus cuiners, i amb la col·laboració de **Cook&play** una empresa amb seu a Elx que realitzen una iniciativa pedagògica a partir de la cuina amb xiquets, i que ens va proporcionar a una xiqueta que exercia de marmitona. Amb aquesta activitat cridàvem l'atenció d'un dels temes d'aquesta edició que buscava posar en valor el nostre territori a través de la gastronomia.



Se cocinaron 3 platos típicos de nuestra provincia para degustación después de los asistentes: una pericana, un arroz con verduras y torrijas de postre. Destacamos además, que en el caso de la pericana y arroz con verduras muchos de los ingredientes fueron aportados por **Mercalicante** un espacio donde conviven alrededor de 110 empresas del sector de la alimentación que dan cobertura a toda la ciudad.

Es van cuinar 3 plats típics de la nostra província per a degustació després dels assistents: una pericana, un arròs amb verdures i llesques amb ou per a postres. Destaquem a més, que en el cas de la pericana i arròs amb verdures molts dels ingredients van ser aportats per **Mercalicante** un espai on conviuen al voltant de 110 empreses del sector de l'alimentació que donen cobertura a tota la ciutat.

► **VER SHOW COOKING** ◀

TALLERES Y GYMKANA

TALLERS I GYMKANA

En esta edición hemos tenido dos días grandes que se llevaron a cabo un sábado. Mientras la I Feria Educativa tuvo lugar en Alicante, la parte de talleres y nuestra gymkana tuvieron lugar en **San Vicente en el centro juvenil Los Molinos**.

La sesión de la mañana se orientó a la realización de los talleres ubicado en las diferentes zonas del centro.

En aquesta edició hem tingut dos dies grans que es van dur a terme un dissabte. Mentre la I Fira Educativa va tindre lloc a Alacant, la part de tallers i nostra gymkana van tindre lloc a **Sant Vicent en el centre juvenil Els Molins**.

La sessió del matí es va orientar a la realització dels tallers situat en les diferents zones del centre.

Taller de Electrónica y ADN

Un año más la UMH a través de Aula Urbana nos proporcionó dos talleres realizados por estudiantes para acercar a los más pequeños a través de pequeñas acciones de elementos que se vinculan a la tecnología y la ciencia. Un primer contacto que puede determinar de alguna manera su interés para el desarrollo posterior de su futuro profesional.



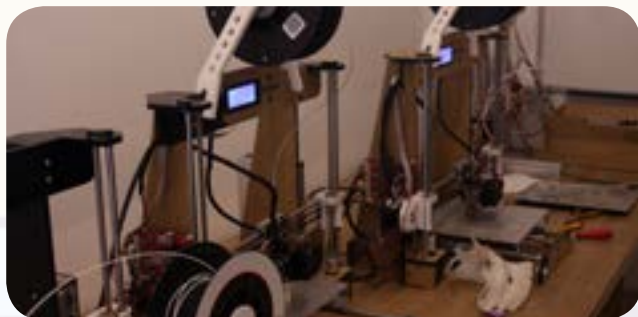
Un any més la UMH a través d'Aula Urbana ens va proporcionar dos tallers realitzats per estudiants per acostar als més xicotets a través de xicotetes accions d'elements que es vinculen a la tecnologia i la ciència. Un primer contacte que pot determinar d'alguna manera el seu interès per al desenvolupament posterior del seu futur professional.



Taller Maker

A cargo de Maker San Vicente una jornada donde los más jóvenes aprendían el uso de impresoras 3D así como el funcionamiento de esta entidad con sede en el mismo centro juvenil Los Molinos.

A càrrec de Maker Sant Vicent una jornada on els més joves aprenien l'ús d'impresores 3D així com el funcionament d'aquesta entitat amb seu en el mateix centre juvenil Els Molins.



Taller de Videojuegos

Taller de Videjocs

A cargo una vez más de **GGTech** con Alejandro Martínez los ordenadores del centro juvenil tuvieron un aforo completo.

A càrrec una vegada més de **GGTech** amb Alejandro Martínez els ordinadors del centre juvenil van tindre un aforament complet.



Taller de Stop Motion

Además de los concursos para las aulas, y tras el éxito en la edición de 2018 volvimos a incorporar este taller que fue las delicias de los chavales.

A més dels concursos per a les aules, i després de l'èxit en l'edició de 2018 vam tornar a incorporar aquest taller que va ser les delícies dels xavals.



Al acabar la sessió se hizo entrega de diplomas a todos los alumnos que nos habían acompañado durante la mañana.

En acabar la sessió es va fer lliurament de diplomes a tots els alumnes que ens havien acompanyat durant el matí.



En la jornada de tarde la principal acción fue la Gymkana padres e hijos. Los diferentes grupos tenían que ir por diferentes calles de San Vicente para resolver las pruebas y con ello evitar que cambiara la historia del municipio. Una actividad pedagógica que se dispuso para fomentar la convivencia en familia a través del uso de la tecnología y tematizado en visibilizar la tarea de nuestro personaje K3.

En la jornada de vesprada la principal acció va ser la Gymkana pares i fills. Els diferents grups havien d'anar per diferents carrers de Sant Vicent per a resoldre les proves i amb això evitar que canviara la història del municipi. Una activitat pedagògica que es va disposar per a fomentar la convivència en família a través de l'ús de la tecnologia i tematitzat a visibilitzar la tasca del nostre personatge K3.



FORMACIÓN AL PROFESORADO

FORMACIÓ AL PROFESSORAT

Un año más con apoyo del CEFIRE Alicante llevamos a cabo esta acción que busca dotar de herramientas y solventar dudas a los docentes para poco a poco lograr integrar en las aulas de la provincia el audiovisual. Adelantándonos pues a la edición de 2020 abordamos la **coeducación** con la organización de charlas y proyecciones enfocadas a mostrar la realidad de nuestras aulas donde la presencia femenina ha sido y es meramente residual o testimonial algo que queda patente en los libros o en los propios patios. No podemos olvidar que nuestro país sigue inmerso en un **sistema patriarcal** que tuvo su máximo exponente en la Dictadura franquista, y que en la actualidad a pesar de los avances todavía mantenemos por la falta de políticas y acciones centradas en luchar en la igualdad. Y es que la **Educación** es una de las **directrices fundamentales** para lograr este cambio. En contraste hoy y como consecuencia de la digitalización vemos que los referentes de muchos jóvenes no son personas con experiencia y reconocimiento a su trabajo sino que son los denominados *influencer* o *youtubers* los que con el número de seguidores incluyen en las masas llevando incluso a la realización de retos virales en ocasiones poco éticos o peligrosos.

Un any més amb suport del CEFIRE Alacant duem a terme aquesta acció que busca dotar d'eines i solucionar dubtes als docents per a a poc a poc aconseguir integrar a les aules de la província l'audiovisual. Avançant-nos doncs a l'edició de 2020 abordem la **coeducació** amb l'organització de xarrades i projeccions enfocades a mostrar la realitat de les nostres aules on la presència femenina ha sigut i és merament residual o testimonial alguna cosa que queda patent en els llibres o en els propis patis. No podem oblidar que el nostre país continua immers en un **sistema patriarcal** que va tindre el seu màxim exponent en la Dictadura franquista, i que en l'actualitat malgrat els avanços encara mantenim per la falta de polítiques i accions centrades en lluitar en la igualtat. I és que l'**Educació** és una de les **directrius fonamentals** per a aconseguir aquest canvi. En contrast hui i com a conseqüència de la digitalització veiem que els referents de molts joves no són persones amb experiència i reconeixement al seu treball sinó que són els denominats *influencers* o *youtubers* els que amb el nombre de seguidors inclouen en les masses portant fins i tot a la realització de reptes virals a vegades poc ètics o perillosos.

La Villa Universitaria acogió las cuatro jornadas de formación por las tardes, así como dar alojamiento a una de las ponentes. Contamos en esta edición con tres importantes mujeres nacionales que nos contaron la realidad y actualidad vinculada a este tema:

La Vila Universitària va acollir les quatre jornades de formació a les vesprades, així com donar allotjament a una de les ponents. Comptem en aquesta edició amb tres importants dones nacionals que ens van comptar la realitat i actualitat vinculada a aquest tema:

La coeducación una tarea de toda la comunidad educativa

La coeducació una tasca de tota la comunitat educativa

La valenciana **Paqui Méndez** fue la responsable de esta charla donde contó el trabajo que llevaba a cabo la entidad **asociación per la coeducació** y su proyecto formativo y la creación de materiales, jornadas de divulgación y acciones a través de la creación de audiovisuales así como el certamen Cortos por la Igualdad con más de doce ediciones a sus espaldas además de la reciente creación de cortos por la diversidad. Dentro del programa se incluyó además la proyección de la obra *Patius Vius, Patius coeducatius*.

La valenciana **Paqui Méndez** va ser la responsable d'aquesta xarrada on va comptar el treball que duia a terme l'entitat **asociació per la coeducació** i el seu projecte formatiu i la creació de materials, jornades de divulgació i accions a través de la creació d'audiovisuals així com el certamen Curts per la Igualtat amb més de dotze edicions a la seua esquena a més de la recent creació de curts per la diversitat. Dins del programa es va incloure a més la projecció de l'obra *Patius Vius, Patius coeducatius*.



¡Luces, cámara y acción! Comienza tu rodaje

Llums, càmera i acció! Comença el teu rodatge

Desde Madrid, nos llegó **Mercedes Ruiz** docente y vínculo entre profesiones y la **Academia de Cine Española**, además de parte del equipo del blog **Cero en Conducta**. Durante su charla abordó la importancia del audiovisual como valor educativo y la importancia de su integración en las aulas, con la actualización de los docentes, y además del fomento del juicio crítico al trabajar con obras audiovisuales. En este punto abordó la realidad educativa de costes del uso de audiovisuales y dio herramientas para el acceso más económico a los docentes. Por último, llevó a cabo una actividad entre los asistentes fomentando la participación y el trabajo conjunto.

Des de Madrid, ens va arribar **Mercedes Ruiz** docent i vincle entre professions i l'**Acadèmia de Cinema Espanyola**, a més de part de l'equip del blog **Cero en Conducta**. Durant la seua xarrada va abordar la importància de l'audiovisual com a valor educatiu i la importància de la seua integració a les aules, amb l'actualització dels docents, i a més del foment del judici crític en treballar amb obres audiovisuals. En aquest punt va abordar la realitat educativa de costos de l'ús d'audiovisuals i va donar eines per a l'accés més econòmic als docents. Finalment, va dur a terme una activitat entre els assistents fomentant la participació i el treball conjunt



La importancia de educar en igualdad a través de la imagen

La importància d'educar en igualtat a través de la imatge

Desde Andalucía, nos llegó **Mercedes Sánchez Vico**, docente y directora y la actualidad directora del Instituto Andaluz de la Mujer. Durante dos jornadas trabajó con los docentes sobre la importancia de la coeducación en las aulas, abordó su experiencia como docente y mostró alguno de los vídeos audiovisuales creados con sus alumnos donde se recalca al deficiente existencia de la mujer en los libros de texto, así como trabajos útiles que incluir en el aula. Por último, la última jornada la dedicó a la proyección de su largometraje Las Educadoras estrenó en el Festival de Málaga de 2018 donde se da una visión de mujeres cuya experiencia se vincula a diferentes sectores culturales y sociales. En estos momentos, se trabaja en una segunda parte.

Des d'Andalusia, ens va arribar **Mercedes Sánchez Vico**, docent i directora i l'actualitat directora de l'Institut Andalus de la Dona. Durant dues jornades va treballar amb els docents sobre la importància de la coeducació a les aules, va abordar la seua experiència com a docent i va mostrar algun dels vídeos audiovisuals creats amb els seus alumnes on es recalca al deficient existència de la dona en els llibres de text, així com treballs útils que inclouen en l'aula. Finalment, l'última jornada la va dedicar a la projecció del seu llargmetratge Las Educadoras que va estrenar en el Festival de Màlaga de 2018 on es dona una visió de dones l'experiència de les quals es vincula a diferents sectors culturals i socials. En aquests moments, es treballa en una segona part.



CHARLAS Y PROYECCIONES

XARRADES I PROJECCIONS

Seguindo la temática de 2019 de poner en valor el territorio, se seleccionaron dentro del programa dos obras que abordaban por un lado, una tradición que nos es propia, y por otro lado un importante momento de la historia que forma parte de una de las ciudades más importantes de la provincia a nivel nacional e internacional, Benidorm.

Seguint la temàtica de 2019 de posar en valor el territori, es van seleccionar dins del programa dues obres que abordaven d'una banda, una tradició que ens és pròpia, i d'altra banda un important moment de la història que forma part d'una de les ciutats més importants de la província a nivell nacional i internacional, Benidorm.

Tradiciones

Tradicions

El Ámbito Cultural de Alicante abordó la charla y proyección del cortometraje **Fallas 37**. Una obra audiovisual que sirvió para abordar una de las fiestas tradicionales más importantes de la ciudad de Alicante, las Hogueras. Hacer un paralelismo con la forma de celebración en Valencia, y sobre todo como fue la realidad de esta fiesta en la actualidad, y en el pasado y durante la Dictadura. En esta charla contamos con la presencia del director de la cinta **Óscar Martín** y con **Juan Carlos Vizcaino**, escritor, divulgador cinematográfico y foguero.



L'Àmbit Cultural d'Alacant va abordar la xarrada i projecció del curtmetratge **Falles 37**. Una obra audiovisual que va servir per a abordar una de les festes tradicionals més importants de la ciutat d'Alacant, les Fogueres. Fer un paral·lelisme amb la forma de celebració a València, i sobretot com va ser la realitat d'aquesta festa en l'actualitat, i en el passat i durant la Dictadura. En aquesta xarrada comptem amb la presència del director de la cinta **Óscar Martín** i amb **Juan Carlos Vízcaíno**, escriptor, divulgador cinematogràfic i foguerer.

Master class

Nuestro personaje K3 es el que llevó a cabo las acciones vinculadas con la Historia de nuestra provincia poniendo de relevancia eventos de diferentes municipios. Dentro del programa se seleccionaron dos obras audiovisuales dirigidas por **Óscar Bernàcer** centradas en la historia de la creación de Benidorm, y la figurada de uno de sus alcaldes, D. Pedro Zaragoza. El cortometraje fue proyectado dentro de los cortos seleccionados para institutos, mientras que el largometraje se proyectó en la **sede de Alicante de la Universidad de Alicante**, tras la organización previa de una Masterclass con el director para conocer su trayectoria profesional, sus inquietudes y saber cómo fue el proceso de creación de ambos trabajos. Además, pudimos saber que en la actualidad el director se encuentra inmerso en un proyecto sobre el barco Stanbrock que zarpó de Alicante apenas cuatro días antes de finalizar la Guerra Civil Española.



El nostre personatge K3 és el que va dur a terme les accions vinculades amb la Història de la nostra província posant de rellevància esdeveniments de diferents municipis. Dins del programa es van seleccionar dues obres audiovisuals dirigides per **Óscar Bernàcer** centrades en la història de la creació de Benidorm, i la figurada d'un dels seus alcaldes, Sr. Pedro Zaragoza. El curtmetratge va ser projectat dins dels curts seleccionats per a instituts, mentre que el llargmetratge es va projectar en la **seu d'Alacant de la Universitat d'Alacant**, després de l'organització prèvia d'una Masterclass amb el director per a conèixer la seua trajectòria professional, les seues inquietuds i saber com va ser el procés de creació de tots dos treballs. A més, vam poder saber que en l'actualitat el director es troba inmers en un projecte sobre el vaixell Stanbrock que va salpar d'Alacant a penes quatre dies abans de finalitzar la Guerra Civil Espanyola.

PRÁCTICAS ESTUDIANTES

PRÀCTIQUES ESTUDIANTS

Desde el inicio del certamen Projecta tuvimos presente el poder dar la oportunidad a estudiantes de nuestro entorno el poder hacer **prácticas** con nosotros en fechas del certamen, y así el poder ofrecer experiencia con profesionales en activo del sector, la mayoría compañeros de la **Asociación Mediterrània Audiovisual** organizadora del certamen.

Des de l'inici del certamen Projecta vam tindre present el poder donar l'oportunitat a estudiants del nostre entorn el poder fer **pràctiques** amb nosaltres en dates del certamen, i així el poder oferir experiència amb professionals en actiu del sector, la majoria companys de **l'Associació Mediterrània Audiovisual** organitzadora del certamen.



En esta edición y dado nuestros convenios con las dos universidades públicas la **Universidad de Alicante** y la **Universidad Miguel Hernández de Elche**, lanzamos una petición de prácticas de comunicación y publicidad y propiamente de comunicación audiovisual. Mientras que las primeras tenían una mayor duración porque la tarea comenzaba con la comunicación en RR.SS antes del certamen y en el propio certamen y sólo era para un alumno. Sin embargo las prácticas de comunicación audiovisual con una duración de 120 horas de duración se ampliaba a un mínimo de seis alumnos. En cuanto a las prácticas de los alumnos de comunicación audiovisual incluían la **grabación** de recursos de las diferentes actividades del certamen y la creación de **pequeñas entrevistas** a invitados y ponentes, **la realización con varias cámaras** de las conferencias de la Feria Educativa y la Gala Final y el **montaje** posterior para perfilar las entrevistas y la crear el vídeo corporativo del certamen.



En aquesta edició i dau els nostres convenis amb les dues universitats públiques la **Universitat d'Alacant** i la **Universitat Miguel Hernández d'Elx**, llancem una petició de pràctiques de comunicació i publicitat i pròpiament de comunicació audiovisual. Mentre que les primeres tenien una major duració perquè la tasca començava amb la comunicació en RR.SS abans del certamen i en el propi certamen i només era per a un alumne. No obstant això les pràctiques de comunicació audiovisual amb una duració de 120hores de duració s'ampliava a un mínim de sis alumns. Quant a les pràctiques dels alumnes de comunicació audiovisual incloïen l'**enregistrament** de recursos de les diferents activitats del certamen i la creació de **xicotetes entrevistes** a convidats i ponents, **la realització amb diverses càmeres** de les conferències de la Fira Educativa i la Gala Final i el **muntatge** posterior per a perfilar les entrevistes i la crear el vídeo corporatiu del certamen.



Para ser alumno en prácticas audiovisuales pusimos como requisitos el tener conocimientos de grabación y montaje, y sobre todo interés, disponibilidad en las fechas y compromiso. Junto a los alumnos un coordinador técnico de Mediterrània, responsable de dirigir sus pasos así como resolver dudas, y la organización del equipo de alumnos para poder conocer los pasos específicos de este tipo de eventos y de la creación de una pieza audiovisual en directo o con el montaje posterior, así como el vincularse con diferentes departamentos, sonido, realización, producción.

Por último, también contamos con el apoyo de uno de nuestros socios estudiantes que interesado en conocer el proceso de producción participo en una de las jornadas del certamen, la Feria Educativa y después se ofreció a realizar el montaje de una de las entrevistas.

Per a ser alumne en pràctiques audiovisuals vam posar com a requisits el tindre coneixements d'enregistrament i muntatge, i sobretot interès, disponibilitat en les dates i compromís. Al costat dels alumnes un coordinador tècnic de Mediterrània, responsable de dirigir els seus passos així com resoldre dubtes, i l'organització de l'equip d'alumnes per a poder conèixer els passos específics d'aquest tipus d'esdeveniments i de la creació d'una peça audiovisual en directe o amb el muntatge posterior, així com el vincular-se amb diferents departaments, so, realització, producció.

Finalment, també comptem amb el suport d'un dels nostres socis estudiants que interessat a conèixer el procés de producció participe en una de les jornades del certamen, la Fira Educativa i després es va oferir a realitzar el muntatge d'una de les entrevistes.



Piezas audiovisuales realizadas por los alumnos:

- **Vídeo busca de apoyos** económicos ubicado en Tv de San Vicente y nuestras RR.SS.
Pieza realizada desde las prácticas de Publicidad y Relaciones Públicas.
- **Vídeo resumen proyectada en Gala Clausura.**
- **Pieza informativa sobre la Feria educativa.**
- Entrevistas participantes **taller videojuegos, taller de stop motion, Artegalia, Entrevista a Óscar Bernàcer.**
- **Desmontando prejuicios en el marco docente.**

Peces audiovisuales realizadas por los alumnos:

- **Vídeo busca de supports** econòmics situat en Tv de Sant Vicent i nostres RR.SS.
Peça realitzada des de les pràctiques de Publicitat i Relacions Públiques.
- **Vídeo resumeixen projectada en Gal-la Clausura.**
- **Peça informativa sobre la Fira educativa.**
- Entrevistes participants **taller videojocs, taller de stop motion, Artegalia, Entrevista a Óscar Bernàcer.**
- **Desmuntant prejudicis en el marc docent.**

PROGRAMA

ALICANTE

12 DE FEBRERO DE 10:30 A 14:00h

Duración 180 min

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR COLEGIOS.

SEDE MUSEO AGUAS DE ALICANTE

Proyección cortos nacionales + votación + visita museo.

Dos grupos máximo 30 niños grupo.

Inscripción www.projectacertamen.es

ACTIVIDAD GRATUITA.



14 DE FEBRERO A LAS 19:00h

SEDE ÁMBITO CULTURAL EL CORTE INGLÉS ALICANTE

Proyección/ debate Fallas 37 de Óscar Martín.

Con la presencia del director y Juan Carlos Vizcaíno.

20 DE FEBRERO A LAS 10:30h

Duración 100min

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR INSTITUTOS.

SEDE TEATRE ARNICHES.

Proyección cortos nacionales + cineforum.

Votación premio Público. Máximo grupos aforo local.

Inscripción www.projectacertamen.es

ACTIVIDAD GRATUITA.



28 DE FEBRERO

CINE NACIONAL. SEDE UA

18:15h Masterclass cineasta valenciano Óscar Bernáncer.

20:00h Proyección largometraje *El hombre que embotelló el sol*.

Creación ciudad de Benidorm.

SAN VICENTE DEL RASPEIG

11, 13, 14, 15 DE FEBRERO DE 10:30 A 14:00h

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR COLEGIOS. Duración 180 min.
Visita en centros educativos ubicados en San Vicente del Raspeig
Acción didáctica Aqualogía a cargo de Aguas de Alicante +
Proyección cortos nacionales.

Inscripción www.proyectacertamen.es

ACTIVIDAD GRATUITA.

18,19,21,22 DE FEBRERO A PARTIR 10:30h

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR INSTITUTOS. Duración 100 min
Proyección cortos nacionales + cineforum. Votación premio Público.

Inscripción www.proyectacertamen.es

ACTIVIDAD GRATUITA. Plazo finaliza 06/02/2019

19 DE FEBRERO

ACOSO ESCOLAR. SEDE CENTRO JUVENIL LOS MOLINOS
18:00h **Charla Vidas Cruzadas** - 1er cómic digital sobre acoso escolar
creado por Fundación Educacuentos.

Imparte Bea Martínez con la presencia del pedagogo Antonio L. Calvo.

19:15h. **Trabajando el acoso escolar con la creación de obras
audiovisuales.**

Proyección cortometraje *Y tu, ¿de qué lado estás?*

del CEIP La Almazara con la presencia de personal del centro y el
cineasta David Valero.

23 DE FEBRERO

SEDE CENTRO JUVENIL LOS MOLINOS
Horario de 10:30h a 14:00h de 16:00 a 21:00h.

Talleres audiovisuales para niños y jóvenes

Gymkana familias AFORO LIMITADO

Charla ciberseguridad y gymkana familias.

Inscripción www.proyectacertamen.es

Plazo finaliza 17/02/2019



1 DE MARZO DE 2019

SEDE FACULTAD DE EDUCACIÓN

17.30h - 18.30h Concurso de disfraces
sobre el valor de nuestro territorio.
Photocall.

19.00h Gala clausura III Edición
Proyecta ¿Dónde vives?



FORMACIÓN AL PROFESORADO

SEDE VILLA UNIVERSITARIA
JORNADAS COEDUCACIÓN Y CINE

25 FEBRERO

17:30h a 19:00h. **La coeducación, una tarea para toda la comunidad educativa.** Imparte Paqui Méndez - Associació per la educació.
Incluye proyección audiovisual Patis Vius, patis coeducatius.

19:00 a 21:00h. **Taller: ¡Luces, cámara y educación! Comienza tu rodaje.** Impartida por Mercedes Ruiz Londres miembro del blog CERO EN CONDUCTA.

26, 27 DE FEBRERO DE 17:30 A 21:00h

Taller: La importancia de educar en igualdad a través de la imagen impartido por Mercedes Sánchez-Vico.
Incluye la proyección del largometraje *Las Educadoras*.

Con apoyo del CEFIRE Alicante.
ENTRADA GRATUITA. AFORO 100 personas.

CARTELERÍA E IMAGEN

CARTELLERIA I IMATGE

• CERTAMEN EDUCATIU D'ART PER A NIÑOS I JÓVENES •

PROYECTA

DÓNDE VIVE?

III EDICIÓN
11/02 d 01/03/19
Alicante
San Vicente del Raspeig

ACTIVIDADES

Proyecciones nacionales
Formación profesorado
Talleres
Charlas
Masterclass
Gymkana
Feria Educativa
Gala premios

Síguenos en:
@proyecta_alic
@proyectacertamen
www.proyectacertamen.es

ORGANIZA: PATROCINA: AYUDA:

• CERTAMEN EDUCATIU D'ART PER A NIÑOS I JÓVENES •

PROYECTA

ON VEU?

III EDICIÓ
11/02 d 01/03/19
Alacant
San Vicent del Raspeig

ACTIVITATS

Projeccions nacionals
Formació professorat
Tallers
Xarrades
Masterclass
Gymkana
Fira Educativa
Gal·la premis

Siguir-nos en:
@proyecta_alic
@proyectacertamen
www.proyectacertamen.es

ORGANITZA: PATROCINA: AYUDA:

EXTERMINO EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES

GALA DE CLAUSURA

1/03/2019
San Vicente del Raspeig

PROYECTA

UN MUNDO DE VIVIR

¡CELEBRAMOS CARNAVAL!

17:30h a 18:30h
Cena para los Distritos
Protocolo
distrajes sobre nuestro
territorio (historia,
tradiciones, productos,
festejos)
17:30h. Gala
Entrega de premios
10.ª Edición Proyecto
#proyecta10

Música
Actuaciones
Premios Proyecto
Premios Concursos Educativos

Te esperamos en:
Facultad de Educación
Sala de conferencias
Dirección Calle Aeroportu 5/N

Si quieres en:
@proyecta_alc
@proyecta10alca
www.proyecta10alca.es

JORNADAS COEDUCA: CINE Y COEDUCACIÓN

LUNES 25 DE FEBRERO DE 2019

17:30 a 19:00h. PONENTIA: "LA COEDUCACIÓN, UNA TAREA DE TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA":
INICIATIVA POR PAJUA MÉNDEZ (ASOCIADO PARA LA COEDUCACIÓN).
INCLuye PROYECCIÓN PERO PUL, PERO COEDUCARUS.

19:00 a 21:00 h. PONENTIA - TALLER: ILUCES, CÁMARA Y EDUCACIÓN: COMIENZA TU BLOG.
INICIATIVA POR MERCEDES RUIZ LONDRES VIZAMBA DEL BLOG CERO EN CONDUCTA.

MARTES 26 DE FEBRERO Y MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO DE 2019

17:30 a 21:00 h. TALLER: LA IMPORTANCIA DE EDUCAR EN IGUALDAD A TRAVÉS DE LA IMAGEN.
INICIATIVA POR MERCEDES SÁNCHEZ VICO.

El objetivo de este taller es concienciar sobre la importancia de educar en igualdad, utilizando la imagen como instrumento didáctico. Durante el taller se proyectará el documental Las educadoras y los centros de Debate por y para la igualdad y otras imágenes que han hecho historia pero no están en la historia, realizadas y dirigidas por la ponente.



MÁS INFORMACIÓN: www.proyecto10alca.es/organizacion

ORGANIZA



SEDE



SEDE VILLA UNIVERSITARIA
C/ VICENTE SAVALL PASCUAL, 1603090
SAN VICENTE DEL RASPEIG, ALICANTE

SÁBADO 16
FEBRERO 2019
10:30 A 20:00

• CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES •
PROYECTA
ON VILA

FERIA EDUCATIVA

Maker
Robótica
TIC
Apps
Televisión
Animación
Videojuegos
Ciberseguridad
Juguete educativo

Conferencias
Presentaciones
Show Cooking
Stand

Síguenos en:
@proyecta_alc
@proyectacertamen
www.proyectacertamen.es

ORGANIZA

SEDE



DISSABTE 16
FEBRER 2019
10:30 A 20:00

• CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES •
PROYECTA
ON VILA

FIRA EDUCATIVA

Maker
Robòtica
TIC
Apps
Televisió
Animació
Videojocs
Ciberseguretats
Joguets educatius

Conferències
Presentacions
Show Cooking
Stand

Siguir-nos en:
@proyecta_alc
@proyectacertamen
www.proyectacertamen.es

ORGANITZA

SEU



• CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES •

PROYECTA DE VIVIR

PROGRAMACIÓN / PROGRAMACIÓ
DEL 11/02 AL 01/03/2019

ALICANTE
ALAGANT

SAN VICENTE
SAN VICENT

12/02 10:00H

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR COLEGIOS.

VISITA MUSEO AGUAS DE ALICANTE

Proyección + rotación + visita guiada. Grupo 40 alumnos. Inscripción previa / Duración 180min.

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR DEL LEGIS.

VISITA MUSEO AGUAS D'ALICANT

Projecció + rotació + visita guiada. Grup 40 alumnes. Inscripció

14/02 19:00H

TRADICIONES. PROYECCIÓN FALLAS 37 DE ÓSCAR MARTÍN. ÁMBITO CULTURAL EL CORTE INGLÉS

TRADICIONS. PROJECCIÓ FALLAS 37 D'ÓSCAR MARTÍN. ÀMBIT CULTURAL EL CORTE INGLÉS

16/02 10:00H A 20:00H

FERIA EDUCATIVA. CENTRO CULTURAL LAS CIARRERAS

FERIA EDUCATIVA. CENTRE CULTURAL LAS CIARRERAS

20/02 10:00H

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR INSTITUTOS.

TEATRO ARINCHÉS.

Proyección + rotación + cineforum. Inscripción previa. Afuera local. Duración 100min.

ACTIVITAT EXTRAESCOLAR INSTITUTS. TEATRE ARINCHÉS.

Projecció + rotació + cineforum. Inscripció prèvia. Afuera local. Duració 100min.

28/02

CINE NACIONAL. SEDE UA

18:15h Masterclass cineasta valenciano Óscar Bernàcer.

20:00h Proyección largometraje El hombre que emborrachó el sol. Creación ciudad de Benidorm.

CINEMA NACIONAL. SEDE UA

18:15h Masterclass cineasta valenciano Óscar Bernàcer.

20:00h Projecció largometraje El home que emborrachó el sol. Creació ciutat de Benidorm.

11.12.14.15/02

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR COLEGIOS.

VISITA CENTROS

Aguatàlia + projecció + rotació didàctica. Inscripció prèvia. Duració 180 min

ACTIVITAT EXTRAESCOLAR DEL LEGIS. VISITA CENTRES

Aguatàlia + projecció + rotació didàctica. Inscripció prèvia. Duració 180 min

16.19. 21.22/02

ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR INSTITUTOS.

VISITA CENTROS

Projecció + cineforum + rotació. Inscripció prèvia. Duració 100 min.

ACTIVITAT EXTRAESCOLAR INSTITUTS. VISITA CENTRES

Projecció + cineforum + rotació. Inscripció prèvia. Duració 100 min.

20/02

ACOSO ESCOLAR. CENTRO JUVENIL LOS MOLINOS

18:00h Charla Vídeo Cruzados

19-19h. Trabajando el acoso escolar con la creación de obras audiovisuales

ASSÈSSAMENT ESCOLAR. CENTRE JUVENIL ELS MOLINS

18:00h Charla Vídeo Cruzados

19-19h. Treballant l'assetjament escolar amb la creació d'obres audiovisuals

22/02

FIN DE SEMANA OCIO: TALLERES CHARLAS. CENTRO JUVENIL LOS MOLINOS

10:30 a 14:00h y de 16:00 a 20:00h

GAP DE SETMANA OCIO: TALLERS CHARLES. CENTRE JUVENIL ELS MOLINS

10:30 a 14:00h i de 16:00 a 20:00h

24.25.26/02

FORMACIÓN AL PROFESORADO. COEDUCACIÓN Y CINE

Certificado CEFIRE Alicante. Inscripción previa.

FORMACIÓ AL PROFESSORAT. COEDUCACIÓ I CINEMA

Certificat CEFIRE Alacant. Inscripció prèvia



Síguenos en:

• [proyecta_alc](#)

• [proyectacertamen](#)

Inscríbete en:

www.proyectacertamen.es

ORGANIZA



PATROCINA



SEDES



COLABORA



COLABORA



DISEÑO



• OFERTAS EDUCATIVAS PARA NIÑOS Y JÓVENES •

PROYECTA ON VILA

PROGRAMA 23/02/2019

ACTIVIDADES GRATUITAS PREVIA INSCRIPCIÓN

Horari de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 20:30h

Edades talleres de 10 a 30 años

MAÑANA

10:00 - 12:00h DESARROLLO TV SAL PATE
Impartida alumno UNIV
A partir de 15 años.
Máximo 30 alumnos.

10:30 - 12:00h TALLER DE VIDEOAJUDAS
DE PRIMEROS VIDEOSAJUDAS EN DESARROLLO
Impartida Alejandro Martínez Braca.
De 7 a 17 años.
Máximo 13 alumnos.

10:30 - 12:00h TALLER DE STOP MOTION
Impartida Marina Cortés.
A partir de 12 años.
Máximo 30 alumnos.

12:30 - 14:00h TALLER DE VIDEOAJUDAS
DE PRIMEROS VIDEOSAJUDAS EN DESARROLLO
Impartida Alejandro Martínez Braca.
De 7 a 17 años.
Máximo 13 alumnos.

14:30 - 16:00h TALLER MAKER
Aprender a usar impresoras 3D.
Impartida Matar Romberg.

17:00 - 18:30h TALLER DE PODCAST
Impartida Arregui.
A partir de 14 años.
Máximo 13 alumnos.

18:30 - 20:00h ¿CÓMO FUNCIONA EL ADNI?
Impartida alumno UNIV.
A partir de 16 años.
Máximo 30 alumnos.

Sólo se podrá inscribir a una actividad por día
mañana y otra por la tarde.
Inscripciones antes la edad del niño.
Place máxime inscriptions del 5/23 al 14/23

TARDE

16:00 - 17:30h EXPERIMENTACIÓN
Impartida Virginia Tovar Cárdenas centro de INCIPE.
Charla dirigida a familias para hablar sobre los riesgos
de Internet y las RR.SS.

16:30 - 18:00h EXPERIENCIA FAMILIAR
Impartida Natalia L. Gallo Joverguez.

16:30 - 18:00h TALLER MAKER
Aprender a usar impresoras 3D.
Impartida Matar Romberg.

16:45 - 18:15h UNIVERSIDAD
Simulacro de grupo. Proyecto con temática de Internet
de José María Navarro con Asunción. Con la
participación de Alejandro Bana. UNIV SALA.

17:00 - 18:00h
JORNADA DE JOCS MINGLARD Y PINTA PINTA
A partir de 7 años.

17:00h DIFUSIÓN PROYECTOS CONCURSOS
CENTROS EDUCATIVOS
Se podrá consultar sobre el proceso.

TALLER INFORMATIVO
A partir de 17 años.
Máximo 13 personas.

23/02 de 16 a 20:00h
¿QUÉ ES UN INFORMÁTICO?
¿QUÉ ES EL PROCESO D'ORGANITZACIÓ?
Participa.
Temas a elegir de la periferia de Sala.

23/02 de 16 a 18:00h y de 18 a 20:00h
PROYECTOS D'INFORMATIQUES
Geogràficament, muntatge de projectes creatius
interrelacionats de 13 alumnes.

COL·LABORA IMPRESSIÓ
MAYOR
UNIV

Síguenos en:
@proyecta_ala
@proyectocastellano
Inscríbete en:
www.proyectocastellano.es



• OFERTAS EDUCATIVAS PARA NIÑOS Y JÓVENES •

PROYECTA ON VILA

PROGRAMA 23/02/2019

ACTIVIDADES GRATUITAS PREVIA INSCRIPCIÓN

Horari de 10:00h a 14:00h i de 16:00h a 20:30h

Edats tallers de 10 a 30 anys

MATÍ

10:00 - 12:00h DESARROLLO EL TRO TALENT
Impartida alumno UNIV.
A partir de 15 años.
Máximo 30 alumnos.

10:30 - 12:00h TALLER DE VIDEOAJUDAS
EL MEJOR PRIMER VIDEOAJUDAS EN DESARROLLO
Impartida Alejandro Martínez Braca.
De 7 a 17 años.
Máximo 13 alumnos.

10:30 - 12:00h TALLER DE STOP MOTION
Impartida Marina Cortés.
A partir de 12 años.
Máximo 30 alumnos.

12:30 - 14:00h TALLER DE VIDEOAJUDAS
EL MEJOR PRIMER VIDEOAJUDAS EN DESARROLLO
Impartida Alejandro Martínez Braca.
De 7 a 17 años.
Máximo 13 alumnos.

14:30 - 16:00h TALLER MAKER
Aprender a usar impresoras 3D.
Impartida Matar Romberg.

17:00 - 18:30h TALLER DE PODCAST
Impartida Arregui.
A partir de 14 años.
Máximo 13 alumnos.

18:30 - 20:00h ¿CÓMO FUNCIONA EL ADNI?
Impartida alumno UNIV.
A partir de 16 años.
Máximo 30 alumnos.

Sólo se podrá inscribir a una actividad por día
mañana y otra por la tarde.
Inscripciones antes la edad del niño.
Place máxime inscriptions del 5/23 al 14/23

VEPRADA

16:00 - 17:30h EXPERIMENTACIÓN
Impartida Virginia Tovar Cárdenas centro de INCIPE.
Charla dirigida a familias para hablar sobre los riesgos
de Internet y las RR.SS.

16:30 - 18:00h EXPERIENCIA FAMILIAR
Impartida Natalia L. Gallo Joverguez.

16:30 - 18:00h TALLER MAKER
Aprender a usar impresoras 3D.
Impartida Matar Romberg.

16:45 - 18:15h UNIVERSIDAD
Simulacro de grupo. Proyecto con temática de Internet
de José María Navarro con Asunción. Con la
participación de Alejandro Bana. INFORMANT SALA.

17:00 - 18:00h
JORNADA DE JOCS MINGLARD Y PINTA PINTA
A partir de 7 años.

17:00h DIFUSIÓN PROYECTOS CONCURSOS
CENTROS EDUCATIVOS
Se podrá consultar sobre el proceso.

TALLER INFORMATIVO
Máximo 13 alumnos.
A partir de 17 años.

23/02 de 16 a 20:00h
¿QUÉ ES UN INFORMÁTICO?
¿QUÉ ES EL PROCESO D'ORGANITZACIÓ?
Participa.
Temas a elegir de la periferia de Sala.

23/02 de 16 a 18:00h y de 18 a 20:00h
PROYECTOS D'INFORMATIQUES
Geogràficament, muntatge de projectes creatius
interrelacionats de 13 alumnes.

COL·LABORA IMPRESSIÓ
MAYOR
UNIV

Síguenos en:
@proyecta_ala
@proyectocastellano
Inscríbete en:
www.proyectocastellano.es



PREMIOS

PREMIS

Un año más finalizamos el certamen con una gala, está edición la fecha el 1 de marzo coincidió con la **celebración de Carnaval** una fiesta popular que se celebra en las calles y en las aulas, y siguiendo el planteamiento de la edición, pedíamos a los **asistentes** que si lo deseaban venir **disfrazados**, sobretodosi fuera posible llamando la atención de elementos propios para así seguir concienciando en la realidad del territorio. Para llamar la atención y el interés de los asistentes todos los que asistieran disfrazados optaría a un premio donde el público asistente votaría aquel que más le convenciese.

Un any més finalitzem el certamen amb una gala, està edició la data l'1 de març va coincidir amb la **celebració de Carnestoltes** una festa popular que se celebra als carrers i a les aules, i seguint el plantejament de l'edició, demanàvem als **assistents** que si ho desitjaven vindre **disfressats**, sobretot si fora possible cridant l'atenció d'elements propis per a així continuar conscienciant en la realitat del territori. Per a cridar l'atenció i l'interés dels assistents tots els que assistiren disfressats optaria a un premi on el públic assistent votaria aquell que més li convencera.



A diferencia de años anteriores, la gala de entrega de los premios de la edición de 2019 se llevó a cabo como actividad única retransmitida por empresa con sede en San Vicente del Raspeig, **Arpamedia** a través de su Facebook. **El salón de actos de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante** fue el lugar escogido. Un evento que fue presentado por la periodista **Thais Peñalver** en valenciano y **Francisco Rodríguez** en castellano.

A diferència d'anys anteriors, la gala de lliurament dels premis de l'edició de 2019 es va dur a terme com a activitat única retransmitida per la empresa amb seu a Sant Vicent del Raspeig, **Arpamedia** a través del seu Facebook. **La sala d'actes de la Facultat d'Educació de la Universitat d'Alacant** va ser el lloc triat. Un esdeveniment que va ser presentat per la periodista **Thais Peñalver** en valencià i **Francisco Rodríguez** en castellà.



En cuanto a las actuaciones en esta edición contamos con la actuación musical del **solista alicantino Luis Burguete**, así como la participación del **mag Dalux** que un año más nos sorprendió a grandes y pequeños.

Quant a les actuacions en aquesta edició comptem amb l'actuació musical del **solista alacantí Luis Burguete**, així com la participació del **mag Dalux** que un any més ens va sorprendre grans i xicotets.



Una gala muy dinámica donde se entregaron un año más los premios propios de Projecta realizados por el artista multidisciplinar alicantino **MAM Romero**. Un trofeo formado por un carrito de película como base, un pedestal con la forma de la provincia de Alicante y dos niños dándose la mano. Con estos premios queremos llamar la atención y valorar el trabajo que se realiza en la provincia a nivel audiovisual y cultural pero también reconocer a directores y productores por sus cortometrajes a través del premio del público de colegios e institutos entre las obras seleccionadas según la temática de cada edición de Projecta.

Una gala molt dinàmica on es van entregar un any més els premis propis de Projecta realitzats per l'artista multidisciplinari alacantí **MAM Romero**. Un trofeu format per un rodet de pel·lícula com a base, un pedestal amb la forma de la província d'Alacant i dues xiquets donant-se la mà. Amb aquests premis volem cridar l'atenció i valorar el treball que es realitza a la província a nivell audiovisual i cultural però també reconèixer a directores i productors pels seus curtmetratges a través del premi del públic de col·legis i instituts entre les obres seleccionats segons la temàtica de cada edició de Projecta.

Ganadores Premios del Público

Guanyadors Premis del Públic

Colegios

El Olvido de Xenia Grey y Cristina Vaello

Institutos

Un domingo cualquiera de Sergi Miralles

Col·legis

El Olvido de Xenia Ramat i Cristina Vaello

Instituts

Un diumenge qualsevol de Sergi Miralles

► **AGRADECIMIENTO DEL DIRECTOR** ◄



Premios Projecta 2019

Premis Projecta 2019

Centro Educativo que potencia el uso del audiovisual:

Colegio Maristas de Alicante

Centre Educatiu que potencia l'ús de l'audiovisual:

Col·legi Maristes d'Alacant

Empresa de la provincia de Alicante cuya RSC vincula a la educación/infancia:

Seur Alicante empresa de paquetería, mensajería y logística.

Empresa de la provincia d'Alacant que la seua RSC vincula a l'educació/infància:

Seur Alacant empresa de paqueteria, missatgeria i logística.



Para acabar la Gala todos los asistentes pudieron disfrutar de los cortometrajes ganadores de los Premios del Público de esta edición.

Per a acabar la Gala tots els assistents van poder gaudir dels curtsmetratges guanyadors dels Premis del Públic d'aquesta edició.

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓ

Medios de comunicación

Mitjans de comunicació

Este año por primera vez se hemos **invertido en publicidad**, en un diario de tirada provincial como es el **Diario Información**, buscando el reconocimiento del certamen por parte de los ciudadanos y buscar su asistencia. Además, y en fechas previas y durante el certamen mandábamos **nota de prensa** para buscar que los medios locales incluyeran en sus agendas la información con el programa del certamen. Teniendo en cuenta de la ampliación del marco de acción entre Alicante y San Vicente del Raspeig llevamos a cabo gestiones que dieron como fruto que **los tranvías** incluyeran en su recorrido carteles informativos de nuestra tercera edición.



Enguany per primera vegada s'hem **invertit en publicitat**, en un diari de tirada provincial com és el **Diari Informació**, buscant el reconeixement del certamen per part dels ciutadans i buscar la seua assistència. A més, i en dates prèvies i durant el certamen manàvem **nota de premsa** per a buscar que els mitjans locals inclogueren en les seues agendas la informació amb el programa del certamen. Tenint en compte de l'ampliació del marc d'acció entre Alacant i Sant Vicent del Raspeig duem a terme gestions que van donar com a fruit que **els tramvies** inclogueren en el seu recorregut cartells informatius de la nostra tercera edició.

LISTADO DE MEDIOS QUE HAN INFORMADO DEL CERTAMEN

LLISTAT DE MITJANS QUE HAN INFORMAT DEL CERTAMEN

PRENSA / PREMSA

Alicante Plaza

TELEVISIÓN / TELEVISIÓ

Alacanti tv. La explanada

Televisión de San Vicente. Además, fueron los responsables de la emisión de la Gala de Clausura del festival.

Intercomarcal

A més, van ser els responsables de l'emissió de la Gala de Clausura del festival.

RADIO / RADIO

APUNT MEDIA

Radio San Vicente 2

Radio San Vicente 1

BLOG

Lo blanc

Alicante Mag



RR.SS

En esta edición del Certamen de Projecta ¿Dónde vives? nos hemos centrado en comunicar por medio de las redes sociales los eventos más relevantes que han ocurrido en la Provincia de Alicante desde el mes de octubre hasta marzo, tiempo en el cual se ha realizado el Certamen. Así en las **redes sociales** propias del certamen hemos querido destacar el valor de nuestra tierra. Por ello, se estableció un plan para dedicar una semana a los valores que hemos querido destacar en esta edición: **Historia, Gastronomía, Tradiciones, Comercio y Entorno** apoyándonos en **nuestros personajes** llamando la atención sobre todo con **Instagram**.

Cada semana nos centrábamos en una de las áreas temáticas y usábamos tanto fotografía como video, además utilizábamos los dos idiomas castellano y valenciano para hacer nuestras publicaciones. Un ejemplo fue la publicación del 9 de octubre donde además reivindicamos el que la provincia formará parte de la Comunidad Valenciana y compartimos el vídeo institucional creado por el cineasta alcoyano **Pablo Llorens**. Un video que contó con mucho feedback en nuestro Instagram.



En aquesta edició del Certamen de Projecta On vius? ens hem centrat en comunicar per mitjà de les xarxes socials els esdeveniments més rellevants que han ocorregut a la Província d'Alacant des del mes d'octubre fins a març, temps en el qual s'ha realitzat el Certamen. Així en les **xarxes socials** pròpies del certamen hem volgut destacar el valor de la nostra terra. Per això, es va establir un pla per a dedicar una setmana als valors que hem volgut destacar en aquesta edició: **Història, Gastronomia, Tradicions, Comerç i Entorn** recolzant-nos en els **nostres personatges** cridant l'atenció sobretot amb **Instagram**.

Cada setmana ens centràvem en una de les àrees temàtiques i usàvem tant fotografia com vídeo, a més utilitzàvem els dos idiomes castellà i valencià per a fer les nostres publicacions. Un exemple va ser la publicació del 9 d'octubre on a més reivindicuem el que la província formarà part de la Comunitat Valenciana i compartim el vídeo institucional creat pel cineasta alcoià **Pablo Llorens**. Un vídeo que va comptar amb molt de feedback en el nostre Instagram.

Además de mostrar, incidíamos en la participación de nuestros seguidores intentando que compartieran también imágenes y vídeos. Por ejemplo, en el caso de nuestro **ENTORNO**, queríamos mostrar en las redes destacados rincones de la provincia. Un ejemplo, fue Peñón de Ifach ubicado en Calpe.

A més de mostrar, incidíem en la participació dels nostres seguidors intentant que compartiren també imatges i vídeos. Per exemple, en el cas del nostre **ENTORN**, volíem mostrar en les xarxes destacats racons de la província. Un exemple, va ser Penyal de Ifach situat a Calp.



Quizás una de las secciones con más éxito fueron las que abordan **TRADICIONES O LA GASTRONOMÍA** de la provincia. Dos ejemplos que compartimos, un video de Els Enfarinat y otro de dulce típico de La Vega Baja, las Almojábenas.

Potser una de les seccions amb més èxit van ser les que aborden **TRADICIONS O LA GASTRONOMIA** de la província. Dos exemples que compartim, un vídeo de Els Enfarinat i un altre de dolç típic de la Vega Baixa, les Almojábenas.



Además de esta acción, y ya cuando se acercaban las fechas del certamen también usamos las redes como un espacio para promocionar todos los contenidos de esta edición. Una de nuestra publicaciones con más éxito fue cuando publicamos el vídeo resumen de los contenidos de esta edición.

A més d'aquesta acció, i ja quan s'acostaven les dates del certamen també usem les xarxes com un espai per a promocionar tots els continguts d'esta edició. Una de la nostra publicacions amb més èxit va ser quan publiquem el vídeo resumeixen dels continguts d'aquesta edició.



Con el objetivo de lograr la máxima visibilidad en redes del certamen hicimos menciones etiquetando a diferentes organismos públicos y empresas o entidades así como en nuestras publicaciones incluyendo **hashtags** para lograr un mayor posicionamiento.

Amb l'objectiu d'aconseguir la màxima visibilitat en xarxes del certamen vam fer esments etiquetant a diferents organismes públics i empreses o entitats així com en les nostres publicacions incloent **etiquetes** per a aconseguir un major posicionament.

@generalitatvalenciana @comunitat_valenciana @costablancaorg @alicanteayto @diputacionalicante @sanvicentedelraspeig
 #proyectadondevives19 #alfabetizacionAV #costablanca #alicante #comunitatvalenciana #totsaunaveu #generalitatvalenciana #Mediterraneo #MediterráneoEnVivo #proyectacertamen #terreta #historia #comercio #gastronomia #entorno #tradiciones #educacion #educavisual

@generalitatvalenciana @comunitat_valenciana @costablancaorg @alicanteayto @diputacionalicante @sanvicentedelraspeig
 #proyectadondevives19 #alfabetizacionAV #costablanca #alicante #comunitatvalenciana #totsaunaveu #generalitatvalenciana #Mediterraneo #MediterraneoEnVivo #proyectacertamen #terreta #història #comerç #gastronomia #entorn #tradicions #educacion #educavisual

Desde el inicio de las acciones en Instagram logramos el incremento de seguidores en Instagram de **230** seguidores en octubre a **752** a fecha de 14 de marzo.

Des de l'inici de les accions en Instagram aconseguim l'increment de seguidors en Instagram de **230** seguidors a l'octubre a **752** a data de 14 de març.

En el caso de **Facebook** esta plataforma continuó en algunos de los días con la publicación habitual, como es el caso de los domingos donde se comparte una pieza audiovisual libre. Sin embargo, también algunos días se incluía información sobre la organización del certamen como fueron los concursos hasta llegar a las fechas de celebración del certamen donde se incrementaron las acciones buscando la asistencia de público y la inscripción en los talleres. También en paralelo se hacían resúmenes semanales de todo lo publicado en Instagram durante la semana, recogiendo toda la información, así como las imágenes y videos utilizados. De esta manera se buscábamos ampliar la difusión y se genera una cobertura mayor sobre los objetivos de esta edición y así mantener clara y unificada nuestra imagen corporativa en todas nuestras redes.

En el cas de **Facebook** està plataforma va continuar en alguns dels dies amb la publicació habitual, com és el cas dels diumenges on es comparteix una peça audiovisual lliure. No obstant això, també alguns dies s'inclouïa informació sobre l'organització del certamen com van ser els concursos fins a arribar a les dates de celebració del certamen on es van incrementar les accions buscant l'assistència de públic i la inscripció en els tallers. També en paral·lel es feien resums setmanals de tot el publicat en Instagram durant la setmana, recollint tota la informació, així com les imatges i vídeos utilitzats. D'aquesta manera es buscàvem ampliar la difusió i es genera una cobertura major sobre els objectius d'aquesta edició i així mantindre clara i unificada la nostra imatge corporativa en totes les nostres xarxes.



PATROCINADORES

PATROCINADORS



GENERALITAT
VALENCIANA



INSTITUT
VALENCIÀ
DE CULTURA



Ajuntament
Alacant Cultura



GOBIERNO
PROVINCIAL
ALICANTE
La Dipu de los Pueblos



AGUAS
DE ALICANTE

AGUAS MUNICIPALES DE ALICANTE (Expansió Municipal)



ALACANT
CEFIREM



CINES
PANORÀMICS



El Corte Inglés

SEDES

SEUS



Museo de
Aguas de
Alicante



ÀMBIT cultural



Los Molinos
Centro de
Recursos Juveniles



TEATRE AERNICHES
ALACANT



CIUTAT D'ALACANT



villauniversitaria



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

COLABORADORES

COL·LABORADORS



CONCLUSIONES Y RETOS EDICIÓN 2020

CONCLUSIONS I REPTES EDICIÓ 2020

Más de 1000 personas asistieron al certamen con la incorporación de las visitas a los centros educativos. A pesar de todo no estamos contentos, pues a pesar del gran trabajo, y que es ya la tercera edición, todavía tenemos importantes problemas que resolver. Uno de ellos, es lograr la confianza de las empresas locales que no tengan miedo en invertir en este tipo de certamen haciendo uso a la necesidad de hacer acciones de RSC que tiene como objetivo ayudar a su entorno directo teniendo en cuenta el público objetivo del certamen, son principalmente las nuevas generaciones y es con ellas con las que se quiere trabajar con acciones que influyan en el futuro. Un año más hemos logrado el apoyo de las Administraciones Públicas, IVC, Diputación y Ayuntamiento de Alicante, pero es insuficiente porque no disponemos todavía de un presupuesto acorde con la organización de este tipo de eventos como si puede ser otros similares en otras CC.AA.

Més de 1000 persones van assistir al certamen amb la incorporació de les visites als centres educatius. Malgrat tot no estem contents, perquè malgrat el gran treball, i que és ja la tercera edició, encara tenim importants problemes que resoldre. Un d'ells, és aconseguir la confiança de les empreses locals que no tinguen por a invertir en aquest tipus de certamen fent ús a la necessitat de fer accions de RSC que té com a objectiu ajudar el seu entorn directe tenint en compte el públic objectiu del certamen, són principalment les noves generacions i és amb elles amb les quals es vol treballar amb accions que influïsquen en el futur. Un any més hem aconseguit el suport de les Administracions Públiques, IVC, Diputació i Ajuntament d'Alicant, però és insuficient perquè no disposem encara d'un pressupost d'acord amb l'organització d'aquest tipus d'esdeveniments com si pot ser uns altres similars en altres CC.AA.

Vinculado a estas dificultades se une el problema de comunicación del programa y la participación. No existe una plataforma única de comunicación de eventos culturales, y por ello, la información se dispersa. Y con dolor cada año, escuchamos la negación de muchos en el conocimiento de la existencia del certamen.

A pesar del importante trabajo en las RR.SS no somos un certamen que busca el ocio, sino que es un evento más didáctico y pedagógico, lo que influye en la participación on-line de posibles seguidores interesados. Hemos observado que no hay costumbre en la participación sobre este tipo de publicaciones, a pesar de animar a la participación. En general una red “social” como Instagram es conocida como una plataforma para el postureo, vacía de opiniones e implicaciones sólo con la incidencia y la presencia de imágenes con posturas a veces imposibles únicamente para la suma de seguidores o mostrar una vida de cuento que nada tiene que ver con la realidad. Han cambiado los hábitos y la comunicación centrada hoy con el apoyo de la tecnología. La participación y la convivencia incluso en el entorno familiar se están degradando. No hay una participación real de un objetivo común salvo acciones puramente mediatizadas a las que no nos podemos comparar y que además se quedan como acciones puntuales si no tienen continuidad. Todo ello, nos da fuerzas para continuar con Proyecto.

Vinculat a aquestes dificultats s'uneix el problema de comunicació del programa i la participació. No existeix una plataforma única de comunicació d'esdeveniments culturals, i per això, la informació es dispersa. I amb dolor cada any, escoltem la negació de molts en el coneixement de l'existència del certamen.

Malgrat l'important treball en les RR.SS no som un certamen que busca l'oci, sinó que és un esdeveniment més didàctic i pedagògic, la qual cosa influeix en la participació on-line de possibles seguidors interessats. Hem observat que no hi ha costum en la participació sobre aquest tipus de publicacions, malgrat animar a la participació. En general una xarxa “social” com Instagram és coneguda com una plataforma per al *postureo, buida d'opinions i implicacions només amb la incidència i la presència d'imatges amb postures a vegades impossibles únicament per a la suma de seguidors o mostrar una vida de conte que res té a veure amb la realitat. Han canviat els hàbits i la comunicació centrada hui amb el suport de la tecnologia. La participació i la convivència fins i tot en l'entorn familiar s'estan degradant. No hi ha una participació real d'un objectiu comú excepte accions purament mediatitzades a les quals no ens podem comparar i que a més es queden com a accions puntuals si no tenen continuïtat. Tot això, ens dona forces per a continuar amb Proyecto.

A pesar de paso de los años, nuestro certamen aunque ha crecido en esta edición ampliando el marco de acción a dos localidades de la provincia, nos es imposible crecer por la falta de una organización con continuidad y comprometida con este proyecto. Y es que la Cultura es importante y se vincula a todos los ámbitos pero a nivel general en España no existe una regulación, ni siquiera acciones concretas que tengan en cuenta un programa que no cambie con el vaivén político.

Además de las dificultades mencionadas de las que otro tipo de eventos culturales no son ajenas, este año las fechas de celebración de Projecta no han sido las adecuadas ya que coincidieron con una etapa de exámenes y de evaluación como consecuencia de la realidad de las fiestas de Semana Santa. Una previsión incorrecta, que afecto a la organización y a la participación general a diferencia de otras ediciones. Aprendimos, la importancia de intentar de trabajar mejor entre semana para las acciones con jóvenes enfocándonos más a hacer el certamen como una actividad extraescolar, será una actividad donde el público puede que este cautivo, algo que no nos gusta, pero de momento, es imposible llegar a este colectivo teniendo en cuenta los objetivos de Projecta.

Con todo ello, y dada la elección del tema de 2020 la igualdad, nos proponemos desde el principio modificar las acciones de comunicación buscando una estrategia que incluya el apoyo transversal a nivel institucional.

Malgrat pas dels anys, el nostre certamen encara que ha crescut en aquesta edició ampliant el marc d'acció a dues localitats de la província, ens és impossible créixer per la falta d'una organització amb continuïtat i compromesa amb aquest projecte. I és que la Cultura és important i es vincula a tots els àmbits però a nivell general a Espanya no existeix una regulació, ni tan sols accions concretes que tinguen en compte un programa que no canvie amb el vaivé polític.

A més de les dificultats esmentades de les quals un altre tipus d'esdeveniments culturals no són alienes, enguany les dates de celebració de Projecta no han sigut les adequades ja que van coincidir amb una etapa d'exàmens i d'avaluació com a conseqüència de la realitat de les festes de Setmana Santa. Una previsió incorrecta, que afecte a l'organització i a la participació general a diferència d'altres edicions. Vam aprendre, la importància d'intentar de treballar millor entre setmana per a les accions amb joves enfocant-nos més a fer el certamen com una activitat extraescolar, serà una activitat on el públic pot ser que aquest captiu, alguna cosa que no ens agrada, però de moment, és impossible arribar a aquest col·lectiu tenint en compte els objectius de Projecta.

Amb tot això, i donada l'elecció del tema de 2020 la igualtat, ens proposem des del principi modificar les accions de comunicació buscant una estratègia que incloga el suport transversal a nivell institucional. Sabem que

Sabemos que es un tema de total actualidad que puede traernos conflictos sobre todo al abordar el colectivo LGTBI, pero lo creemos necesario, ya que parece que con el paso de los años, hechos que parecían asentados están desdibujándose o desapareciendo. Las acciones de convivencia son más que nunca necesarias sobre todo vinculadas a las nuevas generaciones donde al ser noticia e incrementarse el número de hechos violentos sobre la mujer y el colectivo LGTBI. De nuevo las desigualdades son patentes, y en un momento de globalización donde las fronteras no existen se están dando alarmantes situaciones que pueden afectar la realidad en nuestro entorno directo, que es en el que queremos hacer mella. El audiovisual nacional será un año más la herramienta principal de trabajo del certamen. Para esta edición, queremos dar más voz y protagonismos a los adolescentes. Cambiaremos la imagen de marca como en cada nueva edición, y actualizaremos nuestra web.

En julio, comenzamos la planificación y las acciones de organización para determinar el presupuesto, y ponernos manos a la obra para ir resolviendo los diferentes hitos. Ampliamos el número de reuniones, y buscamos la implicación de colectivos y a nivel institucional creando así un programa más unificado donde repartir esfuerzos con un objetivo común la igualdad que nos afecta a todos y donde se lucha todavía contra el patriarcado. Ya estamos viendo las obras que compondrán nuestro programa, y en septiembre busca-

és un tema de total actualitat que pot portar-nos conflictes sobretot en abordar el col·lectiu *LGTBI, però el creiem necessari, ja que sembla que amb el pas dels anys, fets que semblaven assentats estan desdibuixant-se o desapareixent. Les accions de convivència són més que mai necessàries sobretot vinculades a les noves generacions on en ser notícia i incrementar-se el nombre de fets violents sobre la dona i el col·lectiu LGTBI. De nou les desigualtats són patents, i en un moment de globalització on les fronteres no existeixen s'estan donant alarmants situacions que poden afectar la realitat en el nostre entorn directe, que és en el qual volem fer mossa. L'audiovisual nacional serà un any més l'eina principal de treball del certamen. Per a aquesta edició, volem donar més veu i protagonismes als adolescents. Canviarem la imatge de marca com en cada nova edició, i actualitzarem la nostra web.

Al juliol, comencem la planificació i les accions d'organització per a determinar el pressupost, i posar-nos a la feina per a anar resolent les diferents fites. Ampliem el nombre de reunions, i busquem la implicació de col·lectius i a nivell institucional creant així un programa més unificat on repartir esforços amb un objectiu comú la igualtat que ens afecta a tots i on es lluita encara contra el patriarcat. Ja estem veient les obres que compondran el nostre programa, i al setembre buscarem suports privats a més de posar en marxa

remos apoyos privados además de poner en marcha nuestros concursos. Este año, hemos creído importante el incluir a los estudiantes de imagen con la publicación de un concurso en este caso nacional en que los jóvenes nos cuenten con sus creaciones audiovisuales como ven la realidad actual. El premio será decidido por un jurado joven. Por último, estamos viendo formas y maneras para dejar atrás la celebración de la Gala con nuevos planteamientos. Continuamos.

els nostres concursos. Enguany, hem cregut important l'incloure als estudiants d'imatge amb la publicació d'un concurs en aquest cas nacional en què els joves ens compten amb les seues creacions audiovisuals com veuen la realitat actual. El premi serà decidit per un jurat jove. Finalment, estem veient formes i maneres per a deixar arrere la celebració de la Gala amb nous plantejaments. Continuem.

ORGANIGRAMA

Dirección y producción

Direcció i produció

Bea Martínez

Ayte de producción

Ajudant de producció

Fabiola Pinto Da Silva

Rocío Vicente

Asesoramiento pedagógico y gymkana

Assessorament pedagògic i gymkana

Antonio L. Calvo

Actividades en colegios

Activitats en col·legis

José Antonio Molina Candela

Diseño de imagen y maquetación

Disseny d'imatge i maquetació

Cristina Moltó

www.cristinamoltoart.com

Foto Fija

Foto Fixa

Maika García

Web

José Javier Delgado Segura

Miguel Morales

Diseño de arte

Disseny d'art

Sandra Lillo

Jurado concurso pieza en stop motion

Jurat concurs peça en stop motion

Paloma Mora

Efrayn RS

Cristina Vaello

Jurado concurso noticia

Jurat concurso notícia

Jorge Alcaráz

Fernando Delgado

Vicente Pascual

Jurado concurso documental

Jurat concurs documental

Nacho Navarro

Raquel Abellán

Vicente Pascual

Miembros de Mediterrània Audiovisual **Membres de Mediterrània Audiovisual**

Rubén Climent – sonido directo

Jorge Alcaraz – realización Feria Educativa

Vicente Pascual – coordinador de prácticas Feria Educativa

Alberto Nieto – coordinador de prácticas talleres y Gala

Arpamedia – realización Gala

Runtun Films – montaje vídeo corporativo

Pablo Morcillo

Alumn@s prácticas **Alumnes pràctiques**

Maika García

Cristina Padilla

Dani QPH

Sebastián Pascual

Sergio Moreno

Raúl Marqueño

Creación de galardones **Creació de guardons**

MAM Romero

Presentadores **Presentadors**

Thais Fernández

Francisco Rodríguez

Espectáculos Gala **Espectacles Gal-la**

Luis Burguete

Mago Dalux

Agradecimientos **Agraïments**

Como mecenas a María José Planelles Palomares y a la Familia Doménech Rovira.

Unidad móvil Juan Antonio Níguez

Aula Urbana UMH

Begoña Ivars – Responsable Grado en Comunicación Audiovisual

INCIBE

Miniland

Juani Molina – Unidad de verificación de espacios de UA

Begoña Monllor – concejala de Educación Ayto de San Vicente 2019

Berta Aguirre y Elsa Sánchez empresa Coock&Play Elche

Irene Mas y José Manuel Gomis – Restaurante El Sorell

Mercalicante

Nuria García – CEFIRE Alicante

Juan Mesa – Decano Filosofía y Letras

Juan Carlos Vizcaíno

Óscar Martín

Javier Sainz – codetronics
Maker San Vicente
Fundación Educacuentos – Proyecto Vidas Cruzadas
Paqui Méndez - Associaci
Mercedes Sánchez Vico
Mercedes Ruiz – Academia de Cine Español
Faraón Llorens Largo – UA
Fernando Carrión – Digital Jove
Beatriz Olcina
David Ferriz – Devilishgames
Joaquín Lledó Sapena – Grandes Profes
José Francisco Abad Escoda – Smartable
Álvaro Campillo Madrigal – ONCE Alicante
Rebeca Amieva – ECAM
Roberto Lázaro
Alejandro Martínez – Ggtech
Artegalia
Marina Cortón
Virginia Tobar – cibercooperante
Óscar Bernàcer
David Valero

REDES SOCIALES / XARXES SOCIALS



projecta_alc



projectacertamen

www.projectacertamen.com

▪ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES ▪

PROYECTA
¿DÓNDE VIVES?

A stylized map of Mexico is positioned below the word 'PROYECTA'. The map is filled with a bright yellow color and has a thick, dark purple outline. The text '¿DÓNDE VIVES?' is written across the map in a red, bubbly font with a purple outline, matching the style of the word 'PROYECTA'.