

■ CERTAMEN EDUCATIVO PARA NIÑOS Y JÓVENES ■

PROYECTA

DESCUBRIENDO
LA DIVERSIDAD

2017-2018





ÍNDICE

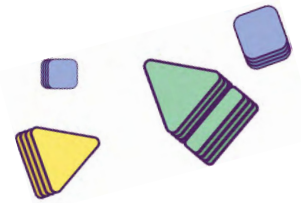
ÍNDEX

| | | |
|------------------------|----|-------------------------|
| Carta abierta | 5 | Carta oberta |
| Concursos | 11 | Concursos |
| Cine nacional | 16 | Cinema nacional |
| El silencio roto | 20 | El silenci roto |
| Cortos nacionales | 23 | Curts nacionals |
| Diversidad de género | 29 | Diversitat de gènere |
| Nuestros personajes | 32 | Els nostres personatges |
| Responsabilidad social | 39 | Responsabilitat social |
| Programación | 44 | Programació |
| Programa: | 53 | Programa: |
| 1.Docentes | 53 | 1.Docents |
| 2.Familias | 58 | 2.Famílies |
| 3.Niños y jóvenes | 53 | 3.Xiquets i joves |
| 4.Estudiantes | 61 | 4.Estudiants |
| Premios | 62 | Premis |
| Imagen 2018 | 65 | Imatge 2018 |
| Mecenas | 66 | Mecenes |
| Apadrinamiento | 70 | Apadrinament |
| Sedes | 73 | Seus |
| Colaboradores | 77 | Col·laboradors |
| Patrocinadores | 78 | Patrocinadors |
| Comunicación | 80 | Comunicació |
| Conclusiones | 81 | Conclusions |
| Equipo | 85 | Equip |



CARTA ABIERTA

CARTA OBERTA



En 2017 fue la puesta de largo de **Proyecta alc.** Queríamos favorecer el conocimiento del lenguaje y la narrativa audiovisual teniendo en cuenta que nos encontramos en el **Siglo de la Imagen** y en pleno proceso de **revolución digital**.

Un evento cuyo marco de actuación se centra en la provincia de Alicante y que busca integrar la educación, la cultura y el ocio desde las nuevas generaciones que participan como protagonistas. El objetivo **la alfabetización audiovisual** a través de la configuración de un **espacio de convivencia** entre el **medio educativo y el sector audiovisual** nacional con el conocimiento de contenidos y profesionales o lo que es lo mismo los propios códigos del lenguaje y la narrativa audiovisual igual que funciona la lengua.

Nuestros antecedentes van unidos al acuerdo organizativo entre la **asociación Mediterrània Audiovisual** y la asociación **Jordi Mussol** colaborando y siendo sede en Alicante de la MICE - Muestra Internacional de Cine Educativo los años 2015 y 2016. Con esta acción buscábamos cumplir uno de los objetivos de la asociación que es educar en la imagen. Nos gustaba ver como desde los centros educativos se volcaban en la creación audiovisual pero nos dimos cuentas de las importantes **deficiencias existentes** pues el audiovisual no está incluido como herramienta transversal dentro del aula, sino que en muchos casos es una acción esporádica, a la que se unen las propias dificultades de la falta de medios y el conocimiento del lengua y la narrativa audiovisual. Se crean mensajes, pero en muchos casos, no son capaces de llegar al espectador aunque si que sirven para que dentro del aula se desarrolle el trabajo en equipo, la creatividad, la motivación o el desarrollo verbal.

En 2017 va ser la posada de llarg de **Proyecta alc.** Volíem afavorir el coneixement del llenguatge i la narrativa audiovisual tenint en compte que ens trobem en el **Segle de la Imatge** i en ple procés de **revolució digital**.

Un esdeveniment que té lloc en la província d'Alacant i que busca integrar l'educació, la cultura i l'oci des de les noves generacions que participen com a protagonistes. L'objectiu **l'alfabetització audiovisual** a través de la configuració **d'un espai de convivència** entre el **mitjà educatiu i el sector audiovisual** nacional amb el coneixement de continguts i professionals o el que és el mateix, els propis codis del llenguatge i la narrativa audiovisual igual que funciona la llengua.

Els nostres antecedents van units a l'acord organitzatiu entre **l'associació Mediterrània Audiovisual** i l'associació **Jordi Mussol** col·laborant i sent seu a Alacant de la MICE - Mostra Internacional de Cinema Educatiu els anys 2015 i 2016. Amb aquesta acció buscàvem complir un dels objectius de l'associació que és educar en la imatge. Ens agradava veure com des dels centres educatius es bolcaven en la creació audiovisual però ens vam donar comptes de les importants **deficiències existents** perquè l'audiovisual no està inclòs com a eina transversal dins de l'aula, sinó que en molts casos és una acció esporàdica, a la qual s'uneixen les pròpies dificultats de la falta de mitjans i el coneixement de la llengua i la narrativa audiovisual. Es creen missatges, però en molts casos, no són capaços d'arribar a l'espectador encara que si que serveixen perquè dins de l'aula es desenvolupa el treball en equip, la creativitat, la motivació o el desenvolupament verbal.

Eso nos lleva a poner en marcha acciones desarrollando nuestra **responsabilidad social** como trabajadores y concededores del sector, y así tratar de poner en valor el audiovisual como herramienta de uso transversal en el aula. Además, organizar un programa de actividades que busquen concienciar y poner en valor el audiovisual nacional tanto en contenidos como a sus profesionales fomentando el juicio crítico. Así, nuestros **concursos** sirven como motor para valorar la realidad con temas locales y globales buscando **desarrollar la creatividad y el trabajo en equipo** a través de la **implicación de docentes y alumn@s**. Así se elaboran unas **fichas**, imposible por la falta de recursos desarrollar de momento otras acciones, que sirven como base y estructura del trabajo y que incluye elementos para fomentar el **respeto a los derechos de autor**, así como herramientas gratuitas a su alcance para favorecer la inmersión del audiovisual en las aulas dentro del marco didáctico. Una actividad que se inicia a principio de curso y que es valorado por un jurado conformado por expertos y profesionales en activo vinculados a la educación y el sector audiovisual y el tema en curso.

Acabado el primer trimestre y para el **mes de febrero**, se celebra el certamen con un programa de actividades que incluyen acciones para los **centros educativos** (proyección de **cortos en valores**), **docentes** con formación y concienciación del medio audiovisual y actividades en **familia** donde el audiovisual y el uso de las nuevas tecnologías es la base del programa que finaliza con la gala de **entrega de premios** donde buscamos galardonar el trabajo realizado por empresas, centros educativos y personas que residen en nuestro entorno directo y llevan a cabo acciones vinculadas con la cultura y la educación.

En nuestro recorrido hemos buscando implicar a todos los agentes de nuestro entorno sean públicos o privados o pertenezcan al tercer sector, pero sobre todo también hemos querido implicar el conoci-

Això ens porta a posar en marxa accions desenvolupant la nostra **responsabilitat social** com a treballadors i coneixedors del sector, i així tractar de posar en valor l'audiovisual com a eina d'ús transversal a l'aula. A més, organitzar un programa d'activitats que busquen concienciar i posar en valor l'audiovisual nacional, en continguts com als seus professionals, fomentant el judici crític. Així, els nostres **concursos** serveixen com a motor per a valorar la realitat amb temes locals i globals buscant **desenvolupar la creativitat i el treball en equip** a través de la **implicació de docents i alumn@s**. Així s'elabora unes **fitxes**, impossible per la falta de recursos desenvolupar de moment altres accions, que serveixen com a base i estructura del treball i que inclou elements per a fomentar el **respecte als drets d'autor**, així com eines gratuïtes al seu abast per a afavorir la immersió de l'audiovisual a les aules dins del marc didàctic. Una activitat que s'inicia a principi de curs i que és valorat per un jurat conformat per experts i professionals en actiu vinculats a l'educació i el sector audiovisual i el tema en curs.

Acabat el primer trimestre i per al **mes de febrer**, se celebra el certamen amb un programa d'activitats que inclouen accions per als **centres educatius** (projecció de **curts en valors**), docents amb formació i conscienciació del mitjà audiovisual i activitats en **família** on l'audiovisual i l'ús de les noves tecnologies és la base del programa que finalitza amb la gala de **lliurament de premis** on busquem guardonar el treball realitzat per empreses, centres educatius i persones que resideixen en el nostre entorn directe i duen a terme accions vinculades amb la cultura i l'educació.

En el nostre recorregut hem buscant implicar a tots els agents del nostre entorn siguin públics o privats o pertanguen al tercer sector, però sobretot també hem volgut implicar el coneixement de l'audiovisual

miento del audiovisual en todos sus estadios entre las nuevas generaciones para facilitar el uso de sus códigos, entre los estudiantes de audiovisual y futuros profesionales para que puedan hacer prácticas y con la implicación de los propios profesionales para concienciar sobre nuestra responsabilidad actual.

En 2017 no tuvimos un tema central vinculado a todo el programa, pero si contamos con un protagonista **Tadeo Jones** que fue el eje central de nuestras actividades en familia y núcleo de atracción gracias al éxito cosechado. Las actividades y el programa hicieron posible la configuración del 2018, **Proycta** “descubriendo la diversidad”.

en tots els seus estadis entre les noves generacions per a facilitar l'ús dels seus codis, entre els estudiants d'audiovisual i futurs professionals perquè puguin fer pràctiques i amb la implicació dels propis professionals per a conscienciar sobre la nostra responsabilitat actual.

En 2017 no vam tindre un tema central vinculat a tot el programa, però si comptem amb un protagonista **Tadeo Jones** que va ser l'eix central de les nostres activitats en família i nucli d'atracció gràcies a l'èxit collit. Les activitats i el programa van fer possible la configuració del 2018, **Proycta** “descobrint la diversitat”.

→ I Edición Proycta alc: Vídeo corporativo final I ←



En este tiempo nos hemos dado cuenta de que estas nuevas generaciones tiene facilidades para hacer uso de la tecnología pero desconocen el significado de los códigos por lo que pueden ser **fácilmente manipulables** si no son capaces de distinguir que es o no realidad. La red de Internet se ha convertido en su ventana para mirar al mundo y donde se encuentran los llamados “influencer” que son capaces de movilizar y transmitir mensajes que en pueden ser opiniones personales o información que transmiten desde marcas de empresas que buscan sobre todo favorecer el consumo. Personas que hacen uso de su presencia e imagen pero que no pueden convertirse en el único medio de información y de formación y que han pasado a ser un referente para niños y jóvenes por delante de la familia y los centros educativos.

Esto nos ha llevado a ampliar nuestros esfuerzos, y mantener nuestras prioridades situando **al audiovisual como protagonista** pero no solo buscando la alfabetización audiovisual sino usándolo como herramienta para favorecer el **juicio crítico y educar en valores** sobre todo éticos sobre temas de interés local y global donde los protagonistas son las nuevas generaciones y a los que debemos buscar su implicación.

Los pilares en los que se asienta nuestro certamen son **la educación y la familia** y junto a ellos **los profesionales del sector audiovisual y su responsabilidad social** en busca de crear un **espacio de convivencia** que pueda paliar algunos de los problemas de nuestra sociedad actual falta de valores.

Un certamen que evoluciona y se adapte a las necesidades y al momento actual en el que nos encontramos y que tiene en cuenta todo lo que aprendemos en cada edición para dar forma a la siguiente. Tenemos que tener en cuenta que **en el siglo XXI se han desdibujado las fronteras** y la comunicación y la imagen ha provocado que el mundo a pesar de sus dimensio-

En aquest temps ens hem donat compte que aquestes noves generacions té facilitats per a fer ús de la tecnologia però desconeixen el significat dels codis pel que poden ser **fàcilment manipulables** si no són capaços de distingir que és o no realitat. La xarxa d'Internet s'ha convertit en la seua finestra per a mirar al món i on es troben els anomenats “influencer” que són capaços de mobilitzar i transmetre missatges que en poden ser opinions personals o informació que transmeten des de marques d'empreses que busquen sobretot afavorir el consum. Persones que fan ús de la seua presència i imatge però que no poden convertir-se en l'únic mitjà d'informació i de formació i que han passat a ser un referent per a xiquets i joves per davant de la família i els centres educatius.

Això ens ha portat a ampliar els nostres esforços, i mantindre les nostres prioritats situant a **l'audiovisual com a protagonista** però no solament buscant l'alfabetització audiovisual sinó usant-ho com a eina per a afavorir el **judici crític i educar en valors** sobretot ètics sobre temes d'interés local i global on els protagonistes són les noves generacions i als quals hem de buscar la seua implicació.

Els pilars en els quals s'assentisca el nostre certamen són **l'educació i la família** i al costat d'ells **els professionals del sector audiovisual i la seua responsabilitat social** a la recerca de crear un **espai de convivència** que pugui paliar alguns dels problemes de la nostra societat actual falta de valors.

Un certamen que evoluciona i s'adapte a les necessitats i al moment actual en el qual ens trobem i que té en compte tot el que aprenem en cada edició per a donar forma a la següent. Hem de tindre en compte que **en el segle XXI s'han desdibujat les fronteres** i la comunicació i la imatge ha provocat que el món malgrat les seues dimensions sembla

nes parezca más pequeño como consecuencia de la comunicación en red. Con Proyecta queremos desarrollar esa comunicación global pero sin olvidar los temas que nos son cercanos y que configuran nuestra propiedad identidad como colectivo pero siempre para favorecer la convivencia y el Desarrollo Sostenible.

Proyecta busca ser **un punto de encuentro** que favorezca el movimiento ciudadano donde la cultura se convierte en el epicentro utilizando el sector audiovisual que además es capaz de englobar otras artes como la música, la interpretación o las artes plásticas vinculado al ocio y la educación para asentar así conocimientos.

Para este 2018 el certamen se vuelca en favorecer **la convivencia** en esta realidad global de **razas, culturas, etnias**, pero también **la cuestión de género** que comienza a pesar de seguir siendo un tema tabú a tener unas políticas precisas en los centros educativos al igual que **la discapacidad** pues en la actualidad se busca la integración a pesar de los escollos por la falta de recursos humanos y económicos que generan diferencias y retos para los centros educativos públicos, concertados y privados. Así Proyecta deja de lado el alc, vinculado a la provincia de Alicante, nuestro marco de actuación, para incorporar el lema “descubriendo la diversidad”. Mantenemos nuestra imagen pero la adaptamos al tema y con ello buscamos a través de la imagen que medio es el que se puede considerar con mayor diversidad, y ahí entra el desarrollo de **la Galaxia** como el entorno con mayor diversidad y la creación de unos **personajes** que permanecerán en otras ediciones y que tiene como fin servirnos como medio para concienciar del tema de la edición y la participación entre nuestro público objetivo y agentes públicos y privados que reconozcan y busquen favorecer este camino de convivencia centrado en la diversidad actual.

més xicotet com a conseqüència de la comunicació en xarxa. Amb Projecta volem desenvolupar aqueixa comunicació global però sense oblidar els temes que ens són propers i que configuren la nostra propietat identitat com a col·lectiu però sempre per a afavorir la convivència i el Desenvolupament Sostenible.

Projecta cerca ser **un punt de trobada** que afavoreisca el moviment ciutadà on la cultura es converteix en l'epicentre utilitzant el sector audiovisual que a més és capaç d'englobar altres arts com la música, la interpretació o les arts plàstiques vinculat a l'oci i l'educació per a asentar així coneixements.

Per a aquest 2018 el certamen es bolca a afavorir **la convivència** en aquesta realitat global de **races, cultures, ètnies**, però també **la qüestió de gènere** que comença malgrat continuar sent un tema tabú a tindre unes polítiques precises en els centres educatius igual que **la discapacitat** perquè en l'actualitat es busca la integració malgrat els esculls per la falta de recursos humans i econòmics que generen diferències i reptes per als centres educatius públics, concertats i privats. Així Projecta deixa de costat l'alc, vinculat a la província d'Alacant, el nostre marc d'actuació, per a incorporar el lema “descobrint la diversitat”. Mantenim la nostra imatge però l'adaptem al tema i amb això busquem a través de la imatge que medie és el que es pot considerar amb major diversitat, i ací entra el desenvolupament de **la Galàxia** com l'entorn amb major diversitat i la creació d'uns **personatges** que romandran en altres edicions i que té com a fi servir-nos com a mitjà per a conscienciar del tema de l'edició i la participació entre el nostre públic objectiu i agents públics i privats que reconeguen i busquen afavorir aquest camí de convivència centrat en la diversitat actual.

PROYECTA

DESCUBRIENDO
LA DIVERSIDAD

Un año más y desde el comienzo de nuestras acciones nos vinculamos y colaboramos con **entidades sociales** con sede en la provincia de Alicante para dar visibilidad y concienciar de la importancia de su trabajo. Además, y para favorecer la visibilidad y el conocimiento del certamen desarrollamos acciones de **micromecenazgo** con el fin de lograr ampliar la financiación en nuestro objetivo de lograr asentar el certamen a nivel económico para poder crecer. Pero no olvidamos algunos temas vinculados al eje central del certamen como es el **acoso escolar** presente y que ha

sufrido un importante aumento en nuestros centros educativos y donde muchos de los alumnos que lo sufren son aquellos considerados diferentes por los demás, así como otras formas de educación en una realidad plural que busca en gran medida el beneficio de los alumnos.

Nosotros hemos disfrutado mucho en la organización del programa de este 2018 con coherencia en la imagen y en el tema, con una participación creciente las actividades programadas durante la semana más que en fin de semana, aunque queda trabajo por hacer sobre todo en busca de lograr que sea un certamen sostenible de participación mixta pero con la implicación del consumidor final evitando la consideración del consumo cultural como un evento necesariamente gratuito. Además, y en vista de ampliar el recorrido de nuestro mensaje comenzamos a llevar a cabo las gestiones para dar forma al recorrido itinerante a través del tema escogido y que nace de la observación de la realidad que acontece en nuestro propio entorno.

Bea Martínez
Directora y Productora del certamen

Un any més i des del començament de les nostres accions ens vinculem i col·laborem amb **entitats socials** amb seu a la província d'Alacant per a donar visibilitat i conscienciar de la importància del seu treball. A més, i per a afavorir la visibilitat i el coneixement del certamen desenvolupem accions de **micromecenatge** amb la finalitat d'aconseguir ampliar el finançament en el nostre objectiu d'aconseguir assentar el certamen a nivell econòmic per a poder créixer. Però no oblidem alguns temes vinculats a l'eix central del certamen com és **l'assetjament escolar** present i que ha patit un important augment en els nostres centres educatius i on molts dels alumns que ho pateixen són aquells considerats diferents pels altres, així com altres formes d'educació en una realitat plural que busca en gran manera el benefici dels alumns.

Nosaltres hem gaudit molt en l'organització del programa d'aquest 2018 amb coherència en la imatge i en el tema, amb una participació creixent les activitats programades durant la setmana més que en cap de setmana, encara que queda treball per fer sobretot a la recerca d'aconseguir que siga un certamen sostenible de participació mixta però amb la implicació del consumidor final evitant la consideració del consum cultural com un esdeveniment necessàriament gratuït. A més, i en vista d'ampliar el recorregut del nostre missatge comencem a dur a terme les gestions per a donar forma al recorregut itinerant a través del tema triat i que naix de l'observació de la realitat que esdevé en el nostre propi entorn.

Bea Martínez
Directora i Productora del certamen

CONCURSOS

En 2018 fueron tres los concursos que se lanzaron teniendo en cuenta los grupos de edad. Para la creación de las fichas contamos con el apoyo de las entidades protagonistas de nuestra nueva edición **COCEMFE Alicante y Fundación Secretariado Gitano** que definieron y aportaron elementos prácticos para trabajar en el aula la discapacidad y la diversidad cultural. Concursos con los que pretendemos **observar y analizar** la realidad en la provincia de Alicante vinculada a la inclusión del aula del **audiovisual** no como un hecho puntual sino como **herramienta transversal y de convivencia** dentro de las asignaturas y como forma de colaboración entre profesores para que se animen al desarrollo de proyectos de tal forma que el docente no sólo trabaje de forma individual sino con el resto de compañeros que componen el claustro en beneficio del centro. Una fórmula que nos gustaría poder ampliar, pero carecemos de recursos humanos y económicos y sólo podemos incluir una acción formativa con apoyo del CEFIRE para iniciar ese proceso de convivencia entre el medio educativo y el sector audiovisual que ya está presente en otras CC.AA. Así, casi a la vez que lanzamos los concursos incluimos una serie de **fichas** que sirven de **recursos y herramientas** para que puedan trabajar de forma más fácilmente el uso del audiovisual y darle un **esquema de pautas de trabajo** para crear cada uno de las piezas que cada año ponemos en marcha. Estos premios se entregaron el último día del certamen en la gala de clausura que tuvo lugar en la caja negra de Las Cigarreras.

En 2018 van ser tres els concursos que es van llançar tenint en compte els grups d'edat. Per a la creació de les fitxes comptem amb el suport de les entitats protagonistes de les nostres nova edició **COCEMFE Alacant i Fundació Secretariat Gitano** que van definir i a van aportar elements pràctics per a treballar a l'aula la discapacitat i la diversitat cultural. Concursos amb els quals pretenem **observar i analitzar** la realitat a la província d'Alacant vinculada a la inclusió de l'aula de l'**audiovisual** no com un fet puntual sinó com a **eina transversal i de convivència** dins de les assignatures i com a forma de col·laboració entre professors perquè s'animen al desenvolupament de projectes de tal forma que el docent no solament treballa de forma individual sinó amb la resta de companys que componen el claustre en benefici del centre. Una fórmula que ens agradaria poder ampliar, però manquem de recursos humans i econòmics i només podem incloure una acció formativa amb suport del CEFIRE per a iniciar aqueix procés de convivència entre el mitjà educatiu i el sector audiovisual que ja està present en altres CC.AA. Així, quasi alhora que llancem els concursos incloem una sèrie de **fitxes** que serveixen de **recursos i eines** perquè puguem treballar de forma més fàcilment l'ús de l'audiovisual i donar-li un **esquema de pautes de treball** per a crear cadascun de les peces que cada any posem en marxa. Aquests premis es van entregar l'últim dia del certamen en la gala de clausura que va tindre lloc en la caixa negra de les Cigarreras.

Concurso de dibujo para infantil y 1º y 2º de primaria.

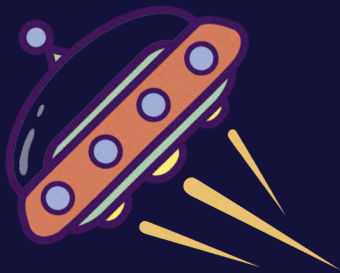
El objetivo era la creación de un dibujo teniendo en cuenta el tema de la edición la diversidad y donde los docentes tenían que trabajar según su realidad en el aula para concienciar y poner en valor la diversidad ya fuera cultural, de género o discapacidad desarrollando la creatividad de sus alumnos. Por primera vez, y a pesar de nuestros esfuerzos no tuvimos participación a pesar de que nos parecía una actividad que en la actualidad está muy presente en el aula. Tras el análisis correspondiente, ya que nosotros no somos especialistas en educación, nos dimos cuenta que el error estaba en la configuración del grupo de edad y que en esos momentos las diferencias entre infantil y primaria son notables, lo que llevó a no participar a los docentes, aunque esperamos que como actividad los profesores se animarán a llevar a cabo acciones en sus aulas para fomentar la convivencia de todo individuo con independencia de género, cultura o discapacidad.

DIBUJO

DIBUIX

Concurs de dibuix per a infantil i 1r i 2n de primària.

L'objectiu era la creació d'un dibuix tenint en compte el tema de l'edició la diversitat i on els docents havien de treballar segons la seua realitat a l'aula per a conscienciar i posar en valor la diversitat ja fóra cultural, de gènere o discapacitat desenvolupant la creativitat de les seues alumnes. Per primera vegada, i malgrat els nostres esforços no vam tindre participació a pesar que ens semblava una activitat que en l'actualitat està molt present a l'aula. Després de l'anàlisi corresponent, ja que nosaltres no som especialistes en educació, ens vam adonar que l'error estava en la configuració del grup d'edat i que en aqueixos moments les diferències entre infantil i primària són notables, la qual cosa va portar a no participar als docents, encara que esperem que com a activitat els professors s'animaran a dur a terme accions a les seues aules per a fomentar la convivència de tot individu amb independència de gènere, cultura o discapacitat.



ANUNCIO

ANUNCI

Concurso dirigido a niños de 3ero a 6to de primaria.

Usando la técnica de stop motion debían aprender a la creación de un anuncio sobre la diversidad. Piezas de máximo 1 minuto dónde se contará con objetos inanimados una realidad que sirviera para modificar la opinión de los espectadores que pasaban por el certamen en cada uno de las actividades. El jurado estuvo formado por profesionales en activo que decidieron entre todos los que se presentaron la pieza ganadora. Vicente García Escrivá profesor de audiovisuales en la Universidad de Alicante para el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Miguel Esteve director de proyectos y gerente de la empresa Kamestudio y Rocío Vicente Brad Manager decidieron al ganador que recayó en el alumno del Colegio Jesuitas - Marcos Pérez de 6º de primaria por su pieza Mateo. El premio patrocinado por Terra Natura eran 4 entradas para disfrutar de este parc que junto a sus 3 hermanos y sus padres.

Concurs dirigit a nens de 3ero a 6to de primària.

Usant la tècnica de stop motion havien d'aprendre a la creació d'un anunci sobre la diversitat. Peces de màxim 1 minut on es comptarà amb objectes inanimats una realitat que servira per a modificar l'opinió dels espectadors que passaven pel certamen en cadascun de les activitats. El jurat va estar format per professionals en actiu que van decidir entre tots els que es van presentar la peça guanyadora. Vicente García Escrivá professor d'audiovisuals en la Universitat d'Alacant per al Grau de Publicitat i Relacions Públiques, Miguel Esteve director de projectes i gerent de l'empresa Kamestudio i Rocío Vicente Brad Manager van decidir al guanyador que va recaure en l'alumne del Col·legi Jesuïtes - Marcos Pérez de 6é de primària per la seua peça Mateo. El premi patrocinat per Terra Natura eren 4 entrades per a gaudir d'aquest parc al costat dels seus 3 germans i els seus pares.

TERRA
NATURA
ZOO. Benidorm

VÍDEOCLIP

Este concurso iba dirigido a alumnos de secundaria y 1º de bachiller.

Una acción que surge de la activa comunicación que tenemos con algunos docentes que están encantados de nuestro certamen y que hacen uso del audiovisual en sus clases. La creación de esta pieza necesitaba de una amplia participación y coordinación entre alumnos y profesores en una actividad plenamente transversal pues implicaba mucha coordinación y organización en equipo para crear la letra, la música y por último crear las pautas para hacer el videoclip. Por esta razón dividimos el premio en diferentes partes donde el jurado de nuevo tenía que definir y delimitar mejor letra, canción y videoclip. El jurado estuvo formado por Paco Amat, director, productor y guionista, Alejandro Tévar gestor cultural especializado en sector musical, Álvaro García del Castillo-López, director de la Escuela de Rock de la UMH y Rickho "el chico rey" artista musical. Los premiados obtuvieron un obsequio **patrocinado** por la empresa alicantina **Energy System**:

Mejor videoclip y mejor música para [Y qué más da](#) de la Asociación La Fragua

Mejor letra para Voces Invisibles de la Fundación Secretariado Gitano

Aquest concurs anava dirigit a alumnes de secundària i 1r de batxiller.

Una acció que sorgeix de l'activa comunicació que tenim amb alguns docents que estan encantats del nostre certamen i que fan ús de l'audiovisual en les seues classes. La creació d'aquesta peça necessitava d'una àmplia participació i coordinació entre alumns i professors en una activitat plenament transversal perquè implicava molta coordinació i organització en equip per a crear la lletra, la música i finalment crear les pautes per a fer el videoclip. Per aquesta raó dividim el premi en diferents parts on el jurat de nou havia de definir i delimitar millor lletra, cançó i videoclip. El jurat va estar format per Paco Amat, director, productor i guionista, Alejandro Tévar gestor cultural especialitzat en sector musical, Álvaro García del Castell-López, director de l'Escola de Rock de la UMH i Rickho "el xic rei" artista musical. Els premiats van obtindre un obsequi **patrocinat** per l'empresa alacantina **Energy System**:

Millor videoclip i millor música per a [I quina més dóna](#) de l'Associació La Forja

Millor lletra per a Veus Invisibles de la Fundació Secretariat Gitano



José Ramón Ubieta (ed.)
Ramon Almirall, Lourdes Aramburu,
Lidia Ramírez, Enric Roldán, Francesc Vilà

BULLYING

Una falsa salida para los adolescentes



Prólogo de Joan Subirats



BIBLIOTECA
DE INFANCIA
Y JUVENTUD



Además, y para fomentar la participación de los centros educativos de la provincia todos los colegios optaban por **sorteo** de un robot Kik E patrocinado por la empresa **AISOY Robótico** que recayó en la Fundación Secretariado Gitano y para institutos el libro *Bullying. Una falsa salida para adolescentes* cedido por **Ned Ediciones** que recayó en el IES Josep Iborra de Benissa.

A més, i per a fomentar la participació dels centres educatius de la província tots els col·legis optaven per **sorteig** d'un robot Kik E patrocinat per l'empresa **AISOY Robòtic** que va recaure en la Fundació Secretariat Gitano i per a instituts el llibre *Bullying. Una falsa eixida per a adolescents* cedit per **Ned Edicions** que va recaure en l'IES Josep Iborra de Benissa.





CINE NACIONAL

CINEMA NACIONAL

Un año más y a la hora de programar nos fijamos en los **contenidos audiovisuales nacionales** con el objetivo de favorecer y aportar nuestro granito de arena para dar a conocer los contenidos y el trabajo de nuestros profesionales para ayudar a **modificar la visión negativa** que se tiene en muchos casos con respecto al **cine nacional**. Una opinión que solo es posible modificar si se trabaja desde el marco educativo y con las nuevas generaciones para que puedan valorar nuestro trabajo y que es una pauta presente en otros países como Francia.

La mayoría de veces se da por hecho que no gusta el cine nacional, pero son opiniones subjetivos tomadas a nivel de colectivo y bajo una realidad donde en la mayoría de ocasiones se basa en haber visto o no una película, y es en ese caso, cuando es imposible que se pueda extrapolar esta opinión a todo el cine nacional pues te puede no gustar un director/a, un género o un actor, pero no podemos decir que no te gusta un cine en particular si no es después de haber sido un consumidor importante de sus contenidos.

Un any més i a l'hora de programar ens fixem en els **continguts audiovisuals nacionals** amb l'objectiu d'afavorir i aportar el nostre granet d'arena per a donar a conèixer els continguts i el treball dels nostres professionals per a ajudar a **modificar la visió negativa** que es té en molts casos respecte al **cinema nacional**. Una opinió que només és possible modificar si es treballa des del marc educatiu i amb les noves generacions perquè puguin valorar el nostre treball i que és una pauta present en altres països com França.

La majoria de vegades es dona per fet que no agrada el cinema nacional, però són opinions subjectius preses a nivell de col·lectiu i sota una realitat on en la majoria d'ocasions es basa en haver vist o no una pel·lícula, i és en aqueix cas, quan és impossible que es pugui extrapolar aquesta opinió a tot el cinema nacional perquè et pot no agradar un director/a, un gènere o un actor, però no podem dir que no t'agrada un cinema en particular si no és després d'haver sigut un consumidor important dels seus continguts.



El cine español a pesar de que siempre se dice que está en crisis es capaz de salir adelante, y cuenta con una importante **riqueza de creadores, y de historias** que se desarrollan a través de los distintos géneros existentes, pero al igual que otros elementos de nuestra cultura no es valorado en su país de origen. Por esta razón, y siguiendo los fines de la **Asociación Mediterránea Audiovisual** organizadora del certamen, nuestro trabajo a la hora de programar se centra en obras audiovisuales que entendemos que tienen un interés especial, y que aportan valor y riqueza por sus contenidos, a pesar de que en la mayoría de los casos no son obras comerciales y puede incluso que no hayan tenido un estreno en salas cinematográficas. Obras que fomentan el **juicio crítico**, la participación y la reflexión y que son muy interesantes para trabajar con nuestro público directo en una estrategia establecida un poso que favorezca ampliar sus criterios a la hora de escoger contenidos audiovisuales. Además, y con el fin de poner en valor los contenidos de la Comunidad Valenciana, se trata en lo posible que estén en el certamen en el idioma original en el que fue creado.

Obras de largometraje incluidas en el programa de 2018 donde queríamos trabajar a través de la selección de obras nacionales la **diversidad de cultural y diversidad funcional** con proyecciones y charlas donde colaborarán las entidades que visualizamos en esta edición Fundación Secretariado Gitano y COCEMFE Alicante. Además, dentro de la selección es importante que destacar que fueran **obras calificadas por el ICAA** pues aunque en España no es una realidad obligatoria nada más que cuando se produce el estreno comercial en cines de la película. Cuando se trabaja con menores creemos que es imprescindible tener en cuenta esta premisa que sirve a las familias y a los docentes como guía para saber si es una obra adecuada o no y que debe de ser uno de los puntos a ver cuando se va a escoger una película.

El cinema espanyol a pesar que sempre es diu que està en crisi és capaç de tirar avant, i compta amb una important **riquesa de creadors, i d'històries** que es desenvolupen a través dels diferents gèneres existents, però igual que altres elements de les nostres cultura no és valorat al seu país d'origen. Per aquesta raó, i seguint les finalitats de l'**Associació Mediterrània Audiovisual** organitzadora del certamen, el nostre treball a l'hora de programar se centra en obres audiovisuals que entenem que tenen un interès especial, i que aporten valor i riquesa pels seus continguts, a pesar que en la majoria dels casos no són obres "comercials" i pot fins i tot que no hagen tingut una estrena en sales cinematogràfiques. Obres que fomenten el **judici crític**, la participació i la reflexió i que són molt interessants per a treballar amb el nostre públic directe en una estratègia establir un pòsit que afavorisca ampliar els seus criteris a l'hora de triar continguts audiovisuals. A més, i amb la finalitat de posar en valor els continguts de la Comunitat Valenciana, es tracta en la mesura del possible que estiguen en el certamen en l'idioma original en el qual va ser creat.

Obres de llargmetratge incloses en el programa de 2018 on volíem treballar a través de la selecció d'obres nacionals la **diversitat de cultural i diversitat funcional** amb projeccions i xarrades on col·laboraran les entitats que visualitzem en aquesta edició Fundació Secretariat Gitano i COCEMFE Alicante. A més, dins de la selecció és important que destacar que foren **obres qualificades per l'ICAA** doncs encara que a Espanya no és una realitat obligatòria res més que quan es produeix l'estrena comercial en cinemes de la pel·lícula. Quan es treballa amb menors creiem que és imprescindible tindre en compte aquesta premissa que serveix a les famílies i als docents com a guia per a saber si és una obra adequada o no i que ha de ser un dels punts a veure quan es triarà una pel·lícula.



Guion y dirección Remedios Malvarez

Productora Producciones Singulares

Distribuidora Conunpack

Intervienen los niños, las familias, las abuelas, Emilio Caracafé, Arcangel, Raimundo Amador, Isael Galván, Rosario "La tremendita", Pastora Galván.

Año de producción 2016 Andalucía

Duración 80'

Género documental, social, flamenco

Calificación APTA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Sinopsis: Relato social sobre el barrio de las Tres Mil viviendas de Sevilla, uno de las poblaciones más empobrecidas de nuestro país. Emilio Caracafé, montó una academia de flamenco en el barrio, con sus propios medios, dedicada a niños en riesgo de exclusión. Esta humilde escuela intenta traer esperanza y nuevas oportunidades a sus alumnos, mientras mantiene unidos a sus habitantes a través del lenguaje común que es el flamenco.

Guió i direcció Remedios Malvarez

Productora Produccions Singulares

Distribuïdora Conunpack

Intervenien els xiquets, les famílies, les àvies, Emilio Caracafé, Arcangel, Raimundo Amador, Isael Galván, Rosario "La tremendita", Pastora Galván.

Any de producció 2016 Andalusia

Durada 80'

Gènere documental, social, flamenc

Qualificació APTA PER A TOTS ELS PÚBLICS

TRAILER

Sinopsi: Relat social sobre el barri de les Tres Mil habitatges de Sevilla, un de les poblacions més empobrides del nostre país. Emilio Caracafé, va muntar una acadèmia de flamenc en el barri, amb els seus propis mitjans, dedicada a xiquets en risc d'exclusió. Aquesta humil escola intenta portar esperança i noves oportunitats als seus alumnes, mentre manté units als seus habitants a través del llenguatge comú que és el flamenc.

LA OTRA EDUCACIÓN

Guion Carmen Pellicer y Francisco Ferrer

Dirección Carmen Pellicer y Joecar Hannar

Producción Trilema Gestión de Proyectos S.L

Con la participación el Instituto Valenciano de Cultura. CulturArts

Año de producción 2017 Comunidad Valenciana

Duración 77'

Género documental, educación

Calificación APTA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Sinopsis: muestra las historias de varios niños de diferentes familias: el contraste sociocultural de las generaciones dentro de una misma familia china; la experiencia de algunas madres en Camerún, que lo dan todo para que sus hijos puedan asistir a la escuela; la experiencia de aprendizaje de niños que han superado una enfermedad neuronal y una familia francesa que educa a sus hijos en casa dentro del sistema homeschooling, ese gran desconocido. Son historias de España, China y Camerún que a priori no tienen relación, sin embargo, descubriremos que todas ellas tienen una fuerte conexión: Todas muestran otras maneras de educar fuera de las aulas formales.

La otra *educación*

De la trilogía «La buena educación»



TRILEMA GESTIÓN DE PROYECTOS
JOECAR HANNA DAVID DOUBETRE CARLOS PÉREZ
RICH GRANELL FRANCISCO FERRER Y CARMEN PELLICER
JOECAR HANNA Y CARMEN PELLICER



Guió Carmen Pellicer i Francisco Ferrer

Dirección Carmen Pellicer i Joecar Hannar

Producció Trilema Gestió de Projectes S.L

Amb la participació l'Institut Valencià de Cultura. CulturArts

Any de producció 2017 Comunitat Valenciana

Durada 77'

Gènere documental, educació

Qualificació APTA PER A TOTS ELS PÚBLICS

Sinopsi: mostra les històries de diversos xiquets de diferents famílies: el contrast sociocultural de les generacions dins d'una mateixa família xinesa; l'experiència d'algunes mares a Camerun, que ho donen tot perquè els seus fills puguen assistir a l'escola; l'experiència d'aprenentatge de xiquets que han superat una malaltia neuronal i una família francesa que educa als seus fills a casa dins del sistema homeschooling, aqueix gran desconegut. Son histories d'Espanya, Xina i Camerun que a priori no tenen relació, no obstant això, descobrirem que totes elles tenen una forta connexió: Totes mostren altres maneres d'educar fora de les aules formals.

EL SILENCIO ROTO

EL SILENCI TRENCAT

de Piluca Baquero



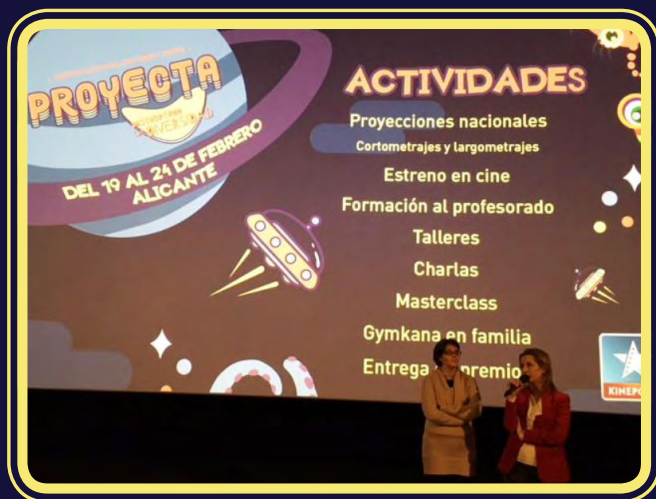
Un año más y dentro de las acciones que más nos gusta, y más importantes y a la vez complicadas de llevar a cabo es estrenar en salas cinematográficas y por primera vez en la provincia una película nacional donde se trabaja alguno de los temas presentes en nuestro certamen.

Desde el comienzo de nuestra andadura y a pesar de las dificultades hemos contado con el apoyo de los **cines Kinépolis** ubicados en el Centro Comercial Plaza Mar 2 para poder llevar a cabo esta acción con largometrajes nacionales. El silencio roto de la directora valenciana **Piluca Baquero** fue la película que estuvo presente en las salas con precio reducido de 5€. Una película que nace a través de una experiencia personal ya que su hija sufrió **acoso escolar**. Un problema que se ha visto incrementado en los centros de la provincia y que también en la actualidad se está reflejando a través del audiovisual y nosotros queríamos que esta película documental que **mezcla imagen real con animación** pudiese ver en Alicante y contar con su directora para que nos contará los pormenores de esta película. Igual que en ediciones anteriores, se llevó a cabo un pase previo donde se invitó a los medios de comunicación, a representantes de la Administración local y de la Comunidad Valenciana y a docentes para poder debatir sobre la película antes de ofrecer la película abierta al público. Nuestro objetivo concienciar sobre esta problemática a través de una obra audiovisual y así buscar opciones de debate en busca de soluciones donde cada vez más se necesita de la implicación de todos los agentes vinculados a la Educación así como a las familias y a los propios chavales.



Un any més i dins de les accions que més ens agrada, i més importants i alhora complicades de dur a terme és estrenar en sales cinematogràfiques i per primera vegada a la província una pel·lícula nacional on es treballa algun dels temes presents en el nostre certamen.

Des del començament de la nostra marxa i malgrat les dificultats hem comptat amb el suport dels cinemes **Kinépolis** situats en el Centre Comercial Plaza Mar 2 per a poder dur a terme aquesta acció amb llargmetratges nacionals. El silenci trencat de la directora valenciana **Piluca Baquero** va ser la pel·lícula que va estar present a les sales amb preu reduït de 5€. Una pel·lícula que naix a través d'una experiència personal ja que la seua filla va patir **assetjament escolar**. Un problema que s'ha vist incrementat en els centres de la província i que també en l'actualitat s'està reflectint a través de l'audiovisual i nosaltres volíem que aquesta pel·lícula documental que **mescla imatge real amb animació** poguera veure a Alacant i comptar amb la seua directora perquè ens contarà els detalls d'aquesta pel·lícula. Igual que en edicions anteriors, es va dur a terme una passada prèvia on es va convidar als mitjans de comunicació, a representants de l'Administració local i de la Comunitat Valenciana i a docents per a poder debatre sobre la pel·lícula abans d'oferir la pel·lícula oberta al públic. El nostre objectiu conscienciar sobre aquesta problemàtica a través d'una obra audiovisual i així buscar opcions de debat a la recerca de solucions on cada vegada més es necessita de la implicació de tots els agents vinculats a l'Educació així com a les famílies i als propis xavals.



Guión y dirección Piluca Baquero

Productora Azotea Films

Año de producción 2017 Comunidad de Madrid

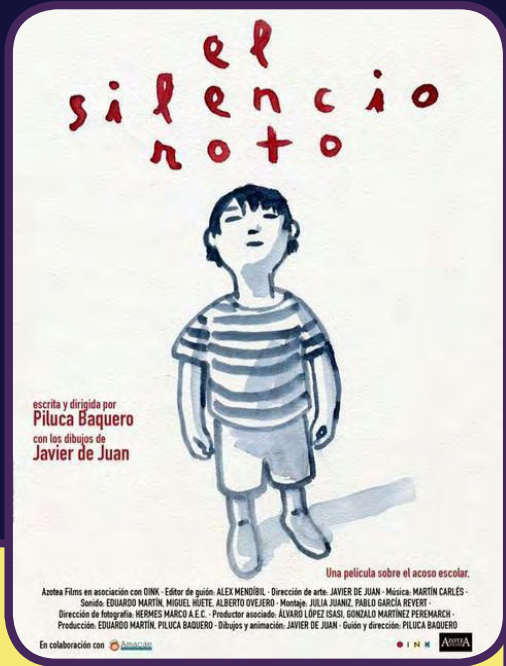
Intervienen María José Fernández, Mar Valdeita, Coral Cabezas

Género documental

Calificación NRM7

Sinopsis: María tiene seis años, acaba de llegar a un nuevo colegio, pero algunos de sus compañeros han decidido amargarle la llegada. Le han puesto mote y no la dejan en paz. Victoria tiene 14 años, pasó demasiado tiempo sufriendo todo tipo de vejaciones en su centro escolar, el resultado fue que padeció durante años un cuadro de estrés postraumático. María tiene ocho años, en el cole le llaman gordo, tres niños de su clase le pegaban a diario. Perdió por completo su autoestima y comenzó a tartamudear.

Enma tiene diez años, el protocolo de acoso escolar la convirtió en la niña señalada de la escuela, se quedó sin amigos.



Guió i direcció Piluca Baquero

Productora Terrat Films

Any de producció 2017 Comunitat de Madrid

Intervenien María José Fernández, Mar Valdeita, Coral Cabezas

Gènere documental

Qualificació NRM7

Sinopsi: María té sis anys, acaba de arribar a un nou col·legi, però alguns dels seus companys han decidit amargar-li l'arribada. Li han posat malnom i no la deixen en pau.

Victoria té 14 anys, va passar massa temps patint tot tipus de vexacions en el seu centre escolar, el resultat va ser que va patir durant anys un quadre d'estrés postraumàtic. María té huit anys, en el col·le li diuen gros, tres xiquets de la seua classe li pegaven diàriament. Va perdre per complet la seua autoestima i va començar a quequejar.

Enma té deu anys, el protocol d'assetjament escolar la va convertir en la xiqueta assenyalada de l'escola, es va quedar sense amics.

CORTOS NACIONALES EN VALORES

CURTS NACIONALS EN VALORS

Además de ofrecer a los centros de la provincia de Alicante el fomentar la creatividad y crear piezas audiovisuales a través del tema de cada edición que trabajan desde el inicio del curso y que deben de acabar a finales de enero, también damos la posibilidad de ver y fomentar el juicio crítico. Es cierto que debido a la falta de recursos es imposible llegar a todos los centros, y eso es lo que nos ha llevado también de cara al próximo año a iniciar el proceso itinerante para poder desplazarnos a centros de localidades más pequeñas.

A pesar de todo, si existen en la actualidad medios y acciones a nivel nacional como son [Aula Film](#) o [Aulacorto](#) vinculados al uso del audiovisual como herramientas de fomento del juicio crítico, la primera establece de un precio por alumno y es el centro el que debe de solicitar esta acción que lleva a cabo la agencia de gestión cultural y marketing [Las espigadoras](#) y la segunda es gratuita y sólo se necesita el registro de profesores con su correo corporativo. También en CC.AA como Andalucía existe la opción de participar en el programa de [Auladcine](#) que organiza la Consejería de Cultura para difundir la cultura cinematográfica y audiovisual en el ámbito educativo.

A més d'oferir als centres de la província d'Alicant el fomentar la creativitat i crear peces audiovisuals a través del tema de cada edició que treballen des de l'inici del curs i que han d'acabar a la fi de gener, també donem la possibilitat de veure i fomentar el judici crític. És cert que a causa de la falta de recursos és impossible arribar a tots els centres, i això és el que ens ha portat també de cara al pròxim any a iniciar el procés itinerant per a poder desplaçar-nos a centres de localitats més xicotetes.

Malgrat tot, si existeixen en l'actualitat mitjans i accions a nivell nacional com són [Aula Film](#) o [Aulacorto](#) vinculats a l'ús de l'audiovisual com a eines de foment del judici crític, la primera estableix d'un preu per alumne i és el centre el que ha de sol·licitar aquesta acció que duu a terme l'agència de gestió cultural i màrqueting [Las espigadoras](#) i la segona és gratuïta i només es necessita el registre de professors amb el seu correu corporatiu. També en CC.AA com Andalusia existeix l'opció de participar en el programa d'[Auladcine](#) que organitza la Conselleria de Cultura per a difondre la cultura cinematogràfica i audiovisual en l'àmbit educatiu.

CORTOS DIRIGIDOS A INFANTIL Y PRIMARIA

CURTS DIRIGITS A INFANTIL I PRIMÀRIA

En esta edición de nuevo contamos con el **MACA** como sede para la proyección de los cortos seleccionados para niños de primaria y obras calificadas para todos los públicos. Una jornada donde el centro que se inscribió, Jesuitas, pudo disfrutar de la proyección de las obras, votar cuál era la que más habían disfrutado y hacer una actividad didáctica vinculada al museo. En esta edición contamos con la presencia y coordinación de Ester García de Extrarradio Arte e inclusión social a la que apoyamos también en su proyecto **TODOS MACA** que se celebró en el mes de diciembre de 2017. **sual** en el ámbito educativo.



En aquesta edició de nou comptem amb el **MACA** com a seu per a la projecció dels curts seleccionats per a nens de primària i obres qualificades per a tots els públics. Una jornada on el centre que es va inscriure, Jesuïtes, va poder gaudir de la projecció de les obres, votar quina era la que més havien gaudit i fer una activitat didàctica vinculada al museu. En aquesta edició comptem amb la presència i coordinació d'Ester García d'Extraradi Art i inclusió social a la qual recolzem també en el seu projecte **TOTS MACA** que es va celebrar el mes de desembre de 2017.



Premio Katakroken

De Jaime Maestro y Aitor Herrero.
(Comunidad Valenciana)

Acabo de tener un sueño

Dirección Javi Navarro.
(Comunidad Valenciana)



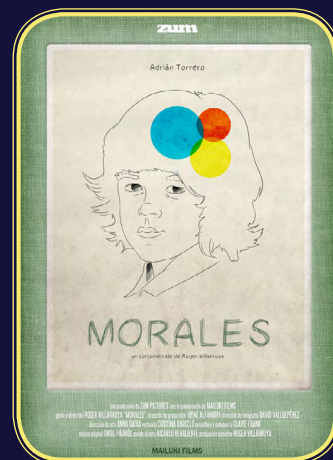
La Mancha

Dirección Javier Abad Moreno.
(Comunidad de Madrid)



Morales

Dirección Roger Villarroya.
(Cataluña)



CORTOMETRAJES DIRIGIDOS A SECUNDARIA Y BACHILLER

CURTMETRATGES DIRIGITS A SECUNDÀRIA I BATXILLER

Acogió esta jornada el **Teatro Arniches** en una sesión donde acudieron un total de 5 centros de Alicante hasta llenar casi la totalidad del aforo. En este caso los cortometrajes escogidos buscaban fomentar y favorecer la comunicación y la reflexión de los estudiantes como forma de favorecer el desarrollo de la comunicación oral y el juicio crítico para establecer un debate en este caso sobre el colectivo LGTBI, las relaciones con personas con diversidad intelectual, la violencia vinculadas a las novatadas y una realidad ficticia vinculadas al uso de Facebook.

Este año el lema del certamen era “descubriendo la diversidad” y por ello, en el programa hemos ampliado el número de contenidos centrados en este tema sobre todo aquellos dirigidos a concienciar y favorecer y eliminar barreras y prejuicios como son el colectivo con diversidad intelectual u orgánica, motora y sensorial. En la selección contamos con el apoyo de la **Fundación Orange** centrado en apoyar a los niños con TEA presente como obra audiovisual introductoria en nuestra gymkana, a la **Fundación ONCE** con su programa On Fologüers presente en nuestra zona de cine en **Las Cigarreas** junto con el corto ganador al Premio niños de 2017, Ultimatum Evolutivo de Pablo Llorens y el cortometraje Partir de 0 que forma parte de una de las campañas nacionales de la **Fundación Secretariado Gitano** sobre el colectivo gitano, la acción



didáctica que llevamos a cabo en el Teatro Arniches con **Asindown Valencia** y la presentación en Alicante del cortometraje Distintos de Josevi García en el **Teatro Arniches**, el desayuno con Samuel un joven del IES Monastil de Elda que cuenta su experiencia de vida vinculada al deporte a pesar de su discapacidad motora y la proyección del cortometraje de animación alicantino Colores de Horizonte Seis Quince nominado a los Premios Goya como Corto de Animación en 2018.

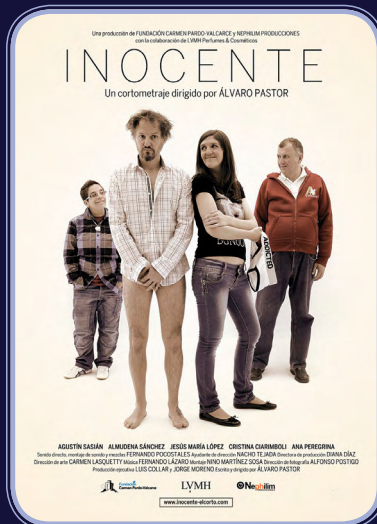
Va acollir aquesta jornada el **Teatre Arniches** en una sessió on van acudir un total de 5 centres d'Alacant fins a omplir quasi la totalitat de l'aforament. En aquest cas els curtmetratges triats buscaven fomentar i afavorir la comunicació i la reflexió dels estudiants com a forma d'afavorir el desenvolupament de la comunicació oral i el judici crític per a establir un debat en aquest cas sobre el col·lectiu LGTBI, les relacions amb persones amb diversitat intel·lectual, la violència vinculades a les novatadas i una realitat fictícia vinculades a l'ús de Facebook.

Enguany el lema del certamen era “descobrint la diversitat” i per això, en el programa hem ampliat el nombre de continguts centrats en aquest tema sobretot aquells dirigits a conscienciar i afavorir i eliminar barreres i prejudicis com són el col·lectiu amb diversitat intel·lectual o orgànica, motora i sensorial. En la selecció comptem amb el suport de la **Fundació Orange** centrat en donar suport als nens amb TEA present com a obra audiovisual introductòria en nostra gymkana, a la **Fundació ONCE** amb el seu programa On Fologüers present en la nostra zona de cinema en **Les Cigarreras** juntament amb el curt guanyador al Premi nens de 2017, *Ultimátum Evolutivo* de Pablo Llorens i el curtmetratge *Partir de 0* que forma part d'una de les campanyes nacionals de la **Fundació Secretariat Gitano** sobre el col·lectiu gitano, l'acció didàctica que duem a terme en el Teatre Arniches amb **Asindown València** i la presentació a Alacant del curtmetratge *Distintos* de Josevi García en el **Teatre Arniches**, el desdejuni amb Samuel un jove de l'IES Monastil d'Elda que conta la seua experiència de vida vinculada a l'esport malgrat la seua discapacitat motora i la projecció del curtmetratge d'animació alacantí *Colores d'Horitzó* Sis Quinze nominat als Premis Goya com a Millor Curt d'Animació en 2018.

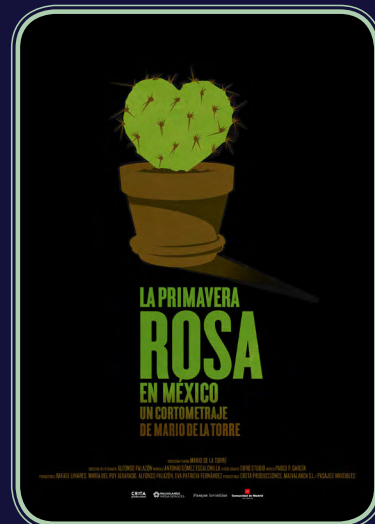




El aspirante
 Dirección Juan Gautier.
 (Comunidad de Madrid)



Inocente
 Dirección Álvaro Pastor.
 (Comunidad de Madrid)



Primavera rosa en México
 (Comunidad de Madrid)



GANADOR
Yo, presidenta
 Dirección Arantxa Echevarría
 (Castilla y León)
 Premio jóvenes.

DIVERSIDAD DE GÉNERO

En esta edición como trabajabamos al diversidad en varios de sus aspectos, también quisimos trabajar la diversidad de género, pues cada vez más surgen noticias sobre niños y familias diferentes y es una de nuestras labores como certamen favorecer la convivencia.

En estos momentos no conocemos obras audiovisuales trabajando este tema, pero si llegó a nuestro conocimiento la puesta en el mercado de dos libros gráficos donde se hacía referencia sobre la diversidad familiar y sexual y nos parecía una interesante iniciativa a trabajar en una charla/presentación de ambos libros, uno de ellos además con editorial alicantina como es **Ediciones Hidroavión**. Una acción que se llevó a cabo en **el Ámbito Cultural de El Corte Inglés** de Alicante sede y patrocinador del certamen con la presencia de los autores **Débora Sánchez y Óscar Espirita** y la editorial alicantina Ediciones Hidroavión y **Lydiana del Alicante Entiende** como moderadora.



En aquesta edició vam treballarem la diversitat en diferents areas, també vam voler treballar la diversitat de gènere, perquè cada vegada més sorgeixen notícies sobre xiquets i famílies diferents i és una de les nostres labors com a certamen afavorir la convivència.

En aquests moments no coneixem obres audiovisuals treballant aquest tema, però si va arribar al nostre coneixement la posada en el mercat de dos llibres gràfics on es feia referència sobre la diversitat familiar i sexual i ens semblava una interessant iniciativa a treballar en una xarrada/presentació de tots dos llibres, un d'ells a més amb editorial alacantina com és **Ediciones Hidroavión**. Una acció que es va dur a terme en **l'Àmbit Cultural d'El Corte Inglés** d'Alacant sede i patrocinador del certamen amb la presència dels autors **Débora Sánchez i Óscar Espirita** i l'editorial alacantina Ediciones Hidroavión i **Lydiana de l'Alacant Entiende** com a moderadora.



BESOS ESPACIALES

Lucía ahora vive entre dos naves, pero también entre estrellas y besos de todo tipo, que no se agotan nunca.

Besos espaciales, muy especiales que la acompañan en sueños y maravillosas familias por toda la galaxia.

Lucía ara viu entre dues naus, però també entre estrelles i besos de tot tipus, que no s'esgoten mai.

Besos espacials, molt especials que l'acompanyen en somni i meravelloses famílies per tota la galàxia.



COMPRA

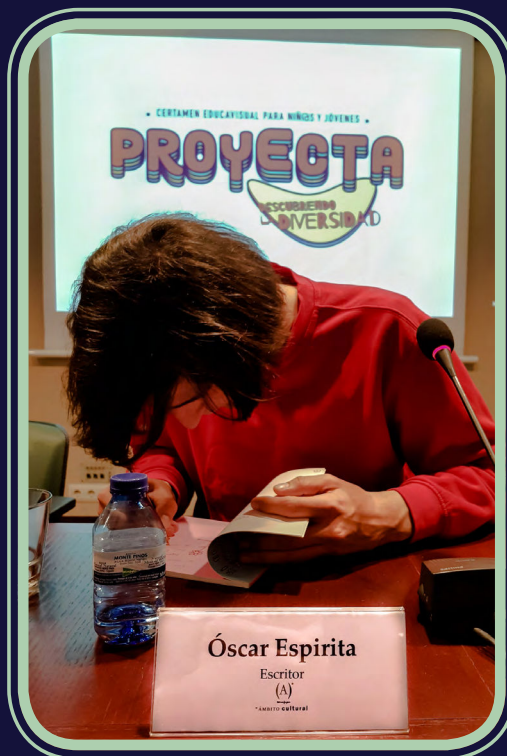


SI EL ROSA ES DE LAS NIÑAS, EL AZUL ES DEL MAR

Libro enfocado a un público infantil, aunque se puede considerar para todas las edades. El autor del poemario 'Niño marica' nos presenta su primer cuento infantil, un libro ilustrado que narra la historia de Kium, niño que no se siente aceptado por sus compañeros en su primer día de clase por ir vestido con su camiseta rosa favorita y emprende una aventura por la naturaleza hasta descubrir que los colores son de todos.

Llibre enfocat a un públic infantil, encara que es pot considerar per a totes les edats. L'autor del poemari 'Xiquet marica' ens presenta el seu primer conte infantil, un llibre il·lustrat que narra la història de Kium, xiquet que no s'assega acceptat pels seus companys en el seu primer dia de classe per anar vestit amb la seua samarreta rosa favorita i emprén una aventura per la naturalesa fins a descobrir que els colors són de tots.

COMPRA



NUESTROS PERSONAJES

ELS NOSTRES PERSONATGES

En esta edición la trabajar un tema complejo en ocasiones, y al tener en cuenta que nuestro público son las nuevas generaciones y la imagen es su principal medio de comunicación, se nos ocurrió trabajar en la creación de unos personajes, “extraterrestres” ya que desde el primer momento tuvimos claro, que **la galaxia** iba a ser el entorno a dar **imagen** a todo el **evento** sin olvidar la identidad de imagen y los colores de referencia. Cinco fueron los extraterrestres que se crearon y que fueron evolucionando desde su primera presentación en el evento de **TODOS MACA** donde se hacía hincapié en la diversidad orgánica, intelectual y motora, aunque nosotros queríamos incluir también en nuestro certamen la diversidad de género y cultural.

En aquesta edició la treballar un tema complex a vegades, i en tindre en compte que el nostre públic són les noves generacions i la imatge és el seu principal mitjà de comunicació, se'ns va ocórrer treballar en la creació d'uns personatges, “extraterrestres” ja que des del primer moment vam tindre clar, que la **galàxia** anava a ser l'entorn a donar **imatge** a tot l'**esdeveniment** sense oblidar la identitat d'imatge i els colors de referència. Cinc van ser els extraterrestres que es van crear i que van anar evolucionant des de la seua primera presentació en l'esdeveniment de **TOTS MACA** on es posava l'accent en la diversitat orgànica, intel·lectual i motora, encara que nosaltres volíem incloure també en el nostre certamen la diversitat de gènere i cultural.



Así poco a poco, les fuimos dando vida a los personajes, dotándolos de personalidad, presentándolos en nuestro FB y buscando la participación de nuestros seguidores, con la certeza de que era complicado porque todavía nuestra marca no está asentada, y queda mucha gente todavía por conocernos sobre todo nuestro público objetivo, lo que nos ha llevado a tomar la decisión de implicar mayores recursos a la comunicación y difusión de nuestras acciones. A pesar de todo, la **creación de los personajes** nos sirvió de excusa para la creación de **objetos de merchandising** buscando el apoyo de consumidores concienciados con nuestros fines y valores y el apadrinamiento de todos ellos por empresas de Alicante cuya responsabilidad social corporativa buscaba favorecer la convivencia con estos colectivos prestando por supuesto especial atención a los niños y jóvenes protagonistas de nuestro certamen además del audiovisual.

De los primeros personajes teníamos claro, que era importante de dotarlos de una mayor ternura y buscar una empatía directa de cada uno de ellos, para lograr que el público se enamorara de todos ellos.

Així a poc a poc, els vam anar donant vida als personatges, dotant-los de personalitat, presentant-los en el nostre FB i buscant la participació dels nostres seguidors, amb la certesa que era complicat perquè encara la nostra marca no està asentada, i queda molta gent encara per conèixer-nos sobretot el nostre públic objectiu, la qual cosa ens ha portat a prendre la decisió d'implicar majors recursos a la comunicació i difusió de les nostres accions. Malgrat tot, la **creació dels personatges** ens va servir d'excusa per a la creació d'**objectes de merchandising** buscant el suport de consumidors conscienciats amb les nostres finalitats i valors i l'apadrinament de tots ells per empreses d'Alacant la responsabilitat social de les quals corporativa buscava afavorir la convivència amb aquests col·lectius prestant per descomptat especial atenció als nens i joves protagonistes del nostre certamen a més de l'audiovisual.

Dels primers personatges teníem clar, que era important de dotar-los d'una major tendresa i buscar una empatia directa de cadascun d'ells, per a aconseguir que el públic s'enamorara de tots ells.



“Siempre dispuesto a conocer el universo
y hacerse amigo de todo el mundo”

Representa la **DIVERSIDAD CULTURAL**

Sempre disposat a conèixer l'univers i fer-se amic de tot el món”

Representa la **DIVERSITAT CULTURAL**



Busca lograr que todas las **culturas** sean amigas pues el contacto con otras etnias, lenguas, razas y costumbres enriquecen a los individuos en una realidad cada vez más global.

Quiere llamar a la **convivencia y la integración** en cualquier espacio sea público o privado y evitar prejuicios pues cada persona es un planeta con su propia idiosincrasia y el conjunto es como una galaxia infinita.

Es un gran viajero y lucha para potenciar la **interculturalidad** y reducir la xenofobia y la discriminación buscando la tolerancia y el impacto positivo en el entorno a nivel social y laboral.

Cerca aconseguir que totes les **cultures** siguem amigues perquè el contacte amb altres ètnies, llengües, races i costums enriqueixen als individus en una realitat cada vegada més global.

Vol cridar a la **convivència i la integració** en qualsevol espai siga públic o privat i evitar prejudicis doncs cada persona és un planeta amb la seua pròpia idiosincràsia i el conjunt és com una galàxia infinita.

És un gran viatger i lluita per a potenciar la **interculturalitat** i reduir la xenofòbia i la discriminació buscant la tolerància i l'impacte positiu en l'entorn a nivell social i laboral.

Apadrinado por Horizonte Seis Quince

Apadrinat per Horitzó Sis Quince



LILI

“Siempre dispuesta a echar una carrera con los demás”

Representa la **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

“Sempre disposada a tirar una carrera amb els altres”

Representa la **DIVERSITAT FUNCIONAL**



Lucha por que se eliminen las **barreras** arquitectónicas existentes en las ciudades, de ese modo podrá hacer las mismas actividades que sus amigos, tan habituales como ir al cine, a la piscina o acudir a aquellos lugares que le gustan y no puede entrar.

Lili y las personas que la rodean están muy concienciados de la existencia de todos estos obstáculos y de la importancia de hacer ver al resto de la sociedad que contar con una **ciudad accesible** beneficia a tod@s los ciudadanos de la galaxia.

Lluita per que s'eliminen les **barreres** arquitectòniques existents a les ciutats, d'aqueixa manera podrà fer les mateixes activitats que els seus amics, tan habituals com anar al cinema, a la piscina o acudir a aquells llocs que li agraden i no pot entrar.

Lili i les persones que l'envolten estan molt conscienciats de l'existència de tots aquests obstacles i de la importància de fer veure a la resta de la societat que comptar amb una **ciutat accessible** beneficia a tod@s els ciutadans de la galàxia.

Apadrinado por Hynday Leuka Car

Apadrinat per Hynday Leuka Car



HYUNDAI
Leuka Car

POOL

“Sus historias cobran vida con nosotros”
Representa la **DIVERSIDAD SENSORIAL**

“Les seues històries cobren vida amb nosaltres”
Representa la **DIVERSITAT SENSORIAL**



Con sus gafas molonas y su bastón nos enseña que otra forma de ver el mundo y moverse por él es posible, que llegar a los sitios no solo depende de verlos si tienes claro el camino que has de seguir y cuentas con las **señalizaciones necesarias** para no perderte. En su ciudad cuenta con semáforos sonoros, texturas diferenciadas en el suelo, un lenguaje secreto hecho con puntitos... y siempre tiene **una mano amiga** que le avisa de los obstáculos que aparecen en su camino.

Amb les seues ulleres molonas i el seu bastó ens ensenya que una altra forma de veure el món i moure's per ell és possible, que arribar als llocs no solament depèn de veure'ls si tens clar el camí que has de seguir i comptes amb les **senyalitzacions necessàries** per a no perdre't. A la seua ciutat compta amb semàfors sonors, textures diferenciades en el sòl, un llenguatge secret fet amb puntitos... i sempre té **una mà amiga** que li avisa dels obstacles que apareixen en el seu camí.

Apadrinado por Karamel Audiovisual Inovations
Apadrinat per Karamel Audiovisual Inovations



HOOGY

“Es un enamorado de los colores y todo aquello que sea nuevo diferente y único”

Representa la **DIVERSIDAD DE GÉNERO**

“És un enamorat dels colors i tot allò que siga nou diferent i únic”

Representa la **DIVERSITAT DE GÈNERE**



Lucha por la **integración** de personas del colectivo LGTBI, por evitar la homofobia y la transfobia en cualquier ámbito de la vida cotidiana y desde temprana edad. Quiere fomentar la **inclusión** de campañas educativas en los centros escolares para evitar el bullying homofóbico y transfóbico. Ampliar las **campañas de sensibilización** y comunicación en las relaciones afectivas y prevenir el VIH. Así como apoyar la creación de **políticas inclusivas** a nivel de empleo evitando la discriminación por cuestión sexual o de género. Su principal objetivo, **la convivencia y la integración** sobre todo entre el colectivo más joven para evitar el miedo y el que se sientan fuertes para asumir su identidad dentro del entorno social y familiar.

Lluita per la **integració** de persones del col·lectiu LGTBI, per evitar l'homofòbia i la transfòbia en qualsevol àmbit de la vida quotidiana i des de primerenca edat. Vol fomentar la **inclusió** de campanyes educatives en els centres escolars per a evitar el bullying homofòbic i transfòbic. Ampliar les **campanyes de sensibilització** i comunicació en les relacions afectives i previndre el VIH. Així com donar suport a la creació de **polítiques inclusives** a nivell d'ocupació evitant la discriminació per qüestió sexual o de gènere. El seu principal objectiu, **la convivència i la integració** sobretot entre el col·lectiu més jove per a evitar la por i el que se senten fortes per a assumir la seua identitat dins de l'entorn social i familiar.

Apadrinado por Novopedia

Apadrinat per Novopedia



MOLI

“No hay nada que le de miedo”

Representa la **DIVERSIDAD ORGÁNICA
E INTELLECTUAL**

“No hi ha res que li de por”

Representa la **DIVERSITAT ORGÀNICA
I INTEL·LECTUAL**

Tiene la capacidad de ver lo que a veces no se percibe, e intenta enseñar a los demás que en ocasiones hay enfermedades que aunque no sean visibles afectan a la forma de vivir y como se hacen las actividades de cada día, sin embargo esto no impide que quieras y puedas hacer todo aquello que te guste. A veces solo se necesitan pequeñas ayudas y que los demás conozcan en qué te pueden ayudar.

Tiene claro que quiere ser de mayor, quiere dedicarse a investigar para hacer la vida mejor de las personas que como ella tienen una **discapacidad orgánica**, y así hacer un mundo mejor.

Té la capacitat de veure el que a vegades no es percep, i intenta ensenyar als altres que a vegades hi ha malalties que encara que no siguen visibles afecten la forma de viure i com es fan les activitats de cada dia, tanmateix això no impedeix que vulgues i pugues fer tot allò que t'agrada. A vegades només es necessiten xicotetes ajudes i que els altres coneguen en què et poden ajudar.

Té clar que vol ser de major, vol dedicar-se a investigar per a fer la vida millor de les persones que com ella tenen una **discapacitat orgànica**, i així fer un món millor.

Apadrinado por Cines Panoramis
Apadrinat per Cinemes Panoramis



RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESPONSABILITAT SOCIAL

La organización del certamen es a través de la asociación sin ánimo de lucro **Mediterrània Audiovisual** que desde su nacimiento tuvo entre sus prioridades educar y poner en valor el sector audiovisual buscando su profesionalización dentro del marco de la provincia de Alicante. Poco a poco, la entidad ha ido asentándose dentro del entorno dando apoyo y organizando actividades donde los protagonistas son los contenidos y profesionales nacionales y locales. De todas las actividades, el certamen Proyecta se ha convertido en una de sus prioridades. Y es que se trata de un **proyecto cultural, educativo y de ocio** que favorece el modificar las opiniones negativas hacia este sector y dota de herramientas y favorece la inclusión a todos los niveles de la comunidad. Un motor que a medio y largo plazo puede convertirse a través de la cultura y el uso innovador y activo de la tecnología en un espacio de participación ciudadana si se logra que la propuesta sea económicamente sostenible con aliados públicos y privados y los usuarios.

L'organització del certamen és a través de l'associació sense ànim de lucre **Mediterrània Audiovisual** que des del seu naixement va tindre entre les seues prioritats educar i posar en valor el sector audiovisual buscant la seua professionalització dins del marc de la província d'Alacant. A poc a poc, l'entitat ha anat assentant-se dins de l'entorn donant suport i organitzant activitats on els protagonistes són els continguts i professionals nacionals i locals. De totes les activitats, el certamen Proyecta s'ha convertit en una de les seues prioritats. I és que es tracta d'un **projecte cultural, educatiu i d'oci** que afavoreix el modificar les opinions negatives cap a aquest sector i dota d'eines i afavoreix la inclusió a tots els nivells de la comunitat. Un motor que a mitjà i llarg termini pot convertir-se a través de la cultura i l'ús innovador i actiu de la tecnologia en un espai de participació ciutadana si s'aconsegueix que la proposta siga econòmicament sostenible amb aliats públics i privats i els usuaris.

Proycta nace para favorecer la inclusión de valores y potenciar el juicio crítico a través del audiovisual mostrando una especial atención a las nuevas generaciones que hacen uso del audiovisual desde los primeros años pero desconocen los códigos y pueden ser fácilmente manipulados. **Los pilares la educación y la familia** con el fin de volver a estar en primer plano y así paliar algunos de los problemas actuales en nuestra sociedad donde además incide una realidad cada vez más global.

En ese camino, nos hemos ido estableciendo alianzas con la Administración local que nos apoyan a través de sus ayudas anuales, empresas que nos apoyan en acciones de responsabilidad social y entidades sociales.

En esta edición dos son las entidades sociales que han estado presentes en el certamen cuyo tema era la diversidad. El objetivo mostrar su trabajo y favorecer la convivencia en nuestro entorno, romper prejuicios y barreras y hacer uso del audiovisual como medio de comunicación y voz ante su trabajo.

Projecta naix per a afavorir la inclusió de valors i potenciar el judici crític a través de l'audiovisual mostrant una especial atenció a les noves generacions que fan ús de l'audiovisual des dels primers anys però desconeixen els codis i poden ser fàcilment manipulats. **Els pilars l'educació i la família** amb la finalitat de tornar a estar en primer pla i així pal·liar alguns dels problemes actuals en la nostra societat on a més incideix una realitat cada vegada més global.

En aqueix camí, ens hem anat establint aliances amb l'Administració local que ens donen suport a través de les seues ajudes anuals, empreses que ens recolzen en accions de responsabilitat social i entitats socials.

En aquesta edició dues són les entitats socials que han estat presents en el certamen el tema del qual era la diversitat. L'objectiu mostrar el seu treball i afavorir la convivència en el nostre entorn, trencar prejudicis i barreres i fer ús de l'audiovisual com a mitjà de comunicació i veu davant el seu treball.



COCEMFE
ALICANTE

COCEMFE ALICANTE

COCEMFE ALACANT

La Federación de asociaciones de personas con discapacidad física y orgánica de la provincia de Alicante, es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública. En 2017 agrupa a 44 asociaciones federadas a nivel provincial.

La Federació d'associacions de persones amb discapacitat física i orgànica de la província d'Alacant, és una entitat sense ànim de lucre, declarada d'Utilitat Pública. En 2017 agrupa a 44 associacions federades a nivell provincial.

COCEMFE Alacant dóna suport, coordina, defensa i representa a les associacions federades i a qualsevol persona amb discapacitat física i orgànica, desenvolupant serveis i activitats dirigides a millorar la qualitat de vida i plena integració en la societat dels seus representats. Atenció socio sanitària: informació sobre discapacitat, atenció psicològica, teràpia ocupacional, oci i temps lliure, assessorament afectiu sexual, servei d'intermediació laboral (formació i ocupació), educació inclusiva, transport adaptat, etc.

Realitza una labor continuada dins dels òrgans de decisió i planificació, tant en les administracions públiques com en l'entitats privades aconseguint una millora contínua en l'atenció al col·lectiu.

COCEMFE Alacant dóna suport, coordina, defensa i representa a les associacions federades i a qualsevol persona amb discapacitat física i orgànica, desenvolupant serveis i activitats dirigides a millorar la qualitat de vida i plena integració en la societat dels seus representats. Atenció socio sanitària: informació sobre discapacitat, atenció psicològica, teràpia ocupacional, oci i temps lliure, assessorament afectiu sexual, servei d'intermediació laboral (formació i ocupació), educació inclusiva, transport adaptat, etc.

Realitza una labor continuada dins dels òrgans de decisió i planificació, tant en les administracions públiques com en l'entitats privades aconseguint una millora contínua en l'atenció al col·lectiu.

CONTACTO:

CONTACTE:

Calle Cronista Joaquin Collia, 03010 Alicante

Tel. 965257187

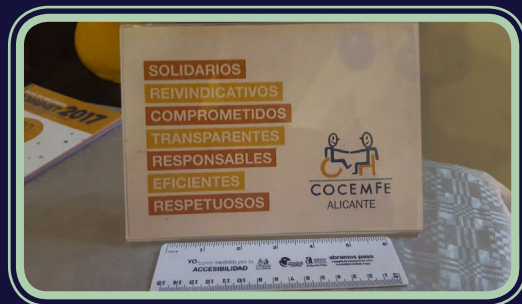
e.mail: cocemfealicante@cominet.org

www.cocemfealicante.org

www.cominet.org

Facebook [@cocemfe.alicante](https://www.facebook.com/cocemfe.alicante)

Twitter [@CocemfeAlicante](https://twitter.com/CocemfeAlicante)



Con ellos, llevamos a cabo las acciones:

1. Creación de fichas para los centros educativos que daba información sobre la diversidad funcional y acciones para trabajar en el aula.
2. Llevamos a cabo un reportaje de su día a día en la sede.
3. Colaboraron en una de las pruebas de la gymkana que servía para que las familias se pusieran en el lugar de niños con diversidad motora.
4. Tuvieron a Lili como personaje que les representaba.
5. Estuvieron presentes en la proyección y acción didáctica del cortometraje Distintos producido por Asindown Valencia sobre la diversidad orgánica.
6. El día grande del certamen en Las Cigarreras estuvieron presentes con un stand informativo.



Amb ells, duem a terme les accions:

1. Creació de fitxes per als centres educatius que donava informació sobre la diversitat funcional i accions per a treballar a l'aula.
2. Duem a terme un reportatge del seu dia a dia en la seu.
3. Van col·laborar en una de les proves de la gymkana amb el fi de que les famílies es posaran en el lloc de xiquets amb diversitat motora.
4. Van tindre a Lili com a personatge que els representava.
5. Van estar presents en la projecció i acció didàctica del curtmetratge Diferents produït per Asindown València sobre la diversitat orgànica.
6. El dia gran del certamen en Las Cigarreras van estar presents amb un estand informatiu.





FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO

FUNDACIÓ SECRETARIAT GITANO

Es una entidad social sin ánimo de lucro que desarrolla acciones que contribuyan a alcanzar la plena ciudadanía de las personas gitanas, a mejorar sus condiciones de vida, a promover la igualdad de trato y a evitar toda forma de discriminación, así como a promover la identidad cultural de la comunidad gitana. Trabaja principalmente en el ámbito del empleo, la educación y la igualdad, a través de programas como Acceder, Promociona y Calí.

És una entitat social sense ànim de lucre que desenvolupa accions que contribuïsquen a aconseguir la plena ciutadania de les persones gitanes, a millorar les seues condicions de vida, a promoure la igualtat de tracte i a evitar tota forma de discriminació, així com a promoure la identitat cultural de la comunitat gitana. Treballa principalment en l'àmbit de l'ocupació, l'educació i la igualtat, a través de programes com Accedir, Promociona i Calí.

Con ellos llevamos a cabo las acciones:

1. Creación de ficha técnica para visibilizar la diversidad cultural vinculada a la convivencia de otras culturas y etnias.
2. Organizamos una charla/proyección a través del largometraje Alalá de Remedios Málvarez en el MACA para visibilizar al colectivo.
3. Proyectamos el cortometraje Partir de 0 como parte de su programa para favorecer el romper prejuicios con el colectivo gitano en la zona cine.
4. Estuvieron presentes con un stand en el día grande en Las Cigarreras.
5. K3 era el personaje que les representaba.

Amb ells duem a terme les accions:

1. Creació de fitxa tècnica per a visibilitzar la diversitat cultural vinculada a la convivència d'altres cultures i ètnies.
2. Organitzem una xarra/projecció a través del llargmetratge Alalá de Remedios Málvarez en el MACA per a visibilitzar al col·lectiu.
3. Projectem el curtmetratge Partir de 0 com a part del seu programa per a afavorir el trencar prejudicis amb el col·lectiu gitano en la zona cinema.
4. Van estar presents amb un estand en el dia gran en Las Cigarreras.
5. K3 era el personatge que els representava.

CONTACTO:

CONTACTE:

Calle Monseñor Romero, 3 local 03010 - Alicante

Tel. 965 25 79 83

e.mail: fsgalicante@gitanos.org

www.gitanos.org

Facebook [@FSGComunidadValenciana](https://www.facebook.com/FSGComunidadValenciana)

Twitter [@gitanos_org_ALI](https://twitter.com/gitanos_org_ALI)



PROGRAMACIÓ

BENVINGUTS A LA II EDICIÓ DEL CERTAMEN PROYECTA



Es tracta d'un esdeveniment cultural, educatiu i d'oci que cerca l'alfabetització audiovisual a la província d'Alacant. El certamen educavistual neix com un espai de convivència entre el sector audiovisual nacional i el medi educatiu per afavorir la inclusió de valors, fomentar el judici crític i potenciar la creació de missatges mitjançant la imatge tenint en compte el coneixement del llenguatge i la narrativa audiovisual i l'ús de les noves tecnologies tractant temes d'actualitat local i global.

El nostre públic infants, joves, pares i docents.

En aquesta edició treballarem la diversitat cultural, de gènere i funcional (discapacitat orgànica, intel·lectual, motora i sensorial) volem amb el nostre programa format per 19 obres audiovisuals i activitats fomentar la convivència i la integració d'aquests col·lectius i lluitar per solucionar barreres i prejudicis.

Aquest fullet conté tota la informació de la programació que compon el certamen. Esperem que sigui del seu grat i puguin acompanyar-nos.

Els esperem,

Bea Martínez

Directora i productora Projecta "descobrint la diversitat"

www.proyectaal.es

DILLUNS, 19 FEBRER

TRABAJAMOS LA DIVERSIDAD SEXUAL Y FAMILIAR EN LA INFANCIA

18:00h.

Presentació llibros gràfics: *Besos Espaciales* y *Si el rosa es de las niñas, el azul es del mar*

PRESENTA: Lydiana del Alacant Entén

LLOC: Àmbit Cultural Del Corte Inglés d'Alacant

Activitat Gratuïta

DIMARTS, 20 FEBRER

CURTOS NACIONALS EN VALORS

10:45h.

Acció didàctica sobre la diversitat funcional: Projectió curtmetratge *Distintos* de Josevi García per a l'associació Asindown. Presència del director, actors i la entitats.

LUGAR: Teatro Arniches

Activitat gratuïta subjecta a reserva prèvia

19:00h.

Xerrada/Projectió: *Distintos* de Josevi García amb la col·laboració de Alejandro Sáenz

LLOC: Teatro Arniches

Donatiu d'1€

DIMECRES, 21 FEBRER

ACTIVITAT DIDÀCTICA PER A COL·LEGIS.

10:45h.

ACTIVITAT: Projectió + votació + activitat d'unió amb el museu

Obres qualificades per a TOTS ELS PÚBLICS

LLOC: Museu d'Art Contemporani d'Alacant - MACA

Activitat gratuïta subjecta a reserva prèvia

ACTIVITAT PER A DOCENTS

18:30h.

Xerrada/Projectió: *La otra educación* de Carmen Pellicer

LLOC: Saló d'actes de la Vila Universitària (enfrent de la Facultat d'Educació UA)

Activitat Gratuïta



DIJOUS, 22 FEBRER

ACTIVITAT DIDÀCTICA PER A INSTITUTS.
FOMENT DEL JUDICI CRÍTIC DE TEMES D'ACTUALITAT

10:45h.

Projecció + cinefòrum i votació

Obres qualificades NRM 12

LLOC: Teatre Arniches

Activitat gratuïta subjecta a reserva prèvia

ACTIVITAT PER A DOCENTS

18:00h.

Conferència/Taller: *Yo también puedo volar* de Charly González Aguilera

LLOC: seu UA carrer San Fernando, 40

Activitat Gratuïta

TREBALLEM LA DIVERSITAT CULTURAL: EL COL·LECTIU GITANO

19:00h.

Xerrada/Projecció: *Alalá* de Remedios Málvarez amb la participació de la Fundació Secretariat gitano de Alacant.

LLOC: Museu d'Art Contemporani d'Alacant - MACA

Activitat Gratuïta

DIVENDRES, 23 FEBRER

FORMACIÓ FUTURS PROFESSIONALS DE L'ART I IMATGE

17:00h.

Taller: *Masterclass* del cineasta alcoià Pablo Llorens

LLOC: Ulab Alacant. Plaça San Cristóbal, 14

Activitat gratuïta subjecta a reserva prèvia. MÁX. 30 alumnes

Preu: 20€

ACTIVITAT PER A DOCENTS

18:00h.

Videoconferència: *Cyberbullying*

IMPARTEIX: Els responsables de l'Institut Nacional de Ciberseguretat (INCIBE)

LLOC: seu UA carrer San Fernando, 40

Activitat Gratuïta

19:15h.

Recursos audiovisuals legals per a l'aula

IMPARTEIX: Bea Martínez (Directora del Certamen Projecta)

LLOC: seu UA carrer San Fernando, 40

Activitat Gratuïta

DISSABTE, 24 FEBRER

A LES CIGARRERES

ACTIVITAT EN FAMILIA

10:00 - 19:00h. (tot el dia)

Zona cine: Curtsmetratges sobre la diversitat

-2 capítols de *On Fologüers* de la Fundació ONCE sobre la diversitat funcional

-*Últimatum Evolutivo* de Pablo Llorens Premio Niñ@s Projecta alc 2017

-*Partir de 0* cortometraje al càrrec de la Fundació Secretariat Gitano

LLOC: Caixa Blanca

Activitat Gratuïta

10:00 - 19:00h. (tot el dia)

Zona Infantil: Juguets educatius creats per la empresa Miniland

LLOC: Caixa Blanca

Activitat Gratuïta

10:00 - 19:00h. (descans de 14h. a 16h.)

Activitat: Escape Room

LLOC: Caixa Blanca

Activitat subjecta a grups màxim de 5 persones, menors acompanyats

Preu de grup: 5€

10:30 - 12:30h.

Taller de doblatge

IMPARTEIX: Rubén Climent com a tècnic i els dobladors Antonio Manresa, Álvaro Canicio i José Benito

LLOC: Sótan 4

Grups màx. de 4 xiquets cada 30min.

Preu: 2€

10:45 - 11:45h.

Desdejni/projecció: *Samuel* de Nerea Marcén (Wayaba) Projecte finançat per European Life Learning Programme

LLOC: Caixa Negra i en la cafeteria

Activitat subjecta a inscripció prèvia.

Preu desdejuni: 3€

10:30 - 12:30h.

Taller: Maker contrueix un robot

IMPARTEIX: El espai Maker

LLOC: La Caixa Negra

Activitat subjecta a inscripció prèvia.

Preu: 5€



10:45 - 12:00h.

Taller: Taller aprenen la tècnica del stop motion

IMPARTEIX: Pablo Llorens

LLOC: La caixa Negra

Activitat subjecta a inscripció prèvia.

Preu: 5€

11:00 - 13:00h.

Taller: Photomobile Lab&Play. La Imatge Inclusiva

IMPARTEIX: Juan Sanz

LLOC: 1ra planta Caixa Blanca

Activitat subjecta a inscripció prèvia.

Preu: 5€

10:45 - 12:00h.

Taller: Com funcionen les coses: mecànica

IMPARTEIX: Mario Quilez Muñoz

LLOC: Camon 1

Activitat gratuïta subjecta a inscripció prèvia.

Preu: 5€

11:00 - 12:00h.

Xerrada a pares: MENORS i RISCOS ONLINE, ESTRATÈGIES DE PREVENCIÓ EN FAMÍLIA

IMPARTEIX: M^a Carmen González cibercooperant INCIBE

LLOC: Camon 2

Activitat gratuïta

11:45 - 12:15h.

Activitat: Ballem per la diversitat

IMPARTEIX: organitzada per Flow. Espai viu i d'art en moviment

LLOC: exterior Les Cigarreres

Activitat gratuïta

12:30 - 13:00h.

Projecció: curtmetratge *Colores* de la productora alacantina Horizonte6quince.

PRESENTA: José Antonio Saura i Xenia Grey

LLOC: Caixa Negra

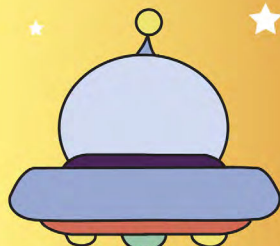
Donatiu: 1€

13:10h.

Xerrada/Actuació: Rockho

LLOC: La Caixa Negra

Activitat gratuïta



Exposició de l'obra de Pablo Llorens Personatge de Últimatum Evolutivo

DE 10:00h a 19:00h. (Tot el dia)

LLOC: exterior

Sesió Podcast

A càrrec de l'associació Alipod



I A LA VESPRADA...

Recordeu inscriureus

16:30h.

OBERTURA DE PORTES JORNADA VESPRADA

Tancament d'inscripcions Gymkana i tallers

17:00 - 19:30h.

Taller: Programa teua obra

IMPARTEIX: Diego Rodríguez i Andrés Álvarez membres de ROS Festival

LLOC: Sotarrani 4

Activitat subjecta a inscripció prèvia

Preu: 10€

17:15 - 18:30h.

Taller: Creació de personatges (il·lustració)

IMPARTEIX: David Ruiz Franco de Cocoschool

LLOC: Camon 1

Activitat Gratuïta

17:15h.

GYMKANA SOBRE LA DIVERSITAT. Activitat per a pares i fills

El curtmetratge *El viaje de Maria* de la Fundació ORANGE serà introducció d'aquesta activitat de convivència

LLOC: Inici en la Caixa Negra

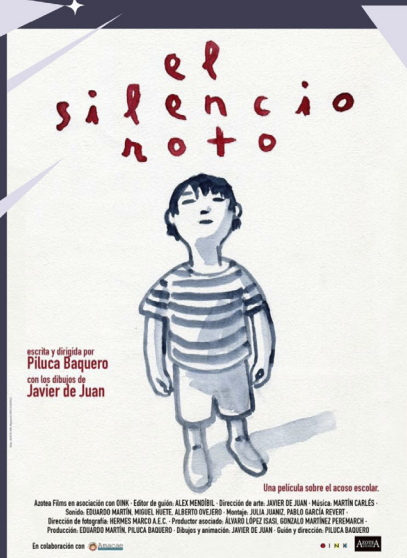
Activitat subjecta a inscripció prèvia

Preu: 1€ per persona

20:15h.

GALA DE ENTREGA DE PREMIS Y TANCAMENT CERTAMEN 2018

LLOC: La Caixa Negra



SINOPSI

Maria té sis anys, acaba d'arribar a un nou col·legi, però alguns dels seus companys han decidit amargar l'arribada. Li han posat un malnom i no la deixen en pau. Victòria té 14 anys, va passar massa temps patint tota mena de vexacions al seu centre escolar, el resultat va ser que va patir durant anys un quadre d'estrès posttraumàtic. Mario té vuit anys, a l'escola li deien gros, tres nens de la seva classe li pegaven cada dia. Va perdre del tot la seva autoestima i va començar a tartamudejar. Emma té deu anys, el protocol d'assetjament escolar la va convertir en la nena assenyada de la seva escola, es va quedar sense amics.



ESTRENA

CINES KINÉPOLIS ALACANTE

CC. PLAZA MAR 2 (AVDA. DE DENIA S/N)

Gènere: Documental
 Durada: 85 minuts
 Director: Piluca Baquero
 Productora: Azotea films
 NRM: 7anys

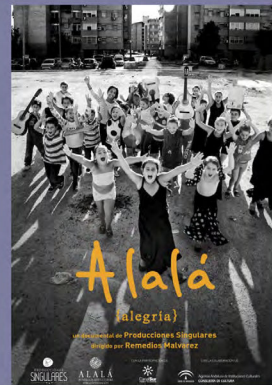
MUSEU D'ART CONTEMPORANI

PLAZA STA. MARIA, 3

Gènere: Documental social flamenc
 Duració: 80 minuts
 Director: Remedios malvarez
 Productora: Producciones singulares
 Distribuidora: Conunpack

SINOPSI

El flamenc, un espai de coneixement, transformació i llibertat. Alalá (Alegria en la llengua Caló) ens mostra el retrat social d'un popular barri sevillà que només surt a la llum pública en les pàgines de successos, i que en els últims anys s'ha transformat en un espai multicultural, en què tot de les dificultats en què viuen mai es perd l'alegria. Una escola de música per a nens que utilitza el flamenc com a llenguatge educatiu i valor transformador de la societat.



SEU SALÓ D'ACTES VILA UNIVERSITARIA DE ALACANTE

FRONT FACULTAT D'EDUCACIÓ UNIVERSITAT D'ALACANTE

Gènere: Documental social flamenc
 Duració: 77 minuts
 Director: Carmen Pellicer y Joeear Hannar
 productora: Trilema Gestión de Proyectos S.L.

SINOPSI

Són històries d'Espanya, la Xina i Camerun que a priori no tenen relació, però, descobrirem que totes elles tenen una forta connexió: Totes mostren altres maneres d'educar fora de les aules formals.



CURTS NACIONALS EN VALORS

TEATRE ARNICHES

DISTINTOS

Gènere: comèdia

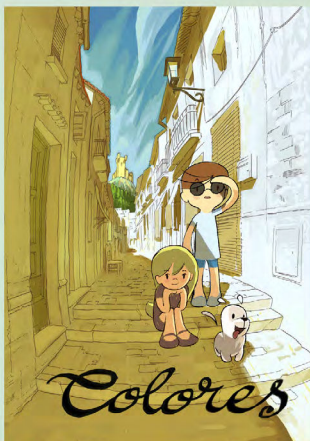
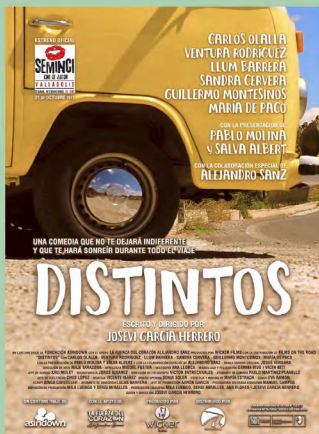
Duració: 20 min

Director: **Josevi García Herrero**

Productora: Wiker Films para Asindown
València

Tema INTEGRACIÓ DE XIQUETS AMB
DOWM (diversitat intel·lectual)

Amb la col·laboració d'**Alejandro Sanz**
APTE PER A TOTS ELS PÚBLICS



LES CIGARRERES

COLORES

Gènere: animació

Duració: 20 min

Directors Sami Natsheh y Arly Jones

Productora: **Horizonte seis quince**

Tema: INTEGRACIÓ DE XIQUETS AMB
DIVERSITAT SENSORIAL

Amb la col·laboració d'**Alejandro Sanz**
APTE PER A TOTS ELS PÚBLICS

PRESENTACIÓ DELS LLIBRES



AUTOR/A: Débora Sánchez

CATEGORIA: Diversitat Familiar, Homofòbia y
Transfòbia.

EDITORIAL: La Locomotora Editorial 2017

EDAD: 4-8 anys

ISBN: 9788494583292

SINOPSI:

*Lucía ara viu entre dues naus, però també
entre estrelles i petons de tot tipus, que no
s'esgoten mai.*

*Petons espacials, molt especials que
l'acompanyen en somnis i meravelloses famílies
per tota la galàxia.*

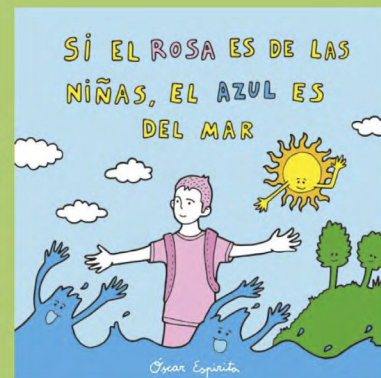
AUTOR/A: Oscar Espirita
EDITORIAL: Ediciones Hidroavión

EDAD: Totes les edats

ISBN: 9788494530661

SINOPSI:

*L'autor del poemari 'Niño marica' ens
presenta el seu primer conte infantil, un
llibre il·lustrat que narra la història de
Kium, nen que no se sent acceptat pels
seus companys en el seu primer dia de
classe per anar vestit amb la seva
samarreta rosa preferida i emprèn una
aventura per la natura fins a descobrir que
els colors són de tots.*



SESIÓ DIDÀCTICA PER A COL·LÈGIS

Projecció + votació premi xiquets + activitat en el museu

Duració 90 min

Curts **APTES PER A TOTS ELS PÚBLICS**

Acabe de tindre un somni de Javi Navarro 7' (versió valenciana)

Katakroken de Jaime Maestro y Aitor Herrero 7'

La mancha de Javier Abad 6'

Morales de Roger Villarroja 7'



SESIÓ DIDÀCTICA PER A INSTITUTS

Projecció + votació premi adolescents + cinefòrum

Duració 100 min

El aspirante de Juan Gautier 18' NRM 16 años. Tema Violència en les aules

Inocente de Álvaro Pastor 15' NRM 7 años Tema Integració diversitat intel·lectual

Primavera rosa en México de Mario de la Torre NRM 12 especialment recomenada per a treballar la igualtat de gènere

Yo, presidenta de Arantxa Echevarria 18' NRM 7 Tema actualitat política i RR.SS



AQUEST ANY COL·LABOREM AMB...

**FUNDACIÓ
SECRETARIAT
GITANO**



*Partir
de cero*

La Fundació Secretariat Gitano és una entitat social sense ànim de lucre que desenvolupa accions que contribueixin a assolir la plena ciutadania de les persones gitanes, a millorar les seves condicions de vida, a promoure la igualtat de tracte i a evitar tota forma de discriminació, així com a promoure el reconeixement de la identitat cultural de la comunitat gitana. Treballa principalment en l'àmbit de l'ocupació, l'educació i la igualtat, a través de programes com *Accedir*, *Promociona* i *Calif*.

CONTACTE

C/ Monseñor Romero, 3 local (ALACANT 03010) Tfno. 965257983

EMAIL: fsgalicante@gitanos.org

FACEBOOK: [FSGComunidadValenciana](https://www.facebook.com/FSGComunidadValenciana)

TWITTER: [@gitanos_org_ALI](https://twitter.com/gitanos_org_ALI)



**FUNDACIÓ
COCEMFE**

La Federació d'associacions de persones amb discapacitat física i orgànica de la província d'Alacant, és una entitat sense ànim de lucre, declarada d'utilitat pública. En 2017 agrupa 44 associacions federades a nivell provincial.

COCEMFE Alacant dona suport, coordina, defensa i representa les associacions federades i a qualsevol persona amb discapacitat física i orgànica, desenvolupant serveis i activitats dirigides a millorar la qualitat de vida i plena integració en la societat dels seus representats. Atenció socio sanitària:

informació sobre discapacitat, atenció psicològica, teràpia ocupacional, oci i temps lliure, assessorament afectiu sexual, servei d'intermediació laboral (formació i ocupació), educació inclusiva, transport adaptat, etc.

Realitza una tasca continuada dins dels òrgans de decisió i planificació, tant en les administracions públiques com en l'entitats privades aconseguint una millora contínua en l'atenció al col·lectiu.

CONTACTE:

COCEMFE ALICANTE

C/Cronista Joaquín Collia, 03010 Alacant

Tel. 965257187 - e-mail: cocemfealicante@cominet.org

FACEBOOK [@cocemfe.alicante](https://www.facebook.com/cocemfe.alicante) - TWITTER [@CocemfeAlicante](https://twitter.com/CocemfeAlicante)

www.cocemfealicante.org - www.cominet.org

ELS NOSTRES PERSONATGES



K3

Representa la DIVERSITAT CULTURAL
 Procedència: Plantea PentaX3

"Sempre disposat a conèixer l'univers i fer-se amic de tot el món"

Horizonte



Apadrinat per



HOOGY

Representa la DIVERSITAT DE GÈNERE
 Procedència: Plantea Pannetone98

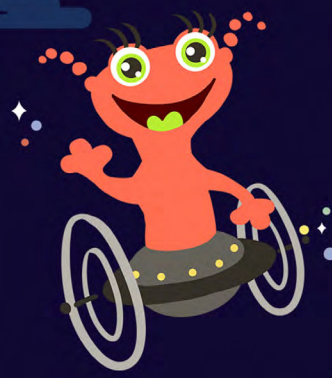
"Ningú li guanya a l'hora de fer entremaliadures"

novopedia

centro psicológico del aprendizaje

Apadrinat per

Coneix-los a la nostra web
www.proyectaalc.es/personajes
 i crea la teua història amb el nostre hashtag #ProyectaDiversidad



LILI

Representa la DIVERSITAT FUNCIONAL
 Procedència: Plantea Rapid01

"Sempre disposada a donar un cop de carrera amb els altres"



HYUNDAI
 Leuka Car

Apadrinada per:

MOLI

Representa la DIVERSITAT ORGÀNICA
 Procedència: Plantea Puzz88

"No hi ha res que li faça por"



Apadrinada per:



POOL

Representa la DIVERSITAT FUNCIONAL
 Procedència: Plantea Kinetscope28

"Les seves històries cobren vida amb nosaltres"



Apadrinat per:
KÀRAMEL
 ALCOHOLIC BEVERAGES

PROGRAMA

DOCENTES

El CEFIRE Alicante colabora un año más con nosotros para facilitar la formación a los docentes dentro del marco del audiovisual. Las sesiones organizadas en esta edición se centraron en trabajar y visibilizar otros tipos de educación a través de la proyección del largometraje *La Otra educación* producido por la Fundación Trilema, *El silencio Roto* de Piluca Baquero sobre **el acoso escolar** que se enlazaron con las charlas sobre la **escuela inclusiva y el cyberbullying** así como de las herramientas para incluir de forma legal el audiovisual en las aulas.

Una actividad que nos sirve para ver y cerrar espacios de convivencia con los docentes para favorecer incorporar el audiovisual como una herramienta transversal dentro de las aulas de forma progresiva, y conocer qué les preocupa y que podemos hacer por ellos como expertos en el sector.

NIÑAS Y JÓVENES

Ellos son los verdaderos protagonistas del certamen. Un evento creado expresamente para ellos con el objetivo favorecer y poner en valor la cultura y la industria audiovisual en especial la producción nacional y de la Comunidad Valenciana. Contenidos y profesionales que se incluyen en su rutina mientras se van configurando su escala de valores, gustos y preferencias hasta llegar a la edad adulta y que sobre todo es importante en el momento de que llegan a la adolescencia

DOCENTS

El CEFIRE Alacant col·labora un any més amb nosaltres per a facilitar la formació als docents dins del marc de l'audiovisual. Les sessions organitzades en aquesta edició es van centrar en treballar i visibilitzar altres tipus d'educació a través de la projecció del llargmetratge *La otra Educación* produït per la Fundació Trilema, *El silenci roto* de Piluca Baquero sobre **l'assetjament escolar** que es van enllaçar amb les xarrades sobre **l'escola inclusiva i el cyberbullying** així com de les eines per a incloure de forma legal l'audiovisual a les aules.

Una activitat que ens serveix per a veure i tancar espais de convivència amb els docents per a afavorir incorporar l'audiovisual com una eina transversal dins de les aules de forma progressiva, i conèixer què els preocupa i que podem fer per ells com a experts en el sector.

XIQUETS I JOVES

Ells són els vertaders protagonistes del certamen. Un esdeveniment creat expressament per a ells amb l'objectiu afavorir i posar en valor la cultura i la indústria audiovisual especialment la producció nacional i de la Comunitat Valenciana. Continguts i professionals que s'inclouen en la seua rutina mentre es van configurant la seua escala de valors, gustos i preferències fins a arribar a l'edat adulta i que sobretot és important en el moment que arriben a l'adolescència.



Se trata de ofrecer una experiencia cultural de calidad que favorezca el desarrollo de un perfil proactivo y de consumo crítico. Y es que se trata de trabajar amparados en dos de los pilares más importantes dentro de la configuración de la identidad de una persona. Por un lado, **la educación** a través del trabajo en las aulas bajo las directrices de sus profesoras en busca de que puedan **interiorizar** estas experiencias y les provoque una emoción que sirva como poso importante y exclusivo que les haga valorar la cultura. Y **la familia**, al lograr que el núcleo familiar se interese y participe de este evento se logran pautas de comportamiento que se interiorizan por imitación de los adultos que sirven de referencia.

En este nuestro trabajo, nos falta conseguir la participación ya en la adolescencia del grupo, sobre todo en edades comprendidas entre los 15 y 17 años establecer una comunicación activa y llamar su atención y busca de participación dentro del certamen para lo cual son necesarios más recursos económicos y humanos especializados.

Como ya hemos comentado el trabajo en los centros educativos se centra en el lanzamiento de **concursos** donde se busca el fomento de la creación teniendo de referencia unas fichas con pautas y herramientas de trabajo y de información que sirve para fomentar su creatividad y acciones de trabajo en equipo pero bajo las directrices de un profesor que les pauta y enseña el funcionamiento de los códigos propios del lenguaje audiovisual. Junto a esta acción se organizan las proyecciones de **cortos nacionales** donde fomentar e inculcar a través de los temas valores y el formar parte de un misma identidad como colectivo, o lo que es lo mismo favorecer a poner en valor el sector audiovisual nacional.

Es tracta d'ofrir una experiència cultural de qualitat que afavorisca el desenvolupament d'un perfil proactiu i de consum crític. I és que es tracta de treballar emparats en dos dels pilars més importants dins de la configuració de la identitat d'una persona. D'una banda, **l'educació** a través del treball a les aules sota les directrius dels seus professors a la recerca de que puguin **interioritzar** aquestes experiències i els provoquen una emoció que servisca com a poso important i exclusiu que els faci valorar la cultura. I **la família**, en aconseguir que el nucli familiar s'interessi i participe d'aquest esdeveniment s'aconsegueixen pautes de comportament que s'interioritzen per imitació dels adults que serveixen de referència.

En aquest nostre treball, ens falta aconseguir la participació ja en l'adolescència del grup, sobretot en edats compreses entre els 15 i 17 anys establir una comunicació activa i cridar la seua atenció i cerca de participació dins del certamen per a això són necessaris més recursos econòmics i humans especialitzats.

Com ja hem comentat el treball en els centres educatius se centra en el llançament de **concursos** on es busca el foment de la creació tenint de referència unes fitxes amb pautes i eines de treball i d'informació que serveix per a fomentar la seua creativitat i accions de treball en equip però sota les directrius d'un professor que els pauta i ensenya el funcionament dels codis propis del llenguatge audiovisual. Al costat d'aquesta acció s'organitzen les projeccions de **curts nacionals** on fomentar i inculcar a través dels temes valors i el formar part d'un mateixa identitat com a col·lectiu, o el que és el mateix afavorir a posar en valor el sector audiovisual nacional.

Fuera del marco educativo y para el fin de semana se organiza una sesión de ocio y aprendizaje que busca establecer contacto con el funcionamiento real del sector audiovisual con el apoyo de profesionales en activo que les muestran como es el funcionamiento de alguna de estos procesos, sin olvidar los avances que existen también en la tecnología en ámbitos como la robótica o maker. En la organización de estas actividades se busca además la colaboración de entidades o asociaciones de nuestro entorno para activar y apoyar también su trabajo. Organizar este tipo de eventos puede ayudar que en el futuro este público se acerque a los festivales de cine generalistas que por otro lado son muy importantes en la provincia de Alicante aunque su participación ha pasado a ser esporádica.

Fora del marc educatiu i per al cap de setmana s'organitza una sessió d'oci i aprenentatge que busca establir contacte amb el funcionament real del sector audiovisual amb el suport de professionals en actiu que els mostres com és el funcionament d'alguna d'aquests processos, sense oblidar els avanços que existeixen també en la tecnologia en àmbits com la robòtica o maker. En l'organització d'aquestes activitats es busca a més la col·laboració d'entitats o associacions del nostre entorn per a activar i donar suport també el seu treball. Organitzar aquest tipus d'esdeveniments pot ajudar que en el futur aquest públic s'acoste als festivals de cinema generalistes que d'altra banda són molt importants a la província d'Alacant encara que la seua participació ha passat a ser esporàdica.

TALLERES

TALLER DE DOBLAJE / DOBLATGE

Imparte Rubén Climent, técnico de sonido (RCAudio) y los dobladores Antonio Manresa y Álvaro Canicio. Imparteix Rubén Climent, tècnic de so (RCAudio) i els dobladores Antonio Manresa i Álvaro Canicio.



TALLER MAKER

Imparte zona MarkerCig. Imparteix zona MarkerCig.



TALLER DE STOPMOTION

Imparte el alcoyano Pablo Llorens ganador de 2 Goyas por sus cortos usando esta técnica.

Imparteix l'alcoià Pablo Llorens guanyador de 2 Goyas pels seus curts usant aquesta tècnica.



TALLER PHOTOMOBILE LAB & PLAY

Imparte Juan Sanz. Imparteix Juan Sanz.



TALLER CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS: MECÁNICA

TALLER COM FUNCIONEN LES COSES: MECÀNICA

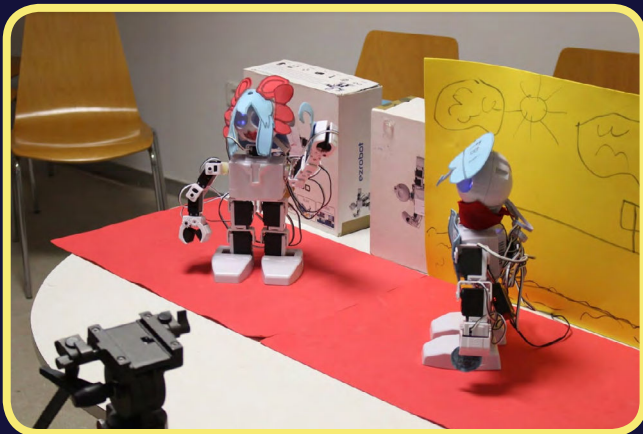
Organizado por Mario Quilez Organitzat per Mario Quilez de
de la Aula urbana de la UMH. l'Aula urbana de la UMH.

TALLER DE ILUSTRACIÓN / IL·LUSTRACIÓ

A cargo de CocoShool. A càrrec de CocoShool.

TALLER DE ROBÓTICA

A cargo de El Caleidoscopio. A càrrec del Caleidoscopio.



FAMILIAS

En esta edición se ha buscado una **mayor participación y convivencia entre el núcleo familiar** con el fin de sentirse parte activa del certamen y poco a poco poder alcanzar nuestros objetivos de concienciar sobre la cultura audiovisual, y llamar a la participación de este público. Como ya hemos comentado, la participación activa del núcleo familiar facilita que entre los menores se desarrolle el principio de imitación que es muy importante.

FAMÍLIES

En aquesta edició s'ha buscat una **major participació i convivència entre el nucli familiar** amb la finalitat de sentir-se part activa del certamen i a poc a poc poder aconseguir els nostres objectius de conscienciar sobre la cultura audiovisual, i cridar a la participació d'aquest públic. Com ja hem comentat, la participació activa del nucli familiar facilita que entre els menors es desenvolupe el principi d'imitació que és molt important.

DESAYUNO CON SAMUEL DESDEJUNÏ AMB SAMUEL

Esta actividad consistió en la proyección del cortometraje Samuel realizado en el IES Monastil de Elda y la charla posterior con sus protagonistas Samuel, sus padres y la productora del cortometraje Nerea Marcén de Wayaba. Esta activitat va consistir en la projecció del curtmetratge Samuel realitzat en l'IES Monastil d'Elda i la xarrada posterior amb els seus protagonistes Samuel, els seus pares i la productora del curtmetratge Nerea Marcén de Wayaba.

MENORES Y RIESGOS ON-LINE, ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN EN FAMILIA MENORS I RISCOS ON-LINE, ESTRATÈGIES DE PREVENCIÓ EN FAMÍLIA

Organizada por M^a Carmen González cibercooperante de INCIBE
Organitzada per M^a Carmen González cibercooperante d'INCIBE



BAILAMOS POR LA DIVERSIDAD **BALLEM PER LA DIVERSITAT**

Organizada por Flow Espacio Vivo y arte en movimiento.

Organitzada per Flow Espai Viu i art en moviment.



GYMAKANA POR LA DIVERSIDAD **GYMAKANA PER LA DIVERSITAT**

Organizada por el pedagogo Antonio L. Calvo donde se trabajó las distintas diversidades .

Organitzada pel pedagog Antoni L. Calvo on es va treballar les diferents diversitats.



ACTUACIÓN DE RICKHO ACTUACIÓ DE RICKHO

Artista ubicado en Alicante y que en estos momentos está desarrollando una campaña en los centros escolares para evitar el abandono escolar contando su experiencia personal.

Artista situat a Alacant i que en aquests moments està desenvolupant una campanya en els centres escolars per a evitar l'abandó escolar comptant la seua experiència personal.



ZONA INFANTIL Y ZONA CINE ZONA INFANTIL I ZONA CINEMA

Ambas zonas fueron creadas para favorecer la convivencia entre las familias con los niños más pequeños. La zona infantil incluía juegos cedidos por Miniland y zona para pintar y en la zona cine se proyectaron un total de 3 piezas cortas: *Ultimátum Evolutivo* de Pablo Llorens ganador del Premio del Público Niños, *Partir de 0* y un capítulo de la serie *On fologüers* creado por la **Fundación ONCE**.

Ambdues zones van ser creades per a afavorir la convivència entre les famílies amb els més xicotets. La zona infantil incloïa jocs cedits per Miniland i zona per a pintar i en la zona cinema es van projectar un total de 3 peces curtes: *Ultimátum Evolutivo* de Pablo Llorens guanyador del Premi del Públic Niños, *Partir de 0* i un capítol de la sèrie *On fologüers* creat per la **Fundació ONCE**.



ESTUDIANTES

Nuestra área de trabajo busca implicar dentro del marco del conocimiento del sector audiovisual a las nuevas generaciones, pero también a aquellos estudiantes que en el futuro quieren dedicarse a esta profesión. Desde el primer momento se ha buscado la convivencia y participación entre profesionales en activo con los dos centros donde en la actualidad se puede estudiar audiovisual el IES García Berlanga (FP de Imagen y Sonido en la especialización de realización) y la UMH donde se encuentra el grado en Comunicación Audiovisual donde nos encontramos cerrando un convenio de colaboración. A pesar de todo, en la actualidad ya contamos con un **programa de prácticas** con la UMH y con la UA para que alumnos de diferentes especialidades puedan realizar prácticas no directamente vinculadas con el certamen pero sí con Mediterrània Audiovisual. En 2018 contamos con la colaboración de varios alumnos de 1º de realización de IES García Berlanga que estuvieron presentes en algunas de las actividades y el día grande apoyando la realización de la gala.

En esta edición además se organizó una masterclass con el alicantino Paco Sáez responsable del storyboard de películas como Tadeo Jones la saga de animación española más importante hasta el momento. Una actividad que fue posible gracias a la colaboración con el colegio Jesuitas con el que nos coordinamos para realizar de manera conjunta dos acciones de formación ellos para sus alumnos y nosotros abierto a todo el mundo.

PODCAST EN DIRECTO

Con la colaboración de Alipod que estuvo durante toda mañana contando como fueron los pormenores del certamen en la jornada del sábado 24 en Las Cigarreras.

ESTUDIANTS

Nostra àrea de treball busca implicar dins del marc del coneixement del sector audiovisual a les noves generacions, però també a aquells estudiants que en el futur volen dedicar-se a aquesta professió. Des del primer moment s'ha buscat la convivència i participació entre professionals en actiu amb els dos centres on en l'actualitat es pot estudiar audiovisual l'IES García Berlanga (FP d'Imatge i So en l'especialització de realització) i la UMH on es troba el grau en Comunicació Audiovisual on ens trobem tancant un conveni de col·laboració. Malgrat tot, en l'actualitat ja comptem amb un **programa de pràctiques** amb la UMH i amb la UA perquè alumnes de diferents especialitats puguin realitzar pràctiques no directament vinculades amb el certamen però sí amb Mediterrània Audiovisual. En 2018 comptem amb la col·laboració de diversos alumnes de 1r de realització d'IES García Berlanga que van estar presents en algunes de les activitats i el dia gran donant suport a la realització de la gala.

En aquesta edició a més es va organitzar una masterclass amb l'alacantí Paco Sáez responsable del storyboard de pel·lícules com Tadeo Jones la saga d'animació espanyola més important fins al moment. Una activitat que va ser possible gràcies a la col·laboració amb el col·legi Jesuïtes amb el qual ens coordinem per a realitzar de manera conjunta dues accions de formació ells per als seus alumnes i nosaltres obert a tothom.

PODCAST EN DIRECTE

Amb la col·laboració d'Alipod que va estar durant tota demà comptant com van ser els detalls del certamen en la jornada del dissabte 24 en Les Cigarreras.

PREMIOS

PREMIS

Un año más finalizamos el certamen con una gala presentada en los dos idiomas oficiales de la Comunidad Valenciana: castellano y valenciano y donde entregamos diferentes premios como fin de nuestra actividad que comienza en septiembre con el inicio del curso. Este año, la presentación de la gala corrió a cargo de Carlos Sellés y Lidia miembros de la asociación **Desbaratats Teatre** y contó con las actuaciones del **mago Dalux** y los estudiantes de **New Generation Dance School**.

Dos fueron los tipos de premios que se otorgaron. Por un lado los premios de los concursos ya mencionados en su apartado correspondiente y por otro lado los galardones creados expresamente desde la dirección de Projecta y con la colaboración un año más del artista multidisciplinar **MAM Romero** que por fin ha logrado integrar la esencia del certamen con esta su nueva creación que incluye el mapa de la provincia de Alicante, un niño y una niña y como base un carrito de película.



Un any més finalitzem el certamen amb una gala presentada en els dos idiomes oficials de la Comunitat Valenciana: castellà i valencià i on entreguem diferents premis com a fi de la nostra activitat que comença al setembre amb l'inici del curs. Enguany, la presentació de la gala va ser a càrrec de Carlos Sellés i Lúdia membres de l'associació **Desbaratats Teatre** i va comptar amb les actuacions del **mag Dalux** i els estudiants de **New Generation Dance School**.

Dos van ser els tipus de premis que es van atorgar. D'una banda els premis dels concursos ja esmentats en el seu apartat corresponent i d'altra banda els guardons creats expressament des de la direcció de Projecta i amb la col·laboració un any més de l'artista multidisciplinari **MAM Romero** que per fi ha aconseguit integrar l'essència del certamen amb aquesta la seua nova creació que inclou el mapa de la província d'Alacant, un xiquet i una xiqueta i com a base un rodet de pel·lícula.



PREMIOS DEL PÚBLICO

Por edad los niños y jóvenes que participaron en las dos sesiones de cortometrajes llevadas a cabo en el MACA y el Teatre Arniches respectivamente votaron cuál era el corto que más interés les había provocado.

PREMIO PÚBLICO EN CENTROS DE PRIMARIA

Katakroken de Jaime Maestro y Aitor Herrero

PREMIO PÚBLICO EN INSTITUTOS

Yo, presidenta de Arantxa Echevarria

PREMIS DEL PÚBLIC

Per edat els xiquets i joves que van participar en les dues sessions de curtmetratges dutes a terme en el MACA i el Teatre Arniches respectivament van votar quin era el curt que més interés els havia provocat.

PREMI PÚBLIC EN CENTRES DE PRIMÀRIA

Katakroken de Jaime Maestro i Aitor Herrero

PREMI PÚBLIC EN INSTITUTS

Yo, presidenta d'Arantxa Echevarria





Los premios creados expresamente para poner en valor el trabajo y la constancia de empresas alicantinas, centros educativos y un blog alicantino para visibilizar la cultural y la educación y en el caso de los centros educativos además la inclusión del audiovisual en sus aulas.

Els premis creats expressament per a posar en valor el treball i la constància d'empreses alacantines, centres educatius i un blog alacantí per a visibilitzar la cultural i l'educació i en el cas dels centres educatius a més la inclusió de l'audiovisual a les seues aules.

PREMIO AL BLOG EDUCATIVO Y/O CULTURAL
M^a José Planelles Palomares por su blog A la libreta.

PREMIO CENTRO EDUCATIVO
Beatriz Fajardo de Mendoza de Benidorm.

PREMIO EMPRESA ALICANTINA CUYA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SE VINCULA A ACCIONES EDUCATIVAS Y/O CULTURALES
Hyundai Leuka Car por su colaboración con el artista Rickho.

PREMI AL BLOG EDUCATIU I/O CULTURAL
M^a José Planelles Palomares pel seu blog A la llibreta.

PREMI CENTRE EDUCATIU
Beatriz Fajardo de Mendoza de Benidorm.

PREMI EMPRESA ALACANTINA LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LA QUAL CORPORATIVA ES VINCULA A ACCIONS EDUCATIVES I/O CULTURALS
Hyundai Leuka Car per la seua col·laboració amb l'artista Rickho.

VÍDEO DE LA REALIZACIÓN DE LA GALA

CARTELERÍA E IMAGEN

CARTELLERIA I IMATGE

Este año nuestro dossier lo dedicamos a mostrar la adaptación que hemos hecho de nuestra imagen a través de la creación de un entorno vinculado a la Galaxia y la creación de nuestro personajes sin perder en ningún momento los colores y la marca de Projecta.

Enguany el nostre dossier ho dediquem a mostrar l'adaptació que hem fet de la nostra imatge a través de la creació d'un entorn vinculat a la Galàxia i la creació del nostre personatges sense perdre en cap moment els colors i la marca de Projecta.

• CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES •

PROYECTA

DESCUBRIENDO LA DIVERSIDAD

DEL 19 AL 24 DE FEBRERO CIUDAD DE ALICANTE

PROGRAMA EN LAS CIGARRERAS

¡¡¡Ven a disfrutar de una galaxia de diversidad!!!

Conoce a nuestros personajes

y más...

- Talleres
- Charlas
- Zona Maker - Drones
- Zona infantil con juegos educativos de Miniland
- Room Escape
- Proyecciones

Gymkana padres e hijos sobre la diversidad.

Actuaciones y entrega de premios de los concursos

Síguenos en:
● [proyecta_alc](#)
● [proyectacertamen](#)
Y en nuestra web:
[proyectaalc.es](#)

SEDE:

ORGANIZA:

VISIBILIZAMOS A LAS ENTIDADES SOCIALES:

• CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑOS Y JÓVENES •

PROYECTA

DESCUBRIENDO LA DIVERSIDAD

DEL 19 AL 24 DE FEBRERO ALICANTE

ACTIVIDADES

- Proyecciones nacionales
- Cortometrajes y largometrajes
- Estreno en cine
- Formación al profesorado
- Talleres
- Charlas
- Masterclass
- Gymkana en familia
- Entrega de premios

PARA MÁS INFORMACIÓN:
ENTRA EN **WEB**
SIGUE EN **WEB**
[proyectaalc.es](#)

● [@PROYECTACERTAMEN](#)
● [@PROYECTA_ALC](#)

VISIBILIZAMOS A LAS ENTIDADES SOCIALES:

ORGANIZA:

PATROCINA:

SEDES:

MECENAS

MECENES

Una forma de dar a conocer el certamen y fomentar la participación de los ciudadanos y de nuestro entorno directo buscó el desarrollo el crear un **plan de micromecenazgo** a partir de la creación de un total de **tres packs con merchandising** de nuestros personajes. La cultura todavía no es considerado de un activo importante para los ciudadanos a pesar de que tiene un importante valor en el producto interior bruto de los países. El objetivo es tratar que el certamen sea lo más sostenible posible y evitar una gran dependencia con la Administración cuyos apoyos pueden fluctuar al cambiar el color político lo que nos ha llevado desde el principio a mostrar la importancia de esta actividad con independencia del grupo político al cargo. Además, esperamos que poco a poco las empresas comiencen a crear más en el proyecto y que sus colaboraciones sean estables, no de forma puntual cada año. Será así como se logre la supervivencia de Proyecto así como su crecimiento en beneficio de la comunidad y lograr poco a poco los objetivos marcados de inculcar valores y fomento del juicio crítico conociendo y trabajando a través del lenguaje y la narrativa audiovisual.

Agradecer a tod@s lo que aportaron en esta edición su granito de arena para lograr más recursos para costear los gastos de la organización del programa de Proyecto 2018 *“descubriendo la diversidad”*.

Una forma de donar a conèixer el certamen i fomentar la participació dels ciutadans i del nostre entorn directe va buscar el desenvolupament el crear un **pla de micromecenazgo** a partir de la creació d'un total de **tres packs amb merchandising** dels nostres personatges. La cultura encara no és considerat d'un actiu important per als ciutadans a pesar que té un important valor en el producte interior brut dels països. L'objectiu és tractar que el certamen siga el més sostenible possible i evitar una gran dependència amb l'Administració els suports de la qual poden fluctuar en canviar el color polític el que ens ha portat des del principi a mostrar la importància d'aquesta activitat amb independència del grup polític al càrrec. A més, esperem que a poc a poc les empreses comencen a crear més en el projecte i que les seues col·laboracions siguen estables, no de forma puntual cada any. Serà així com s'aconsegueixca la supervivència de Proyecto així com el seu creixement en benefici de la comunitat i aconseguir a poc a poc els objectius marcats d'inculcar valors i foment del judici crític coneixent i treballant a través del llenguatge i la narrativa audiovisual.

Agrair a tod@s el que van aportar en aquesta edició el seu granet d'arena per a aconseguir més recursos per a costejar les despeses de l'organització del programa de Proyecto 2018 *“descobrint la diversitat”*.

PACK GALAXIA

PACK GALÀXIA



David Valero Simón
Vicente Pascual Pascual



Jorge García Lillo
Clínica Aldebarán
Interface



Gaspar González Jurado Gutiérrez



PACK ESTRELLA

PACK ESTRELA

Juan Antonio Moreno

video[**genic**]

▶▶ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

María Silvestre Ródenas

Eva María Pujalte Celdrán

Taller Raycar

Eduardo Samboal

Helena Esteve Soriano

David Ferriz

Asociación Juvenil La Fragua

Raúl García Sáez de Urturi

PACK SATÉLITE

PACK SATÈL·LIT

María López Sánchez



Carlos Ruano Lebrón

José Ángel Verdu

Juan Sanz

Raúl Sánchez

Maite García Lillo

Alejandro Tevár

Nerea Marcén

Álvaro Fernández



Mónica Zabaleta

Serena Graziussi

Álvaro García Company



Francisco Gómez Sandoval



David Esquivel
Amparo Alonso
Felipe Ruiz Moreno



María del Carmen García García
Ainhoa Vidaurreta
Carlos Sogord

No tuvimos suerte con nuestra previsión y nos quedaron productos para la venta de forma individual que se trasladaron al día grande y que estarán presentes para la venta en la próxima edición.

No vam tindre sort amb la nostra previsió i ens van quedar productes per a la venda de forma individual que es van traslladar al dia gran i que estaran presents per a la venda en la pròxima edició.

APADRINAMIENTO

APADRINAMENT

Agradecer a las empresas que han colaborado con nosotros y que han sentido que al apadrinar a uno de nuestros personajes estaba ayudando también a visibilizar y concienciar sobre la diversidad.

Agrair a les empreses que han col·laborat amb nosaltres i que han sentit que en apadrinar a un dels nostres personatges estava ajudant també a visibilitzar i conscienciar sobre la diversitat.



DIVERSIDAD CULTURAL
DIVERSITAT CULTURAL

K3



Horizonte



Quince



LILI

DIVERSIDAD MOTORA
DIVERSITAT MOTORA



DIVERSIDAD SENSORIAL
DIVERSITAT SENSORIAL

POOL





HOOGY

DIVERSIDAD DE GÉNERO
DIVERSITAT DE GÈNERE



DIVERSIDAD ORGÁNICA E INTELECTUAL
DIVERSITAT ORGÀNICA
I INTEL·LECTUAL

MOLI



novopedia



centro psicológico
del aprendizaje

SEDES SEUS

Un año más buscamos la participación de todos los espacios culturales ubicados en la ciudad de Alicante con independencia de si son privados o públicos para acoger todo el programa de actividades centrados en la diversidad cultural, de género y funcional.

Un any més busquem la participació de tots els espais culturals situats a la ciutat d'Alacant amb independència de si són privats o públics per a acollir tot el programa d'activitats centrats en la diversitat cultural, de gènere i funcional.

KINÉPOLIS

Empresa de exhibición que nace en 1997 como resultado de la fusión de dos grupos cinematográficos familiares y se incluyó por primera vez en la bolsa de valores en 1998. En España cuenta con un total de seis multicines en la Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Kinepolis ha desarrollado un concepto de cine innovador que sirve como modelo pionero dentro de la industria. Además de su negocio de cine, el Grupo también está activo en la distribución de películas, organización de eventos, publicidad en pantalla y administración de propiedades.

Patrocinadores de Projecta es la sala donde se lleva a cabo el estreno de la película del certamen. En la edición del 2018 El Silencio roto de Piluca Baquero y producida por Azotea Films.



Centro Comercial Plaza Mar 2, Av. de Denia, s/n, 03016 Alicante

Empresa d'exhibició que naix en 1997 com a resultat de la fusió de dos grups cinematogràfics familiars i es va incloure per primera vegada en la borsa de valors en 1998. A Espanya compta amb un total de sis multicines en la Comunitat de Madrid, Andalusia i Comunitat Valenciana.

Kinepolis ha desenvolupat un concepte de cinema innovador que serveix com a model pioner dins de la indústria. A més del seu negoci de cinema, el Grup també està actiu en la distribució de pel·lícules, organització d'esdeveniments, publicitat en pantalla i administració de propietats.

Patrocinadors de Projecta és la sala on es duu a terme l'estrena de la pel·lícula del certamen. En l'edició del 2018 El Silenci trencat de Piluca Baquero i produïda per Terrat Films.

Centre Comercial Plaza Mar 2, Av. de Dénia, s/n, 03016 Alacant

ÀMBITO CULTURAL

Espacio multicultural con una programación activa durante todo el año dónde se llevan a cabo actividades vinculados a diferentes sectores de la cultura desde literatura, cine, artes plásticas y música.

De nuevo acogió una nueva actividad del programa del 2018 en este caso la charla presentación de los dos libros gráficos sobre la diversidad familiar y de género que los interesados podían además adquirir para la firma de los autores.

Avenida Federico Soto, 1 - 3 03080 - Alicante



Espai multicultural amb una programació activa durant tot l'any on es duen a terme activitats vinculats a diferents sectors de la cultura des de literatura, cinema, arts plàstiques i música.

De nou va acollir una nova activitat del programa del 2018 en aquest cas la xarxa presentació dels dos llibres gràfics sobre la diversitat familiar i de gènere que els interessats podien a més adquirir per a la signatura dels autors.

Avinguda Federico Soto, 1 - 3 03080 - Alacant

VILLA UNIVERSITARIA

La residencia universitaria está formada por un conjunto de edificios sobre una superficie de 8.000 m², con 260 habitaciones, parking propio, restaurante-buffet, salas de estudio, piscina, sala fitness, sala de TV, sala de informática y pistas deportivas.

La Villa está situada junto a la Universidad de Alicante, en San Vicente del Raspeig, y a tan sólo 15 minutos de Alicante.

El salón de actos acogió una de las jornadas de las actividades programadas para los docentes con la proyección y charla debate del largometraje La otra educación y la presencia de uno de sus directores Francisco Ferrer.

Calle Vicente Savall Pascual, 16, 03690 San Vicente del Raspeig, Alicante



La residència universitària està formada per un conjunt d'edificis sobre una superfície de 8.000 m², amb 260 habitacions, pàrquing propi, restaurant-buffet, sales d'estudi, piscina, sala fitness, sala de TV, sala d'informàtica i pistes esportives.

La Vila està situada al costat de la Universitat d'Alacant, a Sant Vicent del Raspeig, i a tan sols 15 minuts d'Alacant.

El saló d'actes va acollir una de les jornades de les activitats programades per als docents amb la projecció i xarrada debat del llargmetratge L'altra educació i la presència d'un dels seus directors Francisco Ferrer.

Carrer Vicente Savall Pascual, 16, 03690 Sant Vicent del Raspeig, Alacant

ULAB

Espacio de coworking en pleno centro de Alicante que incluye espacios con sala de reuniones, aulas de formación y auditorio. Además, cuenta con una agenda de eventos con el objetivo de crear una comunidad de usuarios para emprendedores y startups de Alicante.

Fue el espacio que acogió las dos masterclass profesionales a cargo de Pablo Llorens (stop motion) y Paco Sáez (story board)

Plaza de San Cristobal, 14, 03002 Alicante



Espai de coworking en ple centre d'Alacant que inclou espais amb sala de reunions, aules de formació i auditori. A més, compta amb una agenda d'esdeveniments amb l'objectiu de crear una comunitat d'usuaris per a emprenedors i startups d'Alacant. Va ser l'espai que va acollir les dues masterclass professionals a càrrec de Pablo Llorens (stop motion) i Paco Sáez (story board).

Plaza de San Cristobal, 14, 03002 Alacant

MACA



El Museo de Arte Contemporáneo de Alicante se ubica en el corazón de la ciudad frente a la monumental Iglesia de Santa María. En un edificio de radical arquitectura, con espacios bellísimos que ascienden en busca de la luz, se exponen las colecciones de arte contemporáneo propiedad del Ayuntamiento de Alicante.

El MACA integra en su nueva arquitectura la antigua Casa de La Asegurada, convertida desde 1977 en Museo gracias a la generosidad del artista alicantino Eusebio Sempere, que donó a la ciudad de Alicante su colección de obras de arte. Ese trascendente acto fundacional es el origen de este nuevo MACA. Cuenta con exposiciones permanentes y otras que se van renovando. La sala audiovisual acogió la proyección de cortos en valores para primaria y del largometraje Alalá.

Plaza Sta. María, 3, 03002 Alicante

El Museu d'Art Contemporani d'Alacant se situa en el cor de la ciutat enfront de la monumental Església de Santa María. En un edifici de radical arquitectura, amb espais bellíssims que ascendeixen a la recerca de la llum, s'exposen les col·leccions d'art contemporani propietat de l'Ajuntament d'Alacant.

El MACA integra en la seua nova arquitectura l'antiga Casa de l'Assegurada, convertida des de 1977 en Museu gràcies a la generositat de l'artista alacantí Eusebio Sempere, que va donar a la ciutat d'Alacant la seua col·lecció d'obres d'art. Aqueix transcendent acte fundacional és l'origen d'aquest nou MACA. Compta amb exposicions permanents i unes altres que es van renovant. La sala audiovisual va acollir la projecció de curts en valors per a primària i del llargmetratge Alalá.

Plaça Sta. María, 3, 03002 Alacant

SEDE UA

La Universidad de Alicante dispone en la actualidad de dos espacios en el centro de la ciudad donde se realizan actividades de diferente índole. En el caso de la sede en el Edificio San Fernando, la sala polivalente acogió el taller formativo para profesores durante dos tardes.

C/ San Fernando, 40 03001 Alicante

La Universitat d'Alacant disposa en l'actualitat de dos espais en el centre de la ciutat on es realitzen activitats de diferent índole. En el cas de la seu en l'Edifici Sant Ferran, la sala polivalent va acollir el taller formatiu per a professors durant dues vesprades.

C/ Sant Fernando, 40 03001 Alacant



LAS CIGARRERAS

Centro cultural dependiente de la Concejalía de Cultura del Ayto de Alicante que incluye diversos espacios rehabilitados de lo que era antes la antigua Tabacalera para convertirse en una plataforma cultural de 6.719 metros cuadrados. Acogió el día grande del certamen que incluyó: talleres, charlas, proyecciones, podcast en directo, stand de entidades sociales y nuestro merchandising, gymkana, y gala de premios.

Calle San Carlos, 78 03013 Alicante

Centre cultural dependent de la Regidoria de Cultura de l'Ayto d'Alacant que inclou diversos espais rehabilitats del que era abans l'antiga Tabacalera per a convertir-se en una plataforma cultural de 6.719 metres quadrats. Va acollir el dia gran del certamen que va incloure: tallers, xarrades, projeccions, podcast en directe, estand d'entitats socials i el nostre marxandatge, gymkana, i gala de premis.

Carrer Sant Carles, 78 03013 Alacant



TEATRE ARNICHES

Teatro y artes escénicas en un moderno espacio con butacas azules y maderas pulidas reformado en el año 2005. Dependiente del Instituto Valenciano de Cultura fue el espacio que acogió la proyección del cortometraje Distintos en una actividad didáctica por la mañana y para todos los públicos por la tarde, así como la sesión de cortos en valores para institutos.

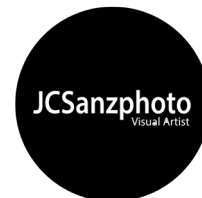
Avda Aguilera, 1 03007 Alicante

Teatre i arts escèniques en un modern espai amb butaques blaves i fustes polides reformat l'any 2005. Dependent de l'Institut Valencià de Cultura va ser l'espai que va acollir la projecció del curtmetratge Diferents en una activitat didàctica al matí i per a tots els públics a la vesprada, així com la sessió de curts en valors per a instituts.

Avda Aguilera, 1 03007 Alacant

TEATRE ARNICHES
ALACANT

COLABORADORES



ESCUELA EUROPEA
PARA LA COMUNICACIÓN
Y LAS ARTES VISUALES



Asociación Maker de Alicante



PATROCINADORES



APADRINAN



Horizonte



PREMIOS

miniLAND
EDUCATIONAL

**TERRA
NATURA**
ZOO • Benidorm

♡
ENERGY SISTEM
life is the best technology



somos
infancia



NED
ediciones

Fotomag
Fotografía Creativa Infantil

GINOS
• RISTORANTE •



COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓ

MEDIOS LOCALES

MITJANS LOCALS

PÚBLICOS

Agenda Cultural Alc

Ayuntamiento de Alicante 12/02/2018

MACA 8/02/2018

PRENSA

INFORMACIÓN

Cine educativo para depurar internet

La festa de la creació musical

El Mundo 20/02/2018

Aquí en Alicante 21/02/2018

RADIO

San Vicente programa San Vicente Plaza
19/02/2018

PODCAST

Alipod 20/02/2018

TELEVISIÓN

TVE Comunitat Valenciana 14/02/2018

L' Alcanti 26/02/2018

BLOGS CULTURALES

Alicante Mag

06/02/2018

26/02/2018

Lo Blanc

15/02/2018

25/02/2018

Cine y pediatría. El Silencio Roto

24/02/2018

NACIONAL

Audiovisual451 30/01/2018

CONCLUSIONES Y RETOS DE CARA EDICIÓN 2019

CONCLUSIONS I REPTES DE CARA EDICIÓ 2019

A pesar de esfuerzo, implicación y el trabajo llevado a cabo, en estas dos ediciones más las dos anteriores que nos sirvieron para establecer nuestro compromiso para con la organización de Projecta somos plenamente conscientes desde dirección que quedan muchas cosas por hacer sobre todo para cambiar la concepción que se tiene sobre la cultura y el medio audiovisual nacional. Ya que es un trabajo que se consigue a medio y largo plazo, por lo que serán necesarias más ediciones para ver si se logra alcanzar los objetivos generales y particulares que dieron vida a Projecta.

A nivel general es importante cambiar la concepción general de que la cultura es “gratis”, y que está plenamente asentada en nuestra sociedad. Por supuesto, la dependencia en el sector público, aunque siempre tiene ha de tener presencia, ya que puede ser un problema cuando los vaivenes de los colores políticos lo que puede hacer que desaparezcan determinadas actividad cultural sin evaluar todas las circunstancias en su conjunto y el bien que puede hacer a la comunidad. Además, es importante concienciar que eventos como el nuestro si bien no tiene un rendimiento económico directo que se pueda cuantificar, ya que estamos ofreciendo un servicio, no un producto, si cumplen un importante función en el entorno en que se lleva a cabo. Contribuye a

Malgrat esforç, implicació i el treball dut a terme, en aquestes dues edicions més les dos anteriors que ens van servir per a establir el nostre compromís envers l'organització de Projecta som plenament conscients des de direcció que queden moltes coses per fer sobretot per a canviar la concepció que es té sobre la cultura i el mitjà audiovisual nacional. Ja que és un treball que s'aconsegueix a mitjà i llarg termini, per la qual cosa seran necessàries més edicions per a veure si s'aconsegueix aconseguir els objectius generals i particulars que van donar vida a Projecta.

A nivell general és important canviar la concepció general que la cultura és “gratis”, i que està plenament asentada en la nostra societat. Per descomptat, la dependència en el sector públic, encara que sempre té ha de tindre presència, ja que pot ser un problema quan els vaivens dels colors polítics el que pot fer que desapareguen determinades activitat cultural sense avaluar totes les circumstàncies en el seu conjunt i el bé que pot fer a la comunitat. A més, és important conscienciar que esdeveniments com el nostre si bé no té un rendiment econòmic directe que es pugui quantificar, ja que estem oferint un servei, no un producte, si compleixen un important funció en l'entorn en què es duu a terme. Contribueix a la integració i la promoció social, desenvolupa la

la integraci3n y la promoci3n social, desarrolla la identidad de grupo y a t3tulo individual se convierte en una experiencia que favorece el conocimiento, y la interiorizaci3n de determinadas emociones y sensaciones que ayudan a la construcci3n cr3tica y la configuraci3n del sistema de valores que conforman el desarrollo de la persona adulta. Y es que nuestras acciones no se reducen a la organizaci3n de actividades de entretenimiento o de ocio, sino que buscan una acci3n informativa, did3ctica y educativa que sirva sobre todo a las nuevas generaciones para que conozcan los c3digos propios del lenguaje y la narrativa audiovisual y como prosumidores en un momento donde la Imagen es el principal medio de comunicaci3n sean capaces de crear mensajes correctos y a la vez desarrollen el juicio cr3tico para evitar ser manipulados.

identitat de grup i a t3tulo individual es converteix en una experi3ncia que afavoreix el coneixement, i la interioritzaci3n de determinades emocions i sensacions que ajuden la construcci3n cr3tica i la configuraci3n del sistema de valors que conformen el desenvolupament de la persona adulta. I 3s que les nostres accions no es redueixen a l'organitzaci3n d'activitats d'entreteniment o d'oci, sin3 que busquen una acci3n informativa, did3ctica i educativa que servisca sobretot a les noves generacions perquè coneguen els codis propis del llenguatge i la narrativa audiovisual i com prosumidors en un moment on la Imatge 3s el principal mitj3 de comunicaci3n siguen capa3os de crear missatges correctes i alhora desenvolupen el judici cr3tic per a evitar ser manipulats.



Desde el primer momento nosotros hemos tenido claro la importancia de buscar una organización mixta con participación pública pero sobre todo privada, mediante acciones de marketing y bajo la premisa de la responsabilidad social corporativa buscando poco a poco la implicación de los propios usuarios/ consumidores en busca de lograr ser un certamen sostenible.

Tras analizar y evaluar con el equipo la organización del certamen de 2018 hemos constatado que:

- Projecta tiene un marco de actuación muy amplio, el conjunto de la provincia de Alicante, pero nuestro grado de comunicación y de lograr la implicación de los diferentes municipios ha sido de manera muy aislada lo que nos lleva a iniciar el reto de trasladar el certamen a los diferentes municipios que quieran y puedan acogernos comenzando en 2019. De ese modo, esperamos poder trasladar mejor algunos de nuestros objetivos y favorecer la participación sin olvidar y tener presente a Alicante como capital de provincia.

- Seguimos con la premisa de lograr la interacción y comunicación entre diferentes departamentos pues la cultura necesita de la implicación de los distintos agentes que componen una localidad para alcanzar sus metas. O lo que es lo mismo, Projecta no utiliza de compartimentos estancos sino que deben de participar y colaborar colectivos de muy diferentes áreas y esto debe de darse de manera directa en los centros educativos, la administración local y las empresas.

Des del primer moment nosaltres hem tingut clar la importància de buscar una organització mixta amb participació pública però sobretot privada, mitjançant accions de màrqueting i sota la premissa de la responsabilitat social corporativa buscant a poc a poc la implicació dels propis usuaris/consumidors a la recerca d'aconseguir ser un certamen sostenible.

Després d'analitzar i avaluar amb l'equip l'organització del certamen de 2018 hem constatat que:

- Projecta té un marc d'actuació molt ampli, el conjunt de la província d'Alacant, però el nostre grau de comunicació i d'aconseguir la implicació dels diferents municipis ha sigut de manera molt aïllada el que ens porta a iniciar el repte de traslladar el certamen als diferents municipis que vulguen i puguen acollir-nos començant en 2019. D'aqueixa manera, esperem poder traslladar millor alguns dels nostres objectius i afavorir la participació sense oblidar i tindre present a Alacant com a capital de província.



- Ampliar las relaciones con los medios de comunicación locales, y llamar la atención de los medios nacionales en medios especializados con el fin de conseguir asentar nuestra marca en la comunidad.
- Lograr la necesaria solvencia económica con la que gastos e ingresos logren el necesario equilibrio en un presupuesto donde no se descuide la calidad.
- Poder cerrar un equipo de trabajo comprometido y estable afín y con los mismos valores y responsabilidad para con el crecimiento de Projecta y sus objetivos dentro de la comunidad.
- Ampliar el número de acciones de comunicación en busca de ampliar el número de seguidores y de usuarios que entiendan que es Projecta como marca y sus objetivos.
- Alcanzar acuerdos duraderos con empresas que quieran convertirse en mecenas/patrocinadores porque entienda los fines de la creación de Projecta.



- Seguir amb la premissa d'aconseguir la interacció i comunicació entre diferents departaments perquè la cultura necessita de la implicació dels diferents agents que componen una localitat per aconseguir les seues metes. O el que és el mateix, Projecta no utilitza de compartiments estancs sinó que han de participar i col·laborar col·lectius de molt diferents àrees i això ha de donar-se de manera directa en els centres educatius, l'administració local i les empreses.

- Ampliar les relacions amb els mitjans de comunicació locals, i cridar l'atenció dels mitjans nacionals en mitjans especialitzats amb la finalitat d'aconseguir asentar la nostra marca en la comunitat.

Aconseguir la necessària solvència econòmica amb la qual despeses i ingressos aconseguisquen el necessari equilibri en un pressupost on no es descure la qualitat.

- Poder tancar un equip de treball compromés i estable afí i amb els mateixos valors i responsabilitat envers el creixement de Projecta i els seus objectius dins de la comunitat.

- Ampliar el nombre d'accions de comunicació a la recerca d'ampliar el nombre de seguidors i d'usuaris que entenguen que és Projecta com a marca i els seus objectius.

- Aconseguir acords duradors amb empreses que vulguen convertir-se en mecenes/patrocinadors perquè entén les finalitats de la creació de Projecta.



EQUIPO

EQUIP



Dirección y producción

Direcció i producció

Bea Martínez

Ayudante de producción

Ajudant de producció

Verónica Lillo

Asesoramiento pedagógico

Assessorament pedagògic

Antonio L. Calvo

Diseño de Imagen y maquetación

Disseny d'imatge i maquetació

Aitor Alberola

Cristina Moltó - www.cristinamoltoart.com

Rocío Vicente

WEB

Maylin Sanabria

Diseño de arte en Las Cigarreras

Disseny d'art en Les Cigarreras

Sandra Lillo

Premios

Premis

MAM Romero

Mediterrània Audiovisual

Rubén Climent

Jorge Alcaraz

Jurado concurso anuncio en stop motion

Jurat concurs anunci en stop motion

Vicente García Escrivá- UA

Miguel Esteve - Kamestudio

Rocío Vicente



Jurado concurso videoclip

Jurat concurs videoclip

Paco Amat

Alejandro Tévar

Richko

Álvaro García del Castillo - López - Escuela Rock
UMH

Talleres

Tallers

Juan Sanz

Rubén Climent

Antonio Manresa

Álvaro Canicio

Mario Quilez Muñoz

Andrés David Álvarez Hidalgo

Diego Rodríguez

David Ruiz Franco

Paco Sáez

Masterclass

Paco Llorens

Charlas

Xarrades

Óscar Espirita

Débora Sánchez

Cristina Gutiérrez Borge

M^a Carmen González

Charly González Aguilera

Voluntarios IES García Berlanga

Voluntaris IES García Berlanga

Raquel Martín

Carlos Fuertes

Carlos Lafuente

Cristobal Jerez

Andreas Pérez

Longinos Blanco

Nelson Rueda

Presentadores Gala

Presentadors Gal·la

Carlos Sellés

Lidia López

Actuaciones

Actuacions

Flow Arte y Movimiento

Rockho

Mago Daluz

New Generacion Dance School

Visibilizamos

Visibilitzem

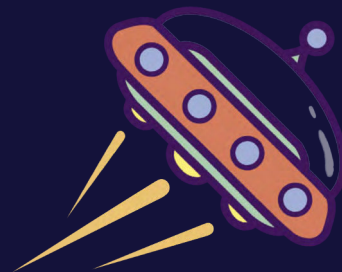
Fundación Secretariado Gitano

COCEMFE Alicante

Agradecimientos

Agraïments

Asociación Alipod
Asociación MakerCig
Paco Barber - Cocoschool
Ricardo Domínguez Soler- El Caleidoscopio
Juani Molina - UA
Ana Martínez Osés - UA
José Antonio Saura - Horizonte Seis Quince
Aula Urbana - UMH
Begoña Ivars Nicolás, Ángeles Mas Fenoll, Montserrat Jurado Martín UMH
Lydia na - Alicante Entiende
Mercedes Santiago - FSG
Alejandro Novella - FSG
María Caudevilla - COCEMFE Alicante
Virginia Catalán - COCEMFE Alicante
Josevi García
Susana Tebár - Asindown Valencia
Ester García - Extrarradio Arte y Movimiento
INCIBE
Javier Caparrós, Sergio Ortega - Kinépolis
Nerea Marcén - Wayaba
José Antonio Poves - Cefire Alicante
Nuria García Martínez - Cefire Alicante
Víctor Suarez - Fundación Orange
Fundación ONCE
Ricardo W - Ediciones Hidroavión
José Segura - Creaslive
Alicia Garijo Castelló - Teatre Arniches
Pedro López Sánchez - Villa Universitaria



REDES SOCIALES / XARXES SOCIALS

 [projecta_alc](#)

 [projectacertamen](#)

www.projectacertamen.com

■ CERTAMEN EDUCAVISUAL PARA NIÑ@S Y JÓVENES ■

PROYECTA

DESCUBRIENDO
LA DIVERSIDAD